

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE 2024

GROUNDED IN PURPOSE





ÍNDICE

- 03 MANIFESTO
- 04 MENSAGEM DO CEO
- 06 MENSAGEM DA DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE

GROUNDLED IN PURPOSE FOR A RESILIENT FUTURE

- 09 **EXPANDIMOS AS NOSSAS RAÍZES: À VOLTA DO MUNDO, PRODUZINDO O MELHOR**
- 09 O IMPACTO DA NOSSA ATIVIDADE EM NÚMEROS
- 11 POR UM CÍRCULO DE PRODUÇÃO VIRTUOSO
- 17 JUNTOS POR UM PROPÓSITO MAIOR
- 18 **AT A GLANCE 2024**

GROUNDLED IN PURPOSE FOR A DEEPER COMMITMENT

- 21 **MATERIALIDADE: REAVALIAR PARA CONFIRMAR PRIORIDADES**
- 23 DUPLA MATERIALIDADE: OS TEMAS DE SUSTENTABILIDADE MAIS RELEVANTES
- 24 SABER PARA AGIR: IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES
- 26 **ESTRATÉGIA: REFORÇAR A AMBIÇÃO FEEDING FUTURES**

GROUNDLED IN PURPOSE FOR A GREATER IMPACT

- 32 **PROPÓSITO AMBIENTAL: CUIDAR DAS NOSSAS RAÍZES**
- 35 E1 – COMBATER AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
- 43 E2 – REDUZIR A POLUIÇÃO
- 45 E3 – PRESERVAR A ÁGUA: UM RECURSO VITAL PARA A PRODUÇÃO DA SOVENA
- 48 E4 – PROTEGER A BIODIVERSIDADE E OS ECOSISTEMAS NOS QUAIS OPERAMOS
- 52 E5 – FECHAR O CICLO: PROMOVER A EFICIÊNCIA E A CIRCULARIDADE

- 59 **PROPÓSITO SOCIAL: JUNTOS, ALIMENTAR AS RAÍZES**
- 61 S1 – VALORIZAR E DESENVOLVER AS NOSSAS EQUIPAS
- 73 S2 – LEVAR A SUSTENTABILIDADE À CADEIA DE VALOR
- 77 S3 – COLABORAR COM A COMUNIDADE PARA MAIOR PROSPERIDADE
- 82 S4 – APROXIMAR A RELAÇÃO COM OS CLIENTES E OS CONSUMIDORES
- 90 **PROPÓSITO DA GOVERNANÇA: FORTALECER AS NOSSAS RAÍZES**
- 92 ESRS 2 – COMO FUNCIONA O GOVERNO DO GRUPO SOVENA
O papel dos Órgãos de Administração, Gestão e Supervisão
- 94 G-1 – ZELAR POR UMA CONDUTA EMPRESARIAL IRREPREENSÍVEL
- 99 SOBRE ESTE RELATÓRIO





GROUND ED IN PURPOSE

MANIFESTO

Tudo começou com algumas sementes plantadas para alimentar o futuro. Comprometidos com o bem, cultivámo-las, crescendo juntos à medida que germinavam. As raízes expandiram, reforçando a nossa ambição.

Hoje, a sustentabilidade é um valor partilhado pelas nossas equipas, inspirando cada um de nós a fazer melhor e a procurar o melhor. Unidos por uma missão comum, novas ideias e perspetivas surgem naturalmente, renovando objetivos e orientando as nossas ações para o futuro.

Num mundo em constante mudança, acreditamos que, se nos mantivermos firmes no nosso propósito, podemos contribuir para alimentar um futuro mais resiliente e próspero para todos.



MENSAGEM DO CEO

— JORGE DE MELO

O ano de 2024 foi simultaneamente marcado por fortes desafios e relevantes conquistas. Num contexto externo pautado por instabilidade geopolítica global, alterações climáticas e mudanças no comportamento do consumidor, adicionamos as particularidades do setor e dos mercados onde operamos, destacando a volatilidade dos preços das matérias-primas e a complexidade inerente aos contextos macroeconómicos. Apesar disso, conseguimos manter (e, em alguns casos, reforçar) a nossa presença e quota de mercado, graças à comunhão da estratégia delineada, à agilidade e foco das nossas equipas, aos nossos parceiros e à solidez das nossas marcas. **Consolidámos as nossas diretrizes nas temáticas ambiental, social e de governança e, a nível financeiro, alcançámos os melhores resultados de sempre.**



Os antecedentes dois anos consecutivos de limitada disponibilidade de **azeite**, em particular pela menor produção em Espanha, confirmaram a resiliência (de equipas, processos e práticas) que temos vindo a construir e que, em 2024, permitiu continuar a fidelizar fornecedores, clientes e consumidores. A reaproximação da oferta aos níveis a que estávamos habituados, a maior acessibilidade ao produto e o empenho em inovar ajudam a reconquistar o mercado nacional e internacional. No sector dos **óleos** seguimos com grandes flutuações, requerendo proximidade aos mercados de origem e uma gestão que compactua o curto e o longo prazo.

Na nossa vertente agrícola, destacamos o excelente trabalho que tem vindo a ser desenvolvido, que se materializa nas melhores práticas que aplicamos e no produto que entregamos, reconhecidos em prémios e distinções recebidas. Com enorme sentido de responsabilidade, queremos continuar a ser uma referência no sector. Em 2024, fortalecemos as nossas parcerias com centros de investigação e outros especialistas no mercado, procurando soluções que favorecem a economia circular e a preservação dos recursos naturais, em especial água, solos e biodiversidade.

Com as equipas de sourcing e compras prosseguimos a nossa estratégia de diversificação de risco, ao mesmo tempo que reforçamos as relações com os nossos fornecedores, garantindo a máxima disponibilidade e qualidade.

Na nossa vertente industrial, em 2024, continuámos a investir na eficiência e na transição energética, capitalizando os nossos ativos nas diferentes geografias, permitindo continuar a servir de perto todos os nossos clientes. Destaco os nossos mais recentes investimentos industriais em **Angola** (embalamento de óleo) e **Colômbia** (extração de óleo de abacate), que experienciaram um ano pleno de produção com resultados positivos crescentes ao longo do ano. Destaco ainda a nossa operação da **Centazzi**, adquirida há três anos, que, mantendo viva a inovação que a caracteriza,

tem vindo a tornar-se cada vez mais reconhecida e eficiente, sendo um braço complementar para uma alimentação saudável.

O que de melhor procurámos fazer, devemos às nossas pessoas, às comunidades onde nos inserimos e a todos os parceiros com quem interagimos direta e indiretamente.

Com eles e para eles desenvolvemos, todos os dias, competências, projetos e proximidade, promovendo a criação de valor, de oportunidades e de bem-estar geral. Para todos, o meu muito obrigado.

Por fim, mas não menos importante, é com enorme sentido de realização que, antecipando a obrigatoriedade legal, apresentamos o primeiro relatório de sustentabilidade elaborado de acordo com os novos standards europeus.

Estamos orgulhosos do que realizámos, mas conscientes do trabalho contínuo que uma operação integrada como a nossa exige. O caminho requer um equilíbrio consciente entre **ambição e prudência**, garantindo a geração de valor partilhado e duradouro, e reforçando o propósito que nos move de continuar a alimentar futuros.

JORGE DE MELO



MENSAGEM DA DIRETORA DE SUSTENTABILIDADE

JOANA OOM DE SOUSA

O ano de 2024 marcou o início de um novo ciclo, com uma maturidade crescente na forma como a sustentabilidade é integrada no negócio. Iniciámos a implementação da nossa estratégia revista, focada em três grandes eixos: **a produção alimentar eficiente e circular; o desenvolvimento profissional e o bem-estar; e a cadeia de valor responsável.**

No pilar ambiental alargámos o nosso compromisso, integrando todas as categorias de análise do âmbito 3, alcançando uma cobertura de **100% da pegada de carbono** do Grupo Sovena. Reforçámos a transição energética com a utilização de **98% de eletricidade de origem renovável**, adjudicámos a maior instalação de autoconsumo da Sovena e investimos na descarbonização e circularidade da nossa operação.

No pilar social, destaco a aposta na formação interna e o envolvimento transversal da organização nas temáticas da sustentabilidade que foram, em 2024, uma peça fundamental para impulsionar uma transformação mais universal, profunda e célere. Investimos particularmente em programas de **liderança e capacitação ESG** renovámos a certificação como **Empresa Familiarmente Responsável** e tivemos o maior nível de participação de sempre no programa Bolsas da Fundação Amélia de Mello. Em linha com o nosso compromisso com a Cadeia de Valor, lançámos o nosso **Programa de Monitorização** de fornecedores através do envio de um questionário, com o objetivo de compreender melhor a maturidade da sua informação e práticas ESG. Com uma **taxa de resposta de 94%**, esta primeira etapa permitiu-nos identificar oportunidades de melhoria, que serão, oportunamente, trabalhadas através do nosso **Programa de Capacitação**. Em 2025, daremos seguimento a esta iniciativa, envolvendo um número crescente de fornecedores, num percurso que queremos construir em conjunto.

No pilar de Governança, continuámos a investir na formação dos nossos colaboradores nos temas contemplados no Código de Ética e Conduta, avançámos na revisão e fortalecimento das nossas políticas internas e divulgámos a nossa nova **Política de Direitos Humanos**. O ano foi ainda definido pelo reconhecimento das nossas práticas de sustentabilidade e inovação, com



prémios e distinções a nível nacional e internacional. Consolidámos, assim, o nosso percurso, ancorados nos princípios de responsabilidade ambiental, social e de governança.

Foi também este o ano de desenvolvimento de um extenso trabalho de análise dos requisitos da nova diretiva europeia dedicada ao reporte de informação de sustentabilidade corporativa – a **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. Confiantes no trabalho dos últimos anos e da equipa alargada multi-disciplinar criada, debruçámo-nos não só sobre os novos standards – European Sustainability Reporting Standards (ESRS); mas também sobre a **Taxonomia europeia**. Com mais de 10 anos de reporte voluntário, quisemos, uma vez mais, antecipar-nos à obrigatoriedade que nos vai assistir. Encorajados neste desafio, revisitámos a nossa análise de dupla materialidade, realizada no ano passado, atualizámos o benchmark, executámos o exercício de gap-analysis, identificámos os indicadores a reportar, e desenhámos um plano progressivo de maturidade de práticas e políticas. É, assim, com enorme orgulho que **publicamos o nosso primeiro relatório de acordo com os standards da CSRD**, reconhecendo a necessidade e vontade de fortalecer algumas áreas.

Independentemente da atual legislação e potencial simplificação da mesma, a Sovena mantém-se comprometida em maximizar os seus impactos positivos nas Pessoas e no Planeta, e a apresentar os resultados de forma sólida, transparente e coerente.

Obrigada a todos.

JOANA OOM DE SOUSA





GROUNDED IN PURPOSE FOR A RESILIENT FUTURE



EXPANDIMOS AS NOSSAS RAÍZES: À VOLTA DO MUNDO, PRODUZINDO O MELHOR

ESRS 2: SBM-1

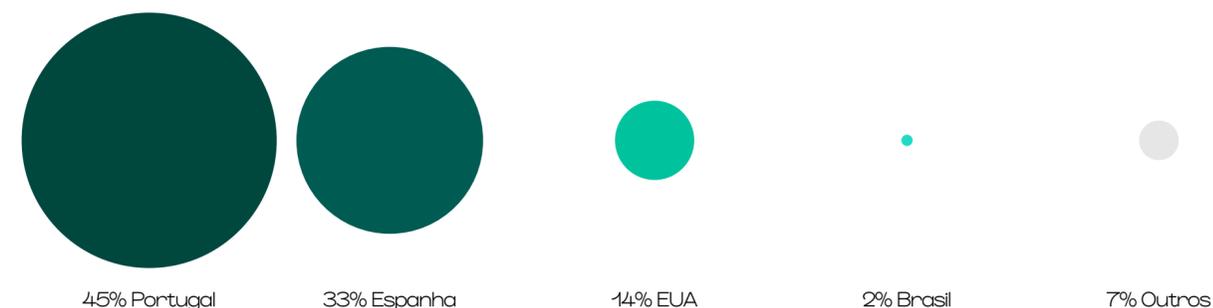
A Sovena desenvolve e fornece produtos e serviços nos setores do azeite e dos óleos vegetais, abrangendo toda a cadeia de valor, desde a produção agrícola e aprovisionamento, à extração, refinação e embalagem, garantindo o cumprimento dos mais rigorosos padrões de qualidade e segurança alimentar. Presente em cinco continentes, destaca-se como uma das maiores empresas globais nestes segmentos, com **operações diretas em 11 países e exportação para mais de 70 mercados**, permitindo adaptar os seus produtos às especificidades de cada mercado.

¹ Este volume de negócio corresponde a atividades provenientes de setores de alto impacto climático: produção agrícola e industrial

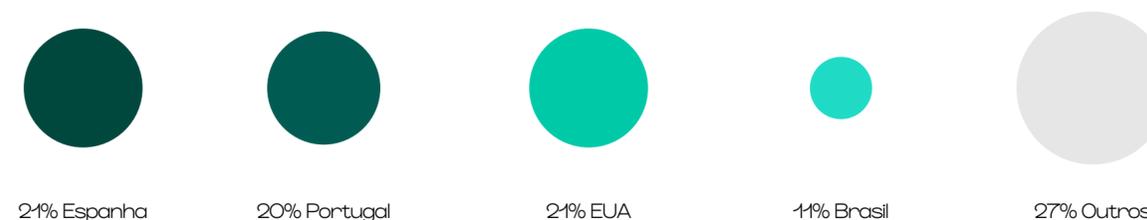
O IMPACTO DA NOSSA ATIVIDADE EM NÚMEROS



1 249 Colaboradores



+2 000 Clientes



1 858 M€ (milhões de euros) **Volume de negócios¹**





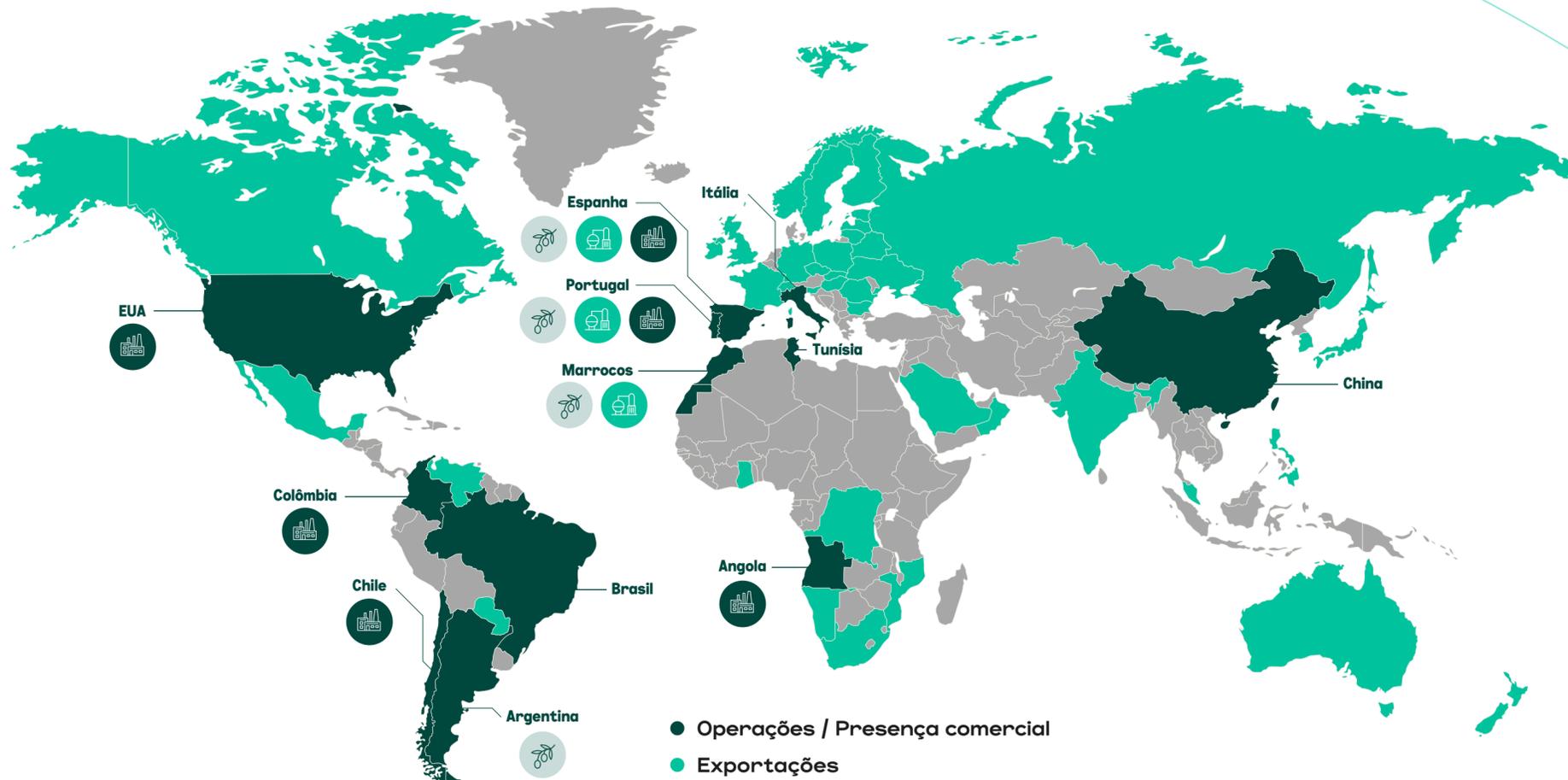
Exportações

Mais de **70** Países

5 Continentes

Operações

11 Países



Projetos agrícolas (áreas totais)

8 673 ha
Olivais (Portugal e Marrocos)

12 150 ha
Culturas oleaginosas (Portugal e Argentina)

751 ha
Amendoais (Portugal e Espanha)



3 lugares

CAPACIDADE DE MOAGEM
2 530 t/dia

CAPACIDADE DE ARMAZENAMENTO
9 105 t



12 unidades industriais

EXTRAÇÃO (t/dia)

2 550 Girassol

2 050 Colza

2 850 Soja

110 Abacate

REFINAÇÃO (t/dia)

1 355 Girassol

570 Colza

590 Soja

200 Azeite

300 Biodiesel

EMBALAMENTO ÓLEOS E AZEITES (L/dia)

4 300 000

Por um círculo de produção virtuoso

SBM-1, E5-5

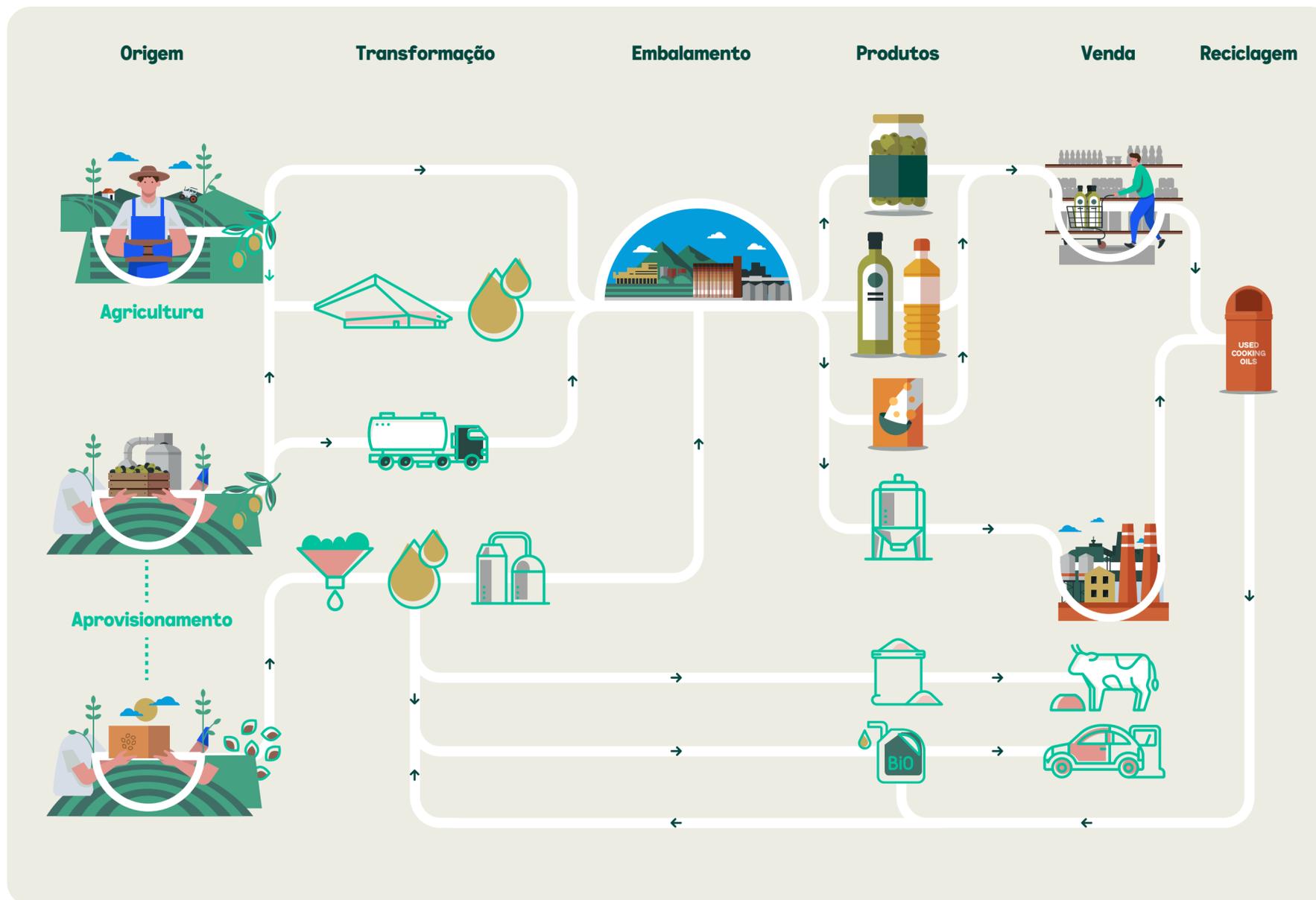
Guiados pelos princípios da sustentabilidade, é ambição da Sovena garantir a prosperidade do negócio através de um modelo de produção alimentar eficiente e circular. Como agente mobilizador dentro da sua cadeia de valor, reforça as bases do seu crescimento, fomentando o desenvolvimento dos colaboradores e comunidades envolventes, incentivando práticas responsáveis entre os fornecedores e promovendo escolhas informadas por parte dos consumidores.

Aos produtos da nossa agricultura responsável, somamos matérias-primas complementares dos nossos parceiros para responder à procura e minimizar o desperdício.

Em unidades de elevada eficiência energética, a colheita é processada, e os subprodutos são destinados à ração animal ou à indústria. Os óleos são embalados em recipientes recicláveis, seguindo normas rigorosas de segurança alimentar, e distribuídos a retalhistas, parceiros de indústrias e serviços alimentares.

O óleo alimentar usado e os nossos subprodutos são recolhidos e convertidos em biocombustíveis e outras soluções de economia circular. Com novas ferramentas de rastreabilidade, esperamos ter melhorias constantes em toda a nossa cadeia de valor.

A nossa atividade começa na terra e termina para além da mesa, assegurando uma cadeia de valor em seis fases:





ORIGEM (AGRICULTURA E APROVISIONAMENTO) / Os nossos alimentos começam na terra, em olivais e plantações próprias ou de agricultores nossos parceiros nos quatro cantos do mundo que fornecem a azeitona, as sementes e os grãos. Nestas divisões agrícolas e em parceria com os nossos parceiros estratégicos introduzimos as melhores técnicas de cultivo e de controlo e cuidamos da água, do solo e da biodiversidade com processos inovadores de preservação e racionalização.

TRANSFORMAÇÃO E EMBALAMENTO / As nossas fábricas de extração, e refinação bem como os nossos lagares, seguem as melhores práticas de eficiência energética e racionalização de consumos. Para além disso, apresentam uma localização privilegiada que favorece uma rede logística mais eficiente e sustentável.

Ao abrangermos a fase de embalagem, garantimos uma resposta adequada às necessidades dos nossos clientes e exploramos, ao longo de todo o processo, novos materiais e técnicas, que sejam mais adequados e sustentáveis, como o uso de garrafas com PET reciclado e técnicas de impressão que utilizem menos tintas. Conscientes das preferências dos clientes, consoante os mercados e segmentos, desenvolvemos produtos únicos, com formatos, e embalagens adaptadas.

Adicionalmente, a Sovena dispõe de uma fábrica de produção de biodiesel em Portugal, num modelo reforçado de economia circular, permitindo o aproveitamento de óleos alimentares usados.

PRODUTOS E VENDA / Somos uma das maiores empresas do mundo no setor do azeite e criámos um portfólio abrangente de produção de óleos a partir de girassol, soja, colza e abacate. O nosso posicionamento Feeding Futures orienta a nossa ambição de contribuir para uma alimentação saudável, o que nos leva a investir em novos segmentos de produtos relacionados, como granolas e barras de cereais. Em todas estas categorias cuidamos por adaptar os produtos às necessidades e preferências dos consumidores e por estar presente de forma diferenciadora em todos os pontos de venda.

RECICLAGEM / Comprometidos com um modelo de economia circular, investimos na reutilização de subprodutos nas nossas operações: usamos biomassa proveniente da nossa atividade como combustível das nossas caldeiras; em paralelo, revemos ciclicamente todas as fases de produção à procura de soluções com menor impacto ambiental, que possam melhorar o ciclo de vida dos materiais, diminuir os resíduos, aumentar a reciclabilidade e soluções de valor acrescentado. Mais recentemente, em parceria com a ecoX, incentivamos a formulação de detergentes usando como matéria-prima óleo alimentar usado; e, na nossa unidade industrial da Colômbia, valorizamos o fruto do abacate que não se adequa ao mercado de produtos frescos, transformando-o em matéria-prima de qualidade.



GARANTIMOS MAIS QUE ALIMENTOS: GARANTIMOS CONFIANÇA

Comprometemo-nos diariamente a prevenir e mitigar impactos negativos associados à qualidade, à segurança alimentar e ao ambiente. A Sovena assegura a qualidade e segurança dos seus produtos através da sua sólida Política de Qualidade e Segurança Alimentar, certificações reconhecidas internacionalmente, um sistema de rastreabilidade até à origem, gestão de crises eficaz, tratamento de reclamações e feedback, inquéritos anuais de satisfação de clientes, rotulagem transparente e um compromisso contínuo com a melhoria dos seus processos.

Estamos preparados para responder a eventuais situações críticas, através de um sistema robusto de gestão de riscos. Valorizamos o feedback dos nossos clientes e consumidores, tratando cada sugestão ou reclamação como uma oportunidade para melhorar.

2024 foi um ano de claras melhorias na digitalização – A **Sovenaway** é a nossa plataforma de gestão da qualidade e automatização de processos, que nos permite aumentar a eficiência e a identificação de sinergias, reduzir erros e garantir o cumprimento das normas aplicáveis. Este projeto, em articulação com o SAP S4HANA e outras soluções, visou uniformizar processos, consolidar informação, agilizar respostas e reforçar o cumprimento dos requisitos legais e internos, promovendo a melhoria contínua.

Qualidade e Segurança Alimentar

Na Sovena, a qualidade e segurança alimentar são pilares estratégicos que sustentam a confiança dos consumidores, parceiros e mercados. Numa indústria em constante evolução, marcada por exigências crescentes, a Sovena trabalha diariamente com equipas dedicadas para garantir o cumprimento rigoroso de políticas internas, e disposições legais, normas nacionais e internacionais e requisitos específicos dos seus clientes.

O compromisso com elevados padrões de qualidade e segurança alimentar estende-se ao longo de toda a cadeia de valor, desde a seleção das matérias-primas até à entrega do produto final. Este esforço contínuo permite não só identificar e mitigar riscos associados à segurança alimentar, mas também responder de forma proativa a novas exigências de qualidade.

A Sovena tem vindo a implementar um conjunto abrangente de medidas com o objetivo de reforçar a segurança alimentar, a qualidade dos seus produtos e a sustentabilidade dos seus processos.

No anexo “Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para alterações climáticas associados aos temas de sustentabilidade.

ADOÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO ROBUSTOS / De forma a uniformizar métodos e processos de trabalho, consolidar informação, agilizar a comunicação, minimizar os tempos de resposta e, em suma, garantir o cumprimento dos requisitos legais, dos clientes e do Grupo Sovena, promovendo a melhoria contínua.

OTIMIZAÇÃO DOS PROCESSOS INTERNOS / Por via da revisão, atualização contínuas de procedimentos, juntamente com a sua automatização.

REVISÃO DOS PLANOS DE CONTROLO / Adaptando-os à legislação normas em vigor ou em preparação, com base na monitorização e análise contínua de alertas e riscos comunicados por entidades nacionais e internacionais como o **RASFF – European Commission, EFSA, FDA**, e associações setoriais.



PREVENÇÃO DE CONTAMINANTES / A Sovena monitoriza continuamente riscos e alertas nas plataformas especializadas, complementando esta análise com a revisão regular de publicações sobre **Food Fraud**. Adicionalmente, a implementação de tecnologias de ponta laboratoriais possibilitou o desenvolvimento interno de mecanismos de deteção de presença de MOSH/MOAH*, estando já operacional um equipamento de análise na unidade de Brenes e com a aquisição de um novo equipamento para a fábrica do Barreiro.

INOVAÇÃO / A Sovena investe continuamente em Investigação e Desenvolvimento (I&D), de forma a ajustar os processos, produtos e embalagens às exigências dos mercados.



LUÍS APARÍCIO
Qualidade Corporativa

“ Nos últimos dois anos, aprendemos que tudo o que fazemos a nível ESG nos ajuda a compreender que, com as nossas ações diárias, podemos reduzir a nossa pegada ambiental e melhorar também os aspetos sociais e de governança dentro da Sovena, solidificando a nossa estratégia de “Feeding Futures” em direção a um amanhã mais responsável.

*MOSH/MOAH

Os óleos vegetais e azeites são suscetíveis à contaminação por MOSH/MOAH — hidrocarbonetos de óleos minerais — ao longo de todo o processo, desde a colheita e produção, até à recolha, transporte e transformação.

Pioneira na abordagem preventiva, a Sovena investiu na aquisição e implementação de equipamentos especializados, contando já com uma unidade operacional em Brenes e preparando o arranque de outra no Barreiro, o que a particulariza como a única empresa com esta capacidade de análise em toda a Península Ibérica.

A Sovena participa em dois projetos com o objetivo de reduzir estes contaminantes na produção de azeite, através da investigação para identificação de fontes de contaminação, desenvolvimento de metodologias mais precisas para deteção dos mesmos e da elaboração e disseminação de manuais de boas práticas para os produtores.

- **Sovena Espanha: Projeto GO-MOSOLIVE 10X10** (para mais informação, consultar o seguinte [link](#) →).
- **Sovena Portugal: Projeto MOH** (para mais informação, consultar o seguinte [link](#) e a informação presente no Capítulo 3. Grounded in Purpose for a Greater Impact: E5 – Fechar o ciclo: promover a eficiência e a circularidade → Investigação para inovação e desenvolvimento).



Certificações: A Nossa Garantia de Qualidade e Segurança Alimentar

As nossas certificações, acreditações e reconhecimentos específicos por localização podem ser consultadas detalhadamente no Anexo “Certificações” deste relatório.

INOVAR COM PROPÓSITO, AVANÇAR COM QUALIDADE

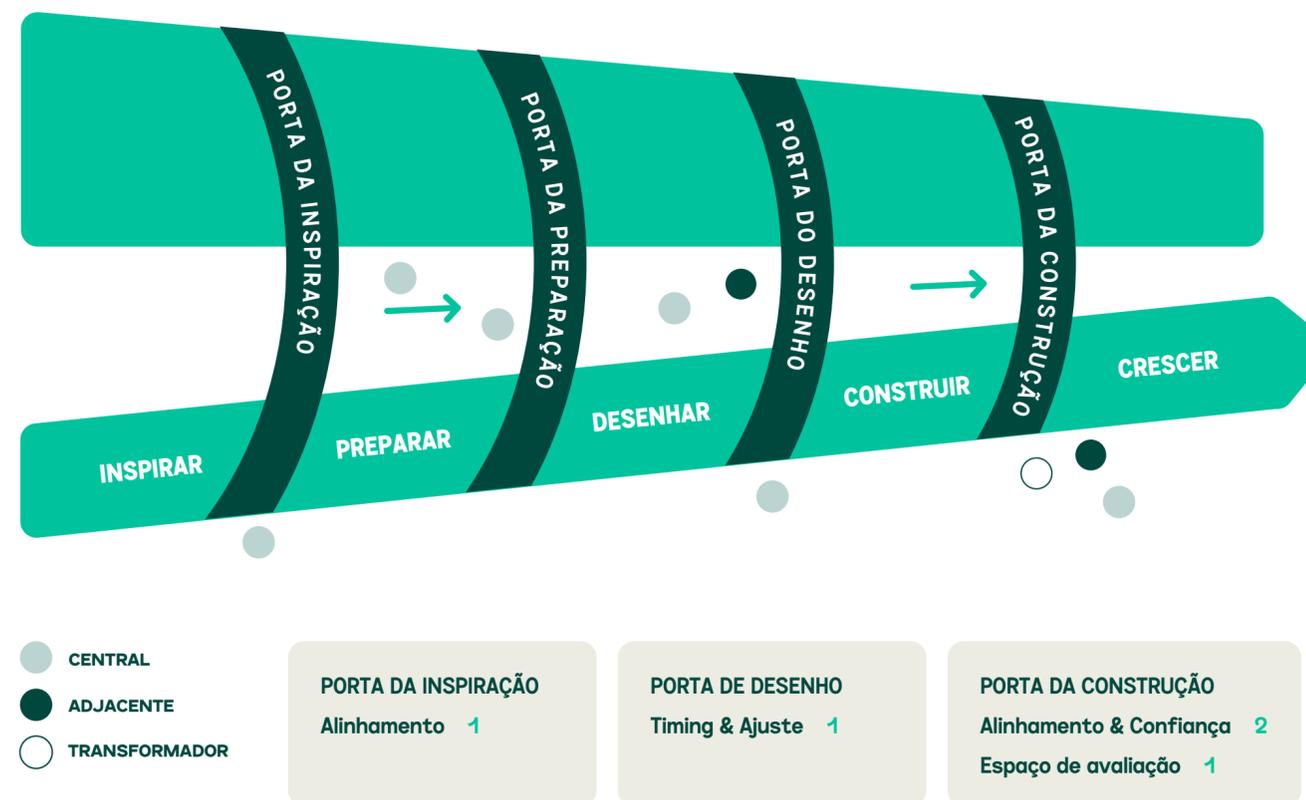
Dando corpo ao nosso propósito Feeding Futures, a Sovena continua a explorar oportunidades de negócio através do departamento de New Ventures. Em 2024, exploraram-se 9 novos projetos de inovação, quatro dos quais ainda estão no nosso pipeline.



JOÃO BASTO
New Ventures
Centazzi

“Os últimos anos têm vindo a comprovar a mais-valia das apostas da Sovena na valorização de produtos que, de outra forma, seriam descartados. O sucesso do óleo de abacate na Colômbia é o resultado da confiança crescente dos agricultores locais, que nos vendem a fruta imprópria para consumo em fresco.

FUNIL DE INOVAÇÃO





Paixão por estar à mesa

Do vasto portfólio de produtos da Sovena fazem parte marcas de azeite e de óleo que estão à mesa de milhões de clientes, como Oliveira da Serra, Andorinha e Fula. Líderes em vários mercados, tanto nacionais como internacionais, os nossos produtos são cuidadosamente produzidos para responder a elevados padrões de qualidade e adaptadas às necessidades e preferências dos clientes.

[Link para marcas](#) →





Juntos por um propósito maior

SOMOS PARCEIROS



Business Council for Sustainable Development

(BCSD) Portugal Associação sem fins lucrativos que reúne mais de 170 empresas líderes em Portugal, comprometidas ativamente com a transição para a sustentabilidade

Grupos de trabalho

Diversidade, Equidade e Inclusão
Cadeia de valor
Economia circular



GRACE

– Empresas Responsáveis Associação empresarial que atua nas áreas de Responsabilidade e Sustentabilidade, reunindo empresas dedicadas à implementação de soluções para um crescimento sustentável

Grupos de trabalho

Cluster Ação Climática
Cluster da Água
Cluster Circularidade
Cluster Colaborador do Futuro



Business Roundtable Portugal

Associação com mais de 40 dos maiores grupos empresariais do país, com um objetivo comum: acelerar o crescimento económico e social de Portugal para garantir um futuro mais justo, próspero e sustentável

Grupos de trabalho

Pessoas/Requalificação/ ProMov
Pessoas/Formação profissional
Empresas/Globalização
Sustentabilidade



GS1 Portugal

Organização empresarial multissetorial que integra produtores de matéria-prima, retalhistas e distribuidores, sendo responsável pela introdução do código de barras em Portugal em 1985

Grupos de trabalho

Comité de Sustentabilidade

ESTAMOS ENVOLVIDOS



act4nature

Iniciativa do BCSD Portugal que mobiliza empresas para proteger, promover e restaurar a biodiversidade



Pacto para a Gestão da Água

Iniciativa que prioriza a gestão sustentável da água na agenda nacional portuguesa. As entidades parceiras comprometem-se a adotar medidas para uma utilização mais eficiente deste recurso



The New Plastics Economy Global Commitment

Compromisso global liderado pela Fundação Ellen MacArthur, em colaboração com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente, para promover uma economia circular para os plásticos



AT A GLANCE 2024

PRIMEIRO RELATÓRIO AO ABRIGO DA CSRD

Como antecipação à aplicação da diretiva CSRD, concluímos, com sucesso, o exercício de Gap Analysis e apresentamos o conjunto de indicadores (ESRS) resultantes da análise de dupla materialidade

TAXONOMIA

Elaboração voluntária do exercício de elegibilidade e alinhamento, envolvendo diferentes áreas da organização ([Anexo Taxonomia](#))

PEGADA DE CARBONO

Cobertura a 100% do universo do Grupo, incorporação das emissões FLAG² e de todas as categorias de análise de âmbito³ (breadth and depth)

² Forest, Land and Agriculture

³ E – Environment (Ambiente); S – Social; G – Governance (Governança)

NUTRIFARMS PREMIADA PELAS BOAS PRÁTICAS

- “Prémio Empresa Agrícola que Marca”, pela Vida Rural, no Agro In 2024
- “Prémio Sustentabilidade Social”, do programa Alqueva Sustentável, que distingue empresas pelas suas práticas nos três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e económico
- Distinção na categoria “Sustentabilidade e Meio Ambiente” na 1.ª edição do Prémio Alimentar Portugal, atribuído pela Caja Rural del Sur

AUDITORIA SMETA 4 PILARES EM ANDÚJAR

Reconhecimento da aplicação dos mais altos padrões éticos, boas práticas laborais, de saúde, segurança, e ambientais, abrangendo as cadeias de abastecimento e garantindo que os fornecedores cumprem todas as normas legais e éticas, respeitam os direitos dos trabalhadores e promovem a sustentabilidade social e ambiental

98% DA ELETRICIDADE DE ORIGEM RENOVÁVEL

Certificado de eletricidade de fontes renováveis em Portugal, Espanha e EUA. Produção de eletricidade fotovoltaica nas herdades e nas unidades industriais do Barreiro, Brenes e Plasencia

PRODUÇÃO DE ENERGIA FOTOVOLTAICA EM ANDÚJAR

Adjudicação da maior instalação de autoconsumo da Sovena na sequência de um investimento considerável em 2024 nas infraestruturas de suporte

CERTIFICAÇÃO ISCC

Valorização e reutilização de três tipos de subprodutos em Brenes, incluindo o uso para biocombustíveis

CLASSIFICAÇÃO ECIRCULAR NAS UNIDADES DE ALMADA, BARREIRO E NUTRIFARMS

Reconhecimento de práticas sustentáveis das operações através da classificação eCircular, sistema voluntário de classificação de economia circular, promovido pela ADENE



VEÍCULOS ELÉTRICOS PARA LOGÍSTICA MAIS SUSTENTÁVEL

Introdução de veículos elétricos no transporte entre as unidades de Brenes e Andújar reduzindo 30% das emissões de CO₂

CERTIFICAÇÃO EFR RENOVADA

Renovação e reconhecimento da Certificação como Empresa Familiarmente Responsável em Portugal, estando prevista a extensão desta certificação a outras geografias

FORMAÇÃO EXECUTIVA EM SUSTENTABILIDADE

Mais de 140 managers formados em temas ESG, representando mais de 80% da nossa ambição

LIDERANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Programa “Sovena, Growing Future Leaders” formando mais de 30 gestores de Portugal e Espanha, consistindo em mais de 3 000 horas de formação executiva

PROGRAMA DE INCLUSÃO

Programa global de impacto social, “Power to ALL”, com foco na inclusão de pessoas com deficiência

PROJETO REVOA

100% dos lucros do Azeite Andorinha Extra Virgem no Brasil apoiam a Gastronomia Periférica, uma empresa social que oferece formação culinária a estudantes provenientes de meios marginalizados. Mais de 400 pessoas impactadas em 2024

MAIOR NÍVEL DE PARTICIPAÇÃO DE SEMPRE NO PROGRAMA BOLSAS DA FUNDAÇÃO AMÉLIA DE MELLO

Atribuição de 19 Bolsas de Licenciatura e 5 Bolsas de Mestrados, chegando a 24 famílias em Portugal e Espanha

SABORES SAUDÁVEIS NA CENTAZZI

Lançamento de 19 novos produtos, com destaque para as categorias de granolas, tortitas e barras cruas

MARCAS DE CONFIANÇA

Pelo 7º ano consecutivo, Oliveira da Serra, a marca portuguesa de azeites mais premiada globalmente, reafirma a confiança dos consumidores portugueses e a sua liderança no setor. Paralelamente, a marca Fula celebra o seu 19.º ano como líder incontestável na categoria de óleos alimentares, reforçando a ligação sólida que mantém com as famílias portuguesas

NOVAS POLÍTICAS

Atualizámos as políticas existentes e desenhamos novas políticas: Política de Direitos Humanos, Política de Conflito de Interesses, Política Anticorrupção e Política de Doações e Ofertas (publicação em 2025)

MONITORIZAÇÃO DE FORNECEDORES

No primeiro ano de implementação, alcance de uma taxa de resposta de 94% dos fornecedores estratégicos abordados

CAPACITAÇÃO DE FORNECEDORES

Cerca de 860 fornecedores impactados através de eventos de capacitação promovidos pela Sovena na Península Ibérica



GROUND ED IN PURPOSE FOR A DEEPER COMMITMENT



MATERIALIDADE: REAVALIAR PARA CONFIRMAR PRIORIDADES

ESRS 2: IRO-1, GOV-4, SBM-1, SBM-2

Em 2024, atualizámos a análise de dupla materialidade de acordo com os critérios estabelecidos no ESRS 1 e com as orientações de implementação do EFRAG. Este processo permitiu uma identificação e avaliação mais rigorosa dos impactos relevantes da atividade no ambiente e na sociedade, bem como os riscos financeiros relacionados com a sustentabilidade a que estamos expostos e as oportunidades que podem surgir para o nosso negócio.

A ordem de prioridade das questões de sustentabilidade mais significativas nas vertentes ambiental, social e de governança resultou da análise de dupla materialidade. A identificação das questões materiais partiu de uma revisão das tendências de sustentabilidade do setor, de um benchmarking dos seus pares e clientes e de uma **consulta a stakeholders internos e externos**.

Em 2021 foi realizada uma primeira e profunda consulta a stakeholders, que consistiu em cinco entrevistas à gestão de topo e a realização de três focus group internos, permitindo ouvir no total vinte e oito colaboradores das diferentes áreas e geografias; e vinte entrevistas externas, que permitiram ouvir clientes, fornecedores, empresas pares, comunidades locais, especialistas e associações do setor.

Reforçada em 2023, a consulta interna consistiu em seis entrevistas à gestão de topo e áreas-chave e num questionário de avaliação dos impactos, riscos e oportunidades (IRO) a trinta e seis participantes. A consulta externa abrangeu quatro entrevistas a clientes, cinco entrevistas a parceiros e fornecedores e um questionário de avaliação de IRO a onze fornecedores.

DECISÕES INFORMADAS PELA CONSULTA AOS STAKEHOLDERS

O envolvimento dos stakeholders é um pilar fundamental na definição da estratégia de negócio da Sovena, garantindo que as suas perspetivas são integradas de forma estruturada no processo de tomada de decisão.

A Sovena considera como stakeholders-chave os colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros de negócio, entidades reguladoras, organizações da sociedade civil e especialistas do setor. Estes grupos participam em diferentes formatos de interação, como entrevistas, inquéritos e focus group permitindo conhecer as suas expectativas, preocupações e recomendações sobre o impacto do Grupo no ambiente, na sociedade e na economia.

A administração, a gestão e os órgãos de supervisão são regularmente informados sobre os resultados da auscultação dos stakeholders e o seu impacto na sustentabilidade da empresa. O **Sustainability Committee** tem um papel central na análise e recomendação de ações estratégicas, assegurando que estão alinhadas com as expectativas dos stakeholders das várias áreas e geografias da empresa e que se refletem nos planos de médio e longo prazo da Sovena. Este processo contribuiu para decisões empresariais fundamentadas, promovendo um modelo de negócio mais resiliente e alinhado com os princípios da sustentabilidade.



A Sovena adota uma abordagem proativa e contínua na integração das perspectivas dos seus diversos stakeholders. Através da participação ativa em associações, parcerias estratégicas, e diálogo com clientes e fornecedores, a Sovena estabelece um ecossistema de comunicação aberto e transparente. Estas parcerias e interações permitem ao Grupo aferir necessidades, expectativas e preocupações de todos os seus stakeholders, incorporando estas visões nas suas estratégias e operações.

A consulta aos stakeholders da Sovena revelou expectativas claras quanto à continuidade dos esforços de descarbonização e eficiência no uso de recursos naturais, ao compromisso com o bem-estar dos colaboradores e ao reforço da cultura de sustentabilidade em toda a organização. Foi também destacada a importância de intensificar a colaboração com as comunidades agrícolas e industriais onde o Grupo atua, bem como de melhorar a rastreabilidade e promover práticas sustentáveis ao longo da cadeia de valor.

Entre os principais riscos identificados estão o impacto das alterações climáticas e os custos associados às emissões de CO₂, a escassez de água, a escassez de mão de obra, preocupações com os direitos humanos na cadeia de abastecimento, a volatilidade e pressões na cadeia de abastecimento, as mudanças nos hábitos dos consumidores e o aumento das exigências regulatórias.

Análise do contexto → Identificação de tópicos de sustentabilidade → Avaliação de Impactos, riscos e oportunidades → Definição de um plano estratégico para fazer face a impactos e riscos e potenciar oportunidades



JOSE PALACIOS
Plasencia

“A Sovena implementou com sucesso os seus objetivos de sustentabilidade em todas as suas unidades de negócio. Os stakeholders reconhecem o rigor do relatório de sustentabilidade da Sovena. Uma das nossas maiores conquistas é o compromisso de produzir e adquirir as melhores matérias-primas, garantindo maior segurança e qualidade alimentar, permitindo-nos lançar produtos mais sustentáveis.



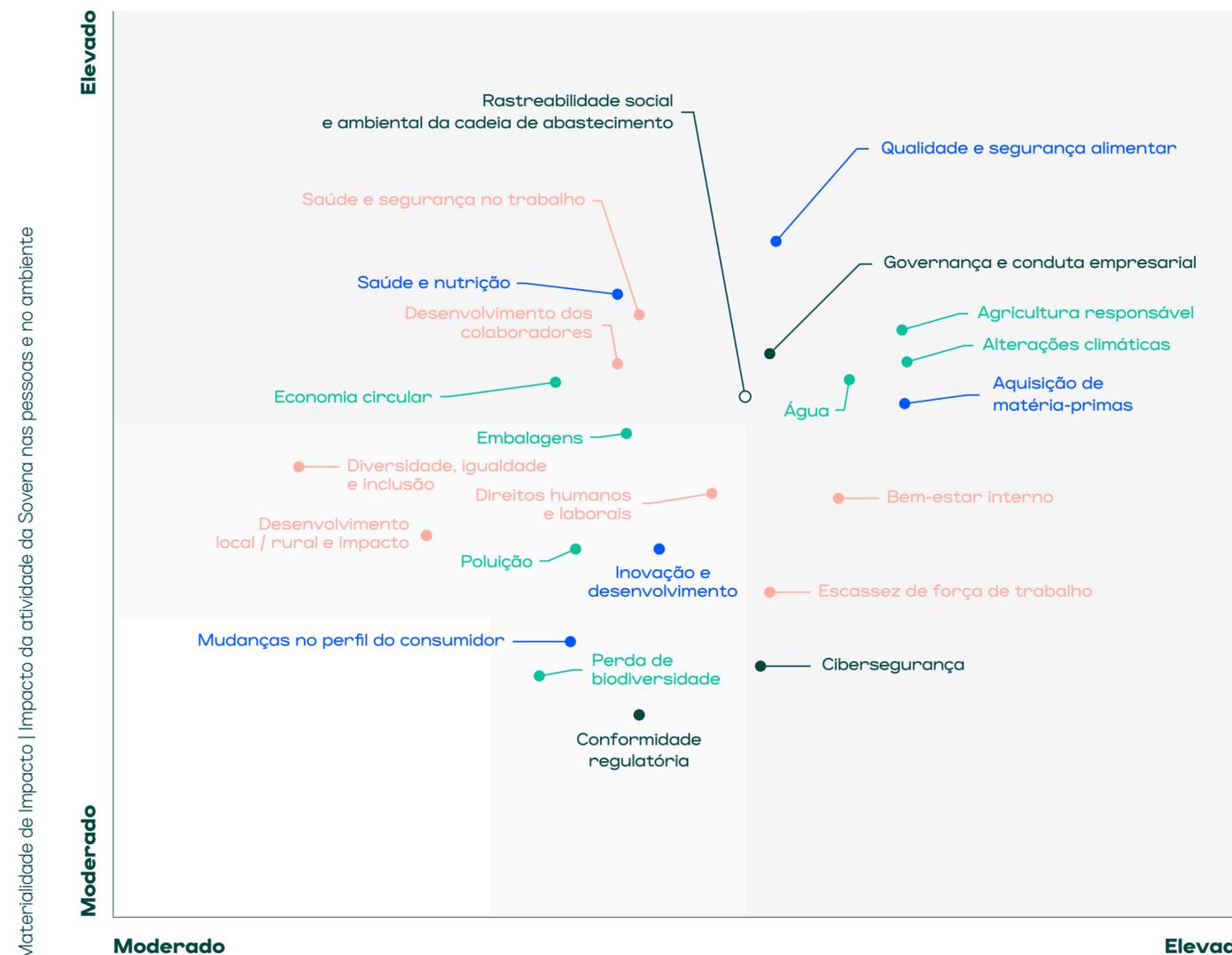


Dupla materialidade: os temas de sustentabilidade mais relevantes

ESRS 2: SBM-3, IRO-2

Do processo de análise resultou uma representação gráfica de posicionamento dos temas considerados materiais para o Grupo, por prioridade. Os temas com classificação superior a 6 foram considerados materiais e prioritários para a Sovena, suportando o desenho da sua estratégia de sustentabilidade. Os temas com classificação superior a 4 foram igualmente considerados materiais e, desta forma, incluídos no reporte da empresa.

Foram identificados e avaliados **23 temas materiais de sustentabilidade**⁴. No âmbito da materialidade de impacto, foram identificados e avaliados⁵ **91 impactos**, sendo 68 positivos e 23 negativos. Relativamente à materialidade financeira, foram avaliados⁶ **64 riscos** e identificadas **43 oportunidades**.



4 Aquisição de matérias primas; qualidade e segurança alimentar; inovação e desenvolvimento; saúde e nutrição; alterações no perfil dos consumidores; alterações climáticas; poluição; embalagens; economia circular; perda de biodiversidade; água; agricultura responsável; desenvolvimento dos colaboradores; bem-estar interno; saúde e segurança no local de trabalho; diversidade, igualdade e inclusão; escassez de mão de obra; direitos humanos e laborais; rastreabilidade social e ambiental na cadeia de abastecimento; desenvolvimento e impacto local/rural; governança e conduta empresarial; conformidade regulatória; cibersegurança

5 Os impactos foram avaliados de acordo com a escala: [0-2,5]: Negligenciável; [2,5-5]: Moderado; [5-7,5]: Significativo; [7,5-10]: Crítico. Na avaliação dos impactos considerou-se: escala (intensidade/severidade do impacto); âmbito (abrangência/alcance ao longo da cadeia de valor); caráter irremediável; e probabilidade (no caso dos impactos potenciais, positivos e negativos).

6 Os riscos e oportunidades foram avaliados de acordo com a escala: [0-2,5]: Negligenciável; [2,5-5]: Moderado; [5-7,5]: Significativo; [7,5-10]: Crítico. Na avaliação dos riscos e oportunidades considerou-se: magnitude (criticidade do risco ou oportunidade para a empresa, influência em fluxos de caixa, acesso a financiamento ou custo de capital, qualidade, preços e relações comerciais); e probabilidade (frequência de ocorrência ou probabilidade de ocorrência)

Materialidade Financeira | Impacto no desempenho / valor do negócio da Sovena

- AMBIENTE
- PRODUTO
- COLABORADORES
- OUTRA PRÁTICAS DE NEGÓCIO
- ESPECÍFICO

* Para mais detalhe consultar anexo "Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades".





Saber para agir: impactos, riscos e oportunidades

Listamos os IRO, com base nos temas gerais da ESRS, resultantes da análise de dupla materialidade, os quais representam os fatores críticos para a atuação da Sovena no âmbito ESG e determinam a revisão e os ajustes da estratégia de sustentabilidade da Sovena.

Materialidade de impacto		Impactos críticos que afetam as pessoas e/ou o ambiente, classificados como positivos/negativos, reais/potenciais, ao longo da cadeia de valor			
Tema geral	Tema de sustentabilidade	Impacto nas Pessoas e no Planeta	Positivo ou Negativo	Real ou Potencial	Cadeia de valor (US, OO, DS)*
E1 – Alterações climáticas	Alterações climáticas	Uso de recursos renováveis (solar, certificados, biomassa) em operações agrícolas e industriais (mitigação)	Positivo	Real	OO
		Desenvolvimento e implementação de projetos de eficiência energética nas operações (mitigação)	Positivo	Real	OO
S1 – Mão de obra própria	Desenvolvimento dos colaboradores	Oportunidades de formação e desenvolvimento	Positivo	Real	OO
S4 – Consumidores e utilizadores finais	Saúde e nutrição	Educação do consumidor através das marcas	Positivo	Real	DS
G1 – Conduta de negócio	Governança e conduta empresarial	Ecosistema empresarial de confiança, transparência e boas práticas de governança	Positivo	Real	OO
		Manutenção de um diálogo ativo e regular com as partes interessadas para fornecer informações relevantes e oferecer oportunidades de feedback e sugestões relacionadas ao cumprimento dos compromissos da empresa	Positivo	Real	OO
Tópico específico	Qualidade e segurança alimentar	Prevenção de fraude alimentar, conformidade com os padrões e certificações da indústria alimentar	Positivo	Real	US, OO, DS
		Promover a qualidade e segurança alimentar na cadeia de valor	Positivo	Real	US, OO
		Impacto na saúde pública, em caso de falhas na qualidade e segurança alimentar	Negativo	Potencial	OO, DS

* US=Upstream (compras de matérias primas e materiais auxiliares até à entrada da fábrica); OO=Own Operations (atividade agrícola e industrial da Sovena); DS=Downstream (atividades após a saída da fábrica).



Materialidade financeira		Principais riscos e oportunidades que podem influenciar o negócio da Sovena, classificados de acordo com a origem e horizonte temporal da ocorrência, ao longo da cadeia de valor				
Tema geral	Tema de sustentabilidade	Potenciais efeitos financeiros	Risco ou oportunidade	Curto/ médio/ longo prazo	Cadeia de valor (US, OO, DS)*	
E1 – Alterações Climáticas	Aquisição de matérias-primas	Perturbações na aquisição de matérias-primas devido às alterações climáticas	Risco	Médio prazo	US, OO, DS	
	Agricultura Responsável	Redução da produtividade e da qualidade das matérias-primas	Risco	Longo prazo	US, OO, DS	
	Alterações Climáticas		Custos e investimentos decorrentes de riscos de transição (ex.: investimento em novas tecnologias)	Risco	Médio prazo	OO
			Redução na quantidade / qualidade média da produção global, limitando a rentabilidade	Risco	Médio prazo	US, OO, DS
			Diminuição da disponibilidade de recursos naturais (ex.: água); Perturbações operacionais e redução da produção	Risco	Médio prazo	OO
			Aumento dos custos com licenças de emissão de CO ₂	Risco	Curto prazo	OO
E3 – Água e recursos marinhos	Água	Acesso limitado à água para operações agrícolas e industriais	Risco	Médio prazo	OO	
S1 – Mão de obra própria	Bem-estar interno	Adaptação de iniciativas de bem-estar que melhor atendam às necessidades dos colaboradores, levando a uma maior produtividade, devido ao envolvimento e motivação	Oportunidade	Curto prazo	OO	
		Extensão da certificação efr para outras geografias	Oportunidade	Médio prazo	OO	
S2 – Trabalhadores na cadeia de valor	Escassez de força de trabalho	Despovoamento em áreas onde a Sovena opera, principalmente na agricultura	Risco	Curto prazo	US, OO	
G1 – Conduta de negócio	Aquisição de matérias-primas	Disrupções no abastecimento de matérias-primas, devido a aspetos geopolíticos e decisões comerciais	Risco	Médio Prazo	US, OO, DS	
		Matéria-prima de alto custo, volatilidade e baixas margens	Risco	Médio Prazo	US, OO, DS	
		Azeite: dependência ibérica; alta concorrência das cooperativas	Risco	Curto Prazo	OO	
		Óleo vegetal: A Sovena tem uma dimensão grande no âmbito da Península Ibérica, mas pequena no contexto global. Negoceia com outros revendedores, principalmente no contexto de sementes e óleos. Dificuldade em competir com empresas grandes em negociação e acesso.	Risco	Curto Prazo	US, OO DS	
		Leis protecionistas nos países produtores	Risco	Curto Prazo	DS	
		Mercado mundial em crescimento e novas geografias, no caso do azeite. Mercado global, no caso dos óleos vegetais. Estratégia de diversificação mundial, no caso do azeite e óleo vegetal.	Oportunidade	Curto Prazo	US, OO, DS	

* US=Upstream (compras de matérias-primas e materiais auxiliares até à entrada da fábrica); OO=Own Operations (atividade agrícola e industrial da Sovena); DS=Downstream (atividades após a saída da fábrica).



ESTRATÉGIA: REFORÇAR A AMBIÇÃO FEEDING FUTURES

ESRS 2: SBM-1, E1.MDR-T, E3-3, E3.MDR-T, E4.MDR-T, E5-3, E5.MDR-T, S1.MDR-T, S4.MDR-T

Com base nos resultados da análise de dupla materialidade e na classificação dos IRO, desenvolvemos a estratégia Feeding Futures for a People that Prospers and for People that Thrive, baseada em **quatro fatores-chave**:

- Qualidade e Segurança Alimentar
- Ambiente de Trabalho Seguro
- Integridade nos Negócios
- Investigação, Desenvolvimento e Inovação (I+D+i)

Estes fundamentos dão suporte aos **três pilares estratégicos** que orientam a atuação da Sovena:

- Produção alimentar eficiente e circular
- Desenvolvimento profissional e bem-estar
- Cadeia de valor responsável

Sob estes pilares, assumimos **seis compromissos e dezassete objetivos**.

Encontrámos nestes eixos o reforço para liderar um modelo de negócio sustentável e inovador, criando valor a longo prazo para os nossos colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades, enquanto contribuimos para uma indústria alimentar mais eficiente e responsável.



Propósito

FEEDING FUTURES | FOR A PLANET THAT PROSPERS AND FOR PEOPLE THAT THRIVE

Ambição 2030

Assegurar a prosperidade do nosso negócio, fortalecendo as nossas bases, promovendo uma produção alimentar eficiente e circular, fomentando o desenvolvimento dos nossos colaboradores e das comunidades envolventes, e incentivando práticas responsáveis entre os fornecedores e promovendo escolhas informadas por parte dos consumidores.

Pilares estratégicos 2023-2026

Produção alimentar eficiente e circular

Desenvolvimento profissional e bem-estar

Cadeia de valor responsável

Compromissos

Descarbonizar as nossas atividades através da redução do consumo de combustíveis fósseis, da melhoria da eficiência dos processos, da transição energética e da inovação tecnológica.

Promover a preservação e a gestão eficiente dos recursos naturais.

Promover uma abordagem inclusiva e equilibrada em todas as dimensões da vida dos colaboradores dentro da organização.

Desenvolver e valorizar as pessoas através de formação e requalificação, em ligação com as comunidades locais.

Promover o acesso sustentável a matérias-primas e práticas ambientais e sociais responsáveis ao longo da cadeia de abastecimento.

Incentivar a consciencialização para escolhas informadas e a adoção de dietas saudáveis e sustentáveis.

Objetivos

Até 2030

Reduzir em 10% as emissões de GEE (âmbitos 1 e 2) até 2026 e 25% até 2030 (ano base: 2023).

Utilizar eletricidade renovável autoconsumida proveniente de produção no local ou fora dele, em 7 unidades industriais

Concluir 8 projetos de I&D desenvolvidos em parceria para aprofundar o conhecimento e encontrar soluções para os desafios da descarbonização e da circularidade.

Até 2026

Reduzir em 30% o consumo de água proveniente de fornecedores externos.

Gerir de forma eficiente os recursos hídricos, o solo e a biodiversidade, de acordo com as melhores práticas, em todas as explorações agrícolas existentes e novas.

Até 2030

Implementar um Sistema de Gestão de Água e Energia em todas as unidades industriais.

Até 2026

Definir e introduzir um programa para a inclusão em Portugal e Espanha.

Até 2030

Obter a certificação efr em 5 geografias.

Até 2026

Criar 6 cursos num programa de formação e requalificação (externo).

Ter 60 participantes em programas executivos de formação e requalificação (interno).

Assegurar formação em sustentabilidade a 90% dos cargos de liderança.

Promover a participação de 180 estudantes Programas Educativos.

Até 2026

Promover a reflexão sobre temas chave de sustentabilidade, através de eventos anuais, com um alcance de mais de 400 pessoas/ano.

Até 2030

Programa de monitorização de critérios ambientais e sociais a 90% dos fornecedores mais relevantes.

Até 2026

(PT) Mais de 12 000 visitantes no Lagar do Marmelo.

(BR) Mais de 1 200 pessoas apoiadas pelo projeto Revoa.

(EUA) Sensibilizar os consumidores para os benefícios do azeite e promover a participação ativa e o apoio em eventos comunitários anuais relevantes.

Fundamentos

Key enablers de ação | A nossa forma de trabalhar

Qualidade e segurança alimentar

Local de trabalho seguro

Integridade nos negócios

Investigação, desenvolvimento e inovação





Através da estratégia Feeding Futures e dos objetivos definidos, a Sovena visa contribuir para um conjunto de objetivos específicos da Agenda 2030 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas:

Objetivos essenciais



Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável

2.3 Até 2030, duplicar a produtividade agrícola e o rendimento dos pequenos produtores de alimentos, particularmente das mulheres, povos indígenas, agricultores de subsistência, pastores e pescadores, nomeadamente através de garantia de acesso igualitário à terra e a outros recursos produtivos tais como conhecimento, serviços financeiros, mercados e oportunidades de valor acrescentado e de emprego não agrícola.

2.4 Até 2030, garantir sistemas sustentáveis de produção de alimentos e implementar práticas agrícolas resilientes, que aumentem a produtividade e a produção, que ajudem a manter os ecossistemas, que fortaleçam a capacidade de adaptação às alterações climáticas, às condições meteorológicas extremas, secas, inundações e outros desastres, e que melhorem progressivamente a qualidade da terra e do solo.



Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias através da diversificação, modernização tecnológica e inovação, nomeadamente através da aposta em setores de alto valor acrescentado e dos setores de mão-de-obra intensiva.

8.3 Promover políticas orientadas para o desenvolvimento que apoiem as atividades produtivas, criação de emprego decente, empreendedorismo, criatividade e inovação, e incentivar a formalização e o crescimento das micro, pequenas e médias empresas, inclusive através do acesso aos serviços financeiros.

8.4 Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência dos recursos globais no consumo e na produção, e procurar ativamente dissociar crescimento económico da degradação ambiental, de acordo com o enquadramento decenal de programas sobre produção e consumo sustentáveis, com os países desenvolvidos na liderança.

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor.

8.6 Até 2020, reduzir substancialmente a proporção de jovens não empregados que não estão em educação ou formação.



Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis

12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais.

12.3 Até 2030, reduzir para metade, à escala global, o desperdício de alimentos per capita, tanto a nível de retalhistas como de consumidores, e reduzir os desperdícios de alimentos ao longo das cadeias de produção e abastecimento, incluindo os que ocorrem pós-colheita.

12.4 Até 2020, alcançar a gestão ambientalmente correta dos produtos químicos e de todos os resíduos, ao longo de todo o seu ciclo de vida, de acordo com os quadros internacionais acordados, e reduzir significativamente a sua libertação para o ar, água e solo, de modo a minimizar os seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente.

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a produção de resíduos através da prevenção, redução, reciclagem e reutilização.

12.7 Promover práticas de contratação pública sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais.

12.8 Até 2030, assegurar que as pessoas, em toda a parte, disponham de informação e conhecimentos relevantes para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Objetivos instrumentais



Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos

6.4 Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência no uso da água em todos os setores e assegurar extrações sustentáveis e o abastecimento de água doce para enfrentar a escassez de água, e reduzir substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água.



Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos

7.2 Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global.

7.3 Até 2030, duplicar a taxa global de melhoria da eficiência energética.



Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação

9.2 Promover a industrialização inclusiva e sustentável e, até 2030, aumentar significativamente a parcela da indústria no setor do emprego e no PIB, de acordo com as circunstâncias nacionais, e duplicar a sua parcela nos países menos desenvolvidos.

9.4 Até 2030, modernizar as infraestruturas e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com maior eficiência no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com as suas respetivas capacidades.

9.5 Fortalecer a investigação científica, melhorar as capacidades tecnológicas de setores industriais em todos os países, particularmente os países em desenvolvimento, inclusive, até 2030, incentivar a inovação e aumentar substancialmente o número de trabalhadores na área de investigação e desenvolvimento por milhão de pessoas e a despesa pública e privada em investigação e desenvolvimento.



Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países

10.2 Até 2030, capacitar e promover a inclusão social, económica e política de todos, independentemente da idade, género, incapacidade, etnia, origem, religião, condição económica ou outra.



Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos

13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados com o clima e as catástrofes naturais em todos os países.

13.2 Integrar medidas relacionadas com alterações climáticas nas políticas, estratégias e planos nacionais.

13.3 Melhorar a educação, aumentar a consciencialização e a capacidade humana e institucional sobre medidas de mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce no que respeita às alterações climáticas.





Pilar Estratégico	Compromisso	Objetivo	Ano Objetivo	Progresso 2024
Produção eficiente e circular	Descarbonizar as nossas atividades através da redução do consumo de combustíveis fósseis, da melhoria da eficiência dos processos, da transição energética e da inovação tecnológica.	Reduzir em 10% as emissões de GEE (âmbitos 1 e 2) até 2026 e 25% até 2030 (ano base: 2023).	2030	<div style="width: 10%;"></div>
		Utilizar eletricidade renovável autoconsumida proveniente de produção no local ou fora dele, em 7 unidades industriais.	2030	<div style="width: 20%;"></div>
		Concluir 8 projetos de I&D desenvolvidos em parceria para aprofundar o conhecimento e encontrar soluções para os desafios da descarbonização e da circularidade.	2030	<div style="width: 0%;"></div>
	Promover a preservação e a gestão eficiente dos recursos naturais.	Reduzir em 30% o consumo de água proveniente de fornecedores externos (ano base: 2023).	2026	<div style="width: 0%;"></div>
		Gerir de forma eficiente os recursos hídricos, o solo e a biodiversidade, de acordo com as melhores práticas, em todas as explorações agrícolas existentes e novas	2026	<div style="width: 100%;"></div>
		Implementar um Sistema de Gestão de Água e Energia em todas as unidades industriais.	2030	<div style="width: 0%;"></div>
Desenvolvimento profissional e bem-estar	Promover uma abordagem inclusiva e equilibrada em todas as dimensões da vida dos colaboradores dentro da organização	Definir e introduzir um programa para a inclusão em Portugal e Espanha.	2026	<div style="width: 10%;"></div>
		Obter a certificação efr em 5 geografias.	2030	<div style="width: 10%;"></div>
	Desenvolver e valorizar as pessoas através de formação e requalificação, em ligação com as comunidades locais	Criar 6 cursos num programa de formação e requalificação (externo).	2026	<div style="width: 20%;"></div>
		Ter 60 participantes em programas executivos de formação e requalificação (interno).	2026	<div style="width: 30%;"></div>
		Assegurar formação em sustentabilidade a 90% dos cargos de liderança.	2026	<div style="width: 40%;"></div>
		Promover a participação de 180 estudantes Programas Educativos.	2026	<div style="width: 20%;"></div>
Cadeia de valor responsável	Promover o acesso sustentável a matérias-primas e práticas ambientais e sociais responsáveis ao longo da cadeia de abastecimento	Promover a reflexão sobre temas chave de sustentabilidade, através de eventos anuais, com um alcance de mais de 400 pessoas/ano.	2026	<div style="width: 100%;"></div>
		Programa de monitorização de critérios ambientais e sociais a 90% dos fornecedores mais relevantes.	2030	<div style="width: 20%;"></div>
	Incentivar a consciencialização para escolhas informadas e a adoção de dietas saudáveis e sustentáveis	(PT) Mais de 12 000 visitantes no Lagar do Marmelo.	2026	<div style="width: 10%;"></div>
		(BR) Mais de 1 200 pessoas apoiadas pelo projeto Revoa.	2026	<div style="width: 10%;"></div>
		(EUA) Sensibilizar os consumidores para os benefícios do azeite e promover a participação ativa e o apoio em eventos comunitários anuais relevantes.	2026	<div style="width: 20%;"></div>



ESRS 2: GOV-4

A Sovenia adota um processo de due diligence para integrar a sustentabilidade na sua atividade. Este processo é levado a cabo através da incorporação de considerações de sustentabilidade nas estruturas de governança (Capítulo 3. Grounded in Purpose for a Greater Impact → ESRS 2 – Como funciona o governo do Grupo Sovenia), da avaliação de dupla materialidade para identificação de tópicos materiais e respetivos impactos, riscos e oportunidades para a empresa e para os seus stakeholders (Capítulo 2. Grounded in Purpose for a Deeper Commitment e anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”) e da realização de ações de mitigação dos impactos, riscos e oportunidades identificados (Capítulo 3. Grounded in Purpose for a Greater Impact).



GROUND ED IN PURPOSE FOR A GREATER IMPACT





PROPÓSITO AMBIENTAL: CUIDAR DAS NOSSAS RAÍZES

E1.MDR-T, E3-3, E3.MDR-T, E4.MDR-T, E5.MDR-T, E5-3

A integração dos princípios ESG na gestão da Sovena reflete o nosso percurso com vista a um crescimento sustentável e responsável. Numa lógica de melhoria contínua e com a ambição de permanecermos uma referência no sector, adotamos metas cada vez mais exigentes. Através da inovação e da colaboração com os nossos stakeholders, trabalhamos para otimizar processos, reforçar a resiliência do negócio e gerar um impacto positivo duradouro no ambiente, na sociedade e na governação corporativa. Este capítulo apresenta, para cada área, e seguindo as recomendações da diretiva CSRD e dos standards ESRS, uma visão clara e transparente dos principais impactos, riscos e oportunidades da nossa atividade ao longo da cadeia de valor, bem como das políticas, estratégias e soluções que implementámos ao longo de 2024 para os gerir.

No nosso modelo de produção, procuramos continuamente as melhores soluções para mitigar os problemas ambientais e garantir que continuamos a por à mesa dos nossos consumidores os melhores alimentos. Medimos o nosso desempenho ambiental não apenas pelo cumprimento do quadro legislativo ou regulamentar, mas sobretudo, pela capacidade de gerir os recursos naturais de forma cada vez mais eficiente e proteger os ecossistemas dos quais dependemos, em todas as dimensões, com processos e tecnologias inovadoras.

As metas que definimos para reduzir as emissões de carbono da nossa atividade, para melhorar a gestão e proteção dos recursos hídricos, para proteger e restaurar a biodiversidade e os ecossistemas e para alcançar um modelo económico circular e eficiente, decorrem da nossa estratégia Feeding Futures e do alinhamento do Grupo com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.

Pilar Estratégico	Compromisso	Objetivo	Ano Objetivo	Progresso 2024
Produção eficiente e circular	Descarbonizar as nossas atividades através da redução do consumo de combustíveis fósseis, da melhoria da eficiência dos processos, da transição energética e da inovação tecnológica.	Reduzir em 10% as emissões de GEE (âmbitos 1 e 2) até 2026 e 25% até 2030 (ano base: 2023)	2030	<div style="width: 10%;"></div>
		Utilizar eletricidade renovável autoconsumida proveniente de produção no local ou fora dele, em 7 unidades industriais	2030	<div style="width: 25%;"></div>
		Concluir 8 projetos de I&D desenvolvidos em parceria para aprofundar o conhecimento e encontrar soluções para os desafios da descarbonização e da circularidade	2030	<div style="width: 0%;"></div>
	Promover a preservação e a gestão eficiente dos recursos naturais.	Reduzir em 30% o consumo de água proveniente de fornecedores externos (ano base: 2023)	2026	<div style="width: 0%;"></div>
		Gerir de forma eficiente os recursos hídricos, o solo e a biodiversidade, de acordo com as melhores práticas, em todas as explorações agrícolas existentes e novas	2026	<div style="width: 100%;"></div>
		Implementar um Sistema de Gestão de Água e Energia em todas as unidades industriais	2030	<div style="width: 0%;"></div>



Para atingir as metas de descarbonização prioritárias para se alcançar o Acordo de Paris, seguimos uma abordagem dupla: **Reduzir** e **Substituir**. Através desta estratégia, trabalhamos para melhorar a eficiência operacional, integrar avanços tecnológicos e aumentar o consumo de energia renovável nas nossas fábricas. Neste capítulo, apresentamos os projetos e medidas ambientais mais recentes de todas as unidades de produção, que contribuem para um melhor desempenho ambiental.

Os compromissos adicionais da Sovena no âmbito da iniciativa [act4nature](#) Portugal demonstram uma abordagem integrada e ambiciosa para a promoção da biodiversidade e da sustentabilidade. Incluem ações concretas nas suas operações agrícolas, como a implementação de planos de gestão de valores naturais e boas práticas de uso de água e solo, bem como o envolvimento ativo da cadeia de fornecedores e a sensibilização de consumidores e visitantes. Com objetivos claros, mensuráveis e alinhados aos Compromissos Comuns do movimento, a Sovena posiciona-se como um agente de mudança no setor agroalimentar.

Compromisso	Indicadores de Monitorização (2024-2026)
Implementar e monitorizar o Plano de Gestão de Valores Naturais na totalidade da área gerida pela Nutrifarms (olival)	Nº de medidas implementadas Espécies de aves identificadas Espécies de borboletas diurnas Índice de atividade de morcegos % de áreas classificadas como "em muito bom estado e estáveis"
Garantir gestão eficiente da água, solo e biodiversidade em todas as explorações agrícolas (atuais e novas)	Nº de boas práticas implementadas (água, solo, biodiversidade)
Promover eventos anuais com fornecedores sobre sustentabilidade (ambiental e social), envolvendo +400 pessoas/ano	Nº de participantes/ano
Conceber e implementar um programa de monitorização para 90% dos principais fornecedores com critérios ESG	Programa implementado % de fornecedores monitorizados Indicadores sociais associados
Promover 6 campanhas de sensibilização para a biodiversidade e sustentabilidade ambiental com a marca Oliveira da Serra	Nº de campanhas realizadas (acumulado)
Informar mais de 12 000 visitantes do Lagar do Marmelo sobre práticas de proteção da natureza e biodiversidade	Nº de visitantes informados



PARTIMOS DE IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES

E1 IR01, E3 IRO 1

Na tabela seguinte apresentam-se os impactos, riscos e oportunidades (IRO) avaliados como “críticos” pela Sovena para cada tema específico de sustentabilidade relativo ao seu desempenho ambiental, de acordo com a metodologia descrita no Capítulo 2. Grounded in Purpose for a Deeper Commitment. Para mais detalhe, consultar o anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”.

Materialidade de impacto		Impactos críticos que afetam as pessoas e/ou o ambiente, classificados como positivos/negativos, reais/potenciais, ao longo da cadeia de valor				
Tema geral	Tema de sustentabilidade	Impacto nas Pessoas e no Planeta	Positivo ou Negativo	Real ou Potencial	Cadeia de valor (US, OO, DS)*	
E1 – Alterações climáticas	Alterações climáticas	Uso de recursos renováveis (solar, certificados, biomassa) em operações agrícolas e industriais	Positivo	Real	OO	
		Desenvolvimento e implementação de projetos de eficiência energética nas operações (mitigação)	Positivo	Real	OO	
Materialidade financeira		Principais riscos e oportunidades que podem influenciar o negócio da Sovena, classificados de acordo com a origem e horizonte temporal da ocorrência, ao longo da cadeia de valor				
Tema geral	Tema de sustentabilidade	Potenciais efeitos financeiros	Risco ou oportunidade	Curto/ médio/ longo prazo	Cadeia de valor (US, OO, DS)*	
E1 – Alterações Climáticas	Aquisição de matérias-primas	Perturbações na aquisição de matérias-primas devido às alterações climáticas	Risco	Médio prazo	US, OO, DS	
		Agricultura Responsável	Redução da produtividade e da qualidade das matérias-primas	Risco	Longo prazo	US, OO, DS
		Alterações Climáticas	Custos e investimentos decorrentes de riscos de transição (ex.: investimento em novas tecnologias)	Risco	Médio prazo	OO
			Redução na quantidade / qualidade média da produção global, limitando a rentabilidade	Risco	Médio prazo	US, OO, DS
			Diminuição da disponibilidade de recursos naturais (ex.: água); Perturbações operacionais e redução da produção	Risco	Médio prazo	OO
	Aumento dos custos com licenças de emissão de CO ₂	Risco	Curto prazo	OO		
E3 – Água e recursos marinhos	Água	Acesso limitado à água para operações agrícolas e industriais	Risco	Médio prazo	OO	

* US=Upstream (compras de matérias-primas e materiais auxiliares até à entrada da fábrica); OO=Own Operations (atividade agrícola e industrial da Sovena); DS=Downstream (atividades após a saída da fábrica).



E1 – Combater as alterações climáticas

E1-1, E1-4

A Sovena opera em setores de alto impacto climático⁷, enfrentando desafios significativos no caminho para a descarbonização. Cientes da nossa responsabilidade, estamos comprometidos com os objetivos do Acordo de Paris e alinhamos a nossa estratégia para contribuir ativamente na luta contra as alterações climáticas, ainda que não submetidos ao SBTi. O compromisso da Sovena com a descarbonização está ancorado na nossa estratégia Feeding Futures (saiba mais em Capítulo 2. Grounded in Purpose for a Deeper Commitment → Materialidade: reavaliar para confirmar prioridades → Estratégia: reforçar a ambição Feeding Futures) abrangendo metas e medidas estruturais e inovadoras para reduzir emissões e aumentar a eficiência dos processos do setor agroalimentar.

Concretizamos o nosso compromisso trabalhando continuamente na redução do consumo de combustíveis fósseis e na transição energética, na otimização dos processos, e na inovação tecnológica.

O nosso Plano de Descarbonização representa um primeiro passo rumo ao desenvolvimento de um plano de transição robusto, assente nos pilares da mitigação e adaptação, que visamos consolidar durante o presente ciclo estratégico. Embora ainda não esteja comprovada com os cenários climáticos globais estabelecidos pelo IPCC, a nossa estratégia contribui para transformação sustentável e resiliente, em linha com as exigências da transição energética.

⁷ Produção agrícola e indústria.

COMPREENDER OS IMPACTOS E RISCOS RELACIONADOS COM AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

E1.IRO-1, E1.SBM-3

A identificação dos impactos, riscos e oportunidades (IRO) relacionados com as alterações climáticas foi realizada no âmbito da avaliação de dupla materialidade, com base em diagnósticos ambientais das operações, na análise dos temas pelo Comité de Sustentabilidade, direção da empresa e CEO.

No anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para alterações climáticas associados aos temas de sustentabilidade.

A Sovena contribui positivamente para a mitigação das alterações climáticas, através do uso de recursos renováveis nas operações e da implementação de projetos de eficiência energética.

Durante 2024, realizámos uma avaliação detalhada dos riscos climáticos físicos que podem impactar as nossas operações e cadeia de valor. Para esta análise, utilizámos a ferramenta **Think Hazard**, que nos permitiu identificar os principais riscos em cada uma das geografias onde operamos. Após um processo de revisão aprofundado, classificámos estes riscos com base na sua probabilidade de ocorrência e no seu impacto potencial nas nossas atividades.



Principais riscos físicos identificados

A escassez de água e o calor extremo são os principais riscos crónicos identificados. Estes fenómenos podem limitar o acesso a matérias-primas e recursos essenciais para a nossa produção, afetar a disponibilidade de produtos de alta qualidade e dificultar o acesso à água para operações agrícolas e industriais. Além disso, estas condições podem aumentar os desafios operacionais e impactar negativamente a rentabilidade do Grupo.

As inundações fluviais, urbanas e costeiras, deslizamentos de terra, ciclones e incêndios florestais estão entre os riscos agudos. Estes fenómenos podem causar danos às nossas infraestruturas e equipamentos, aumentando os custos operacionais e provocando interrupções na produção.

Think Hazard!

A Think Hazard! é uma ferramenta online desenvolvida pelo Global Facility for Disaster Reduction and Recovery (GFDRR) que avalia riscos físicos relacionados com desastres naturais, como cheias, sismos ou secas, ajudando a identificar e mitigar potenciais impactos em projetos ou regiões específicas. A classificação do perigo (high, médium, low e very low) tem em consideração horizontes temporais. No entanto, não são considerados cenários climáticos para a identificação destes riscos.

Gerir os riscos climáticos

Para reduzir o impacto ambiental da nossa operação assim como reduzir o impacto das alterações climáticas nas nossas operações, investimos em medidas de adaptação para tornar as nossas operações mais resilientes face aos riscos identificados, como são os projetos contínuos de otimização energética e a transição para fontes de energia renováveis. Reconhecendo o impacto que os riscos climáticos podem ter na nossa cadeia de abastecimento, estamos empenhados na diversificação de fornecedores, estabelecemos relações de parceria e investimos na implementação de um programa de monitorização e capacitação, garantindo a resiliência e a continuidade das nossas operações.

Dados os primeiros passos na avaliação dos riscos climáticos, continuaremos a aprofundar esta análise, considerando diferentes cenários climáticos e horizontes temporais. No seguimento da nossa estratégia, reforçaremos a implementação de medidas de mitigação e adaptação, minimizando os impactos dos riscos climáticos físicos nas nossas atividades e ativos críticos.

GERIR OS IMPACTOS DAS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

E1.MDR-P, E1.MDR-A, E1-2, E1-3, E1-4, E1-5, E1-6, E1-7

Comprometida em acelerar a evolução da alimentação global, a Sovena adota políticas estruturadas que incluem compromissos de mitigação e adaptação às alterações climáticas, nas quais se baseiam todas as nossas operações, desde a seleção de fornecedores até à produção e distribuição dos nossos produtos:

A nossa abordagem à sustentabilidade assenta numa [Política Ambiental](#), desenvolvida e implementada pelas direções fabris em conjunto com os departamentos de Qualidade Corporativa e Sustentabilidade, que orienta o Sistema de Gestão Ambiental adotado, com o objetivo de garantir que as nossas atividades preservem o ambiente e a saúde



humana. Esta política baseia-se na mitigação e adaptação às alterações climáticas, através da redução dos gases de efeito estufa das nossas operações, da prevenção da poluição e do uso sustentável dos recursos naturais; na gestão responsável da cadeia de valor, exigindo que os nossos fornecedores sigam práticas ambientalmente responsáveis; no desenvolvimento de tecnologias e produtos ecologicamente eficientes, com foco na redução da pegada ambiental e na inovação em embalagens sustentáveis; e no cumprimento rigoroso das obrigações legais e dos compromissos internacionais reforçando o nosso papel na transição para um modelo de negócio mais sustentável.

Complementarmente, a nossa [Política de Compras](#), desenvolvida e implementada pelas equipas de Sourcing, Procurement, People&Culture, Qualidade Corporativa e Sustentabilidade, estabelece princípios éticos, ambientais e sociais, tanto para a empresa como para os seus fornecedores, contribuindo para a promoção de uma cadeia de valor mais sustentável. Esta política reflete o nosso compromisso com a sustentabilidade em todas as fases do ciclo de vida dos produtos, desde a origem da matéria-prima até ao produto final, assegurando práticas responsáveis, minimizando os impactos ambientais, preservando a biodiversidade e promovendo o uso eficiente dos recursos naturais, sempre com base na integridade e no cumprimento da legislação aplicável.

Para gerir os impactos das alterações climáticas, a Sovena dispõe de mecanismos de adaptação/mitigação:

- um plano de transição de fontes de energia, com investimento em sistemas de produção de energias renováveis e compra de eletricidade renovável;
- desenvolvimento e implementação contínuos de medidas de gestão eficiente da energia, com o objetivo de reduzir o consumo

A Sovena dispõe de um **plano de descarbonização** com cerca de 60 iniciativas a ser implementadas nas diferentes geografias, que permitirá alcançar o objetivo de redução em 25% das suas emissões de âmbito 1 e 2 até 2030 de acordo com os seus objetivos estratégicos. No ano de 2024, 13 das 17 iniciativas previstas foram concretizadas, permitindo uma redução estimada das emissões de âmbito 1 e 2 em mais de 8 000 tCO₂e.

Informação mais detalhada poderá ser encontrada nos capítulos seguintes.

Melhorar o desempenho energético

E1-3, E1-4, E1-5

A Sovena opera em setores de alto impacto climático, nomeadamente:

- **Produção agrícola** – O cultivo de azeitonas e sementes oleaginosas pode exigir um elevado consumo de recursos naturais, incluindo água e energia para irrigação, colheita e transporte.
- **Operação industrial** – Engloba processos industriais intensivos em energia para extração, refinação e embalagem dos nossos produtos, com impacto direto na pegada de carbono.

Trabalhamos continuamente para minimizar o nosso impacto energético, seguindo uma abordagem dupla: **Reduzir** e **Substituir**. Através desta estratégia, melhoramos a nossa eficiência operacional, integramos avanços tecnológicos e aumentamos o consumo de energia proveniente de fontes renováveis nas nossas operações. As medidas de eficiência energética e de redução de emissões de GEE estipuladas baseiam-se no mapeamento e monitorização contínua do consumo de energia em todas as unidades operacionais da Sovena. Com isso, definimos ações concretas de melhoria e estabelecemos metas de redução de consumo, obtendo ganhos de competitividade e melhorando o nosso impacto ambiental:



Reduzir

E1. MDR-A

ALMADA / Em 2025 será instalado um **Sistema de Gestão de Energia (EMS)**, que será equipado em 2026 com inteligência artificial, com vista a monitorizar os consumos energéticos em tempo real. A implementação destas medidas permitirá reduzir em 3,5% o consumo de vapor (~ 8 700 ton/ano) e eletricidade (~1 400 MWh/ano) nesta fábrica.

Objetivo

Até 2030, implementar um Sistema de Gestão de Energia e Água em todas as unidades industriais

BARREIRO / Em 2024, foi instalado um **sistema de osmose inversa** para reduzir a salinidade da água de alimentação às caldeiras minimizando as purgas necessárias. A medida prevê uma **redução de 4% no consumo total de gás natural por ano** (~65kNm³) e otimiza o uso da água. Para 2025, está prevista a entrada em operação de duas novas caldeiras, uma de vapor saturado e outra de vapor de alta pressão, que terá como impacto uma **redução em 7% do consumo de gás natural (~120 000 Nm³/ano)**. Esta medida terá um impacto direto na redução das emissões de âmbito 1, representando um avanço significativo na eficiência térmica dos processos da unidade.

PLASENCIA / A modernização das linhas de enchimento resultou numa **redução de 34% do consumo de energia**, mesmo com um aumento em 15% na produção. A substituição da iluminação convencional por **LED reduziu o consumo anual para metade**, de 14 688 kWh para 7 344 kWh, demonstrando a atenção da Sovena para os ganhos de eficiência em componentes auxiliares das operações.

ANDÚJAR E BRENES / Ambas as unidades alcançaram o estatuto eletrointensivo, que comporta uma série de requisitos e exigências que, implementadas, contribuem para uma melhoria contínua do desempenho ambiental.

COLÔMBIA / A reorganização dos processos industriais e a desativação da cave de maturação resultaram numa **redução de 20% no consumo elétrico**, apesar de um aumento de 5% na produção, comprovando a eficácia das medidas implementadas.

Substituir combustíveis fósseis

E1. MDR-A

A Sovena tem apostado fortemente na diversificação do seu mix energético, para substituir progressivamente a utilização de combustíveis fósseis por fontes renováveis ou de baixo carbono.

ELETRICIDADE DE ORIGEM RENOVÁVEL / Em 2024, **a Sovena atingiu 98% de eletricidade proveniente de fontes de origem renovável**, através do investimento em produção de energia solar e da aquisição de certificados verdes, contribuindo diretamente para a redução das emissões de âmbito 2 e reforçando o compromisso com a transição energética.

ENERGIA FOTOVOLTAICA / As unidades de Brenes, Barreiro e Plasencia já estão equipadas com painéis solares, que contribuem para produzir até 18% das necessidades em eletricidade nestas localizações.



Na Nutrifarms foi instalado um sistema de energia solar para autoconsumo na irrigação agrícola, em substituição de geradores a diesel por sistemas elétricos, reduzindo a pegada carbónica das atividades agrícolas e reforçando o uso de energia renovável na cadeia de valor da Sovena. A Nutrifarms já beneficia de nove unidades fotovoltaicas instaladas e, em 2024, iniciou-se a instalação de mais duas unidades nas herdades do Trolho e Maria Dona. **Durante 2025, atingiremos um total de 11 explorações agrícolas com sistemas de irrigação fotovoltaica em operação.**

Paralelamente, estamos a avaliar a viabilidade de projetos solares em outras herdades e geografias, incluindo EUA, Colômbia e Angola.

POWER PURCHASE AGREEMENT (PPA) / Para a unidade de Almada está previsto um **PPA off-site**, para reforço da energia renovável, com entrada em funcionamento em 2025.

Projetos fotovoltaicos	Ano	Investimento (k€)	Capacidade instalada (KWp)	Produção 2024 (MWh)	Peso sobre eletricidade total consumida (%)
Brenes	2021	998	1 407	1 698	14 %
Barreiro	2022	525	864	1 245	18 %
Plasencia	2022	190	252	211	18 %
Nutrifarms	2017/24	732	1 149	1 006	
Nutrifarms (inproject)	2025	30	127	228*	12 %
Tagol (PPA offsite)	2025	-	4 349	6 670*	18%*
Andujar	2025	590	1 267	1 920*	9%*
Centazzi	2025	77	135	180*	19%*

* estimada

Objetivo

Até 2030, ter 7 unidades industriais com consumo próprio de eletricidade renovável, proveniente de produção local ou externa

BIOMASSA / Destaca-se o uso intensivo da biomassa proveniente da valorização do caroço de azeitona e da casca de girassol, como fonte de energia térmica nas unidades de Brenes e Andújar respetivamente. Em 2024, esta estratégia foi responsável por numa **redução de 35% no consumo de combustíveis fósseis a nível global**. O uso de biomassa é igualmente uma prática já sustentada no lagar do Marmelo, em Ferreira do Alentejo. A Sovena mantém como meta reforçar esta percentagem, contribuindo para a autonomia energética sustentável e alinhando o seu desempenho com os objetivos europeus de transição energética.

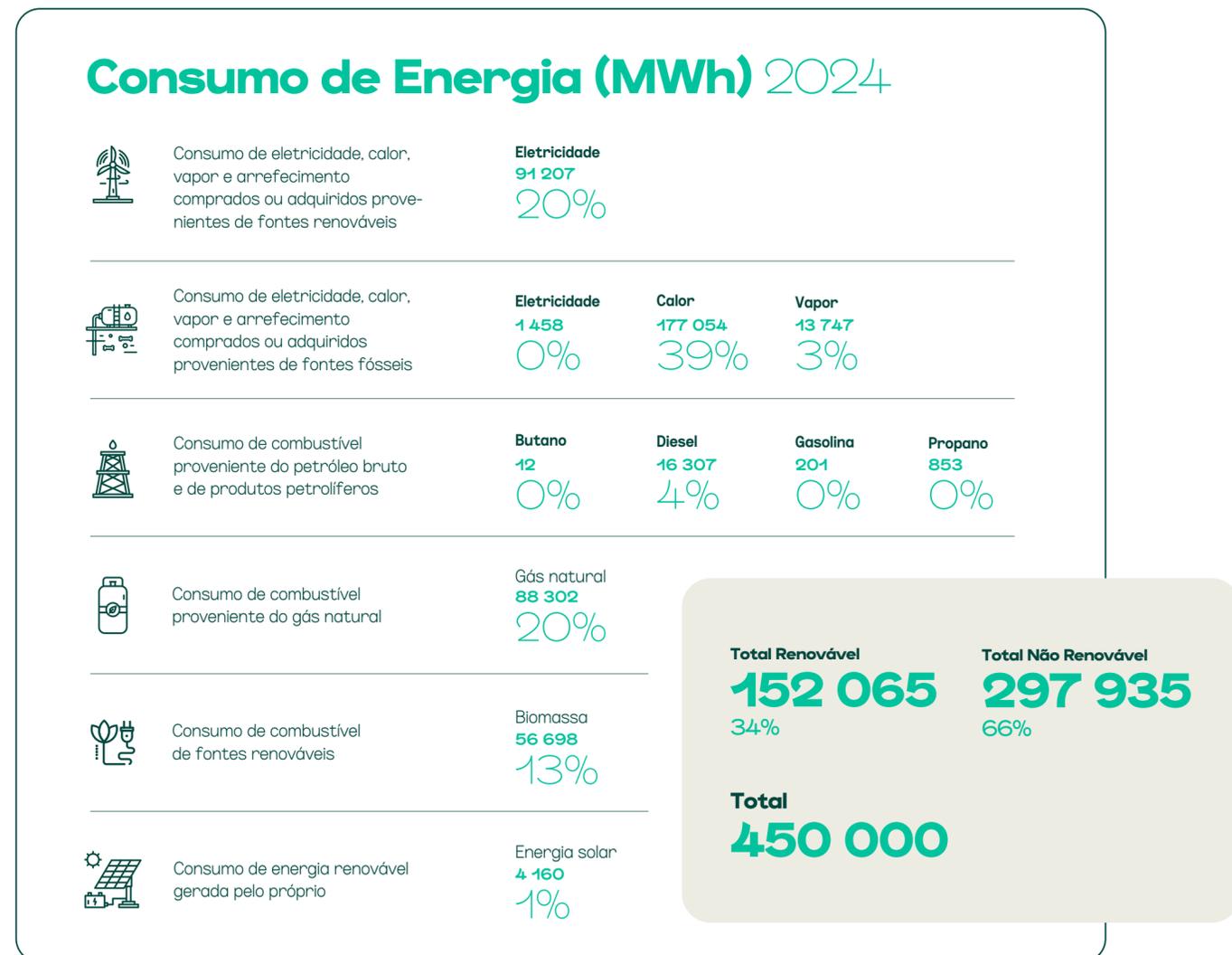
Em 2024, o mix energético para satisfazer a procura de vapor nos nossos processos industriais foi:

Andújar	2 caldeiras de biomassa	52% biomassa / 48% gás natural
Brenes	1 caldeira de biomassa	66% biomassa / 34% gás natural
Marmelo Mill	3 caldeiras de biomassa	100% biomassa

ELETRIFICAÇÃO DA FROTA E LOGÍSTICA / Reconhecendo o impacto da frota e logística nas emissões, a Sovena investe na sua eletrificação e eficiência. Um dos projetos em destaque é a introdução de um veículo elétrico para a rota Brenes e Andújar, a partir de 2025, estimando-se uma redução de 30% nas emissões de CO₂.



Nos Estados Unidos a frota está também a ser renovada com modelos de veículos mais eficientes e de menor consumo, enquanto em Portugal estão a ser introduzidas carrinhas elétricas para o transporte de colaboradores, consolidando o seu compromisso com a **descarbonização da logística e da mobilidade corporativa**.



* A Sovena não utiliza energia produzida a partir de carvão nem de fontes nucleares. Para mais detalhe, consultar anexo "Indicadores ESRS – Informação quantitativa adicional"

Intensidade energética	2024
Intensidade (MWh/1000€)*	0,24
Intensidade (MWh/t produção)	0,47

* Volume de negócios demonstração financeira 1 858 306,8 k€

DESCARBONIZAR E REMOVER EMISSÕES DE GEE

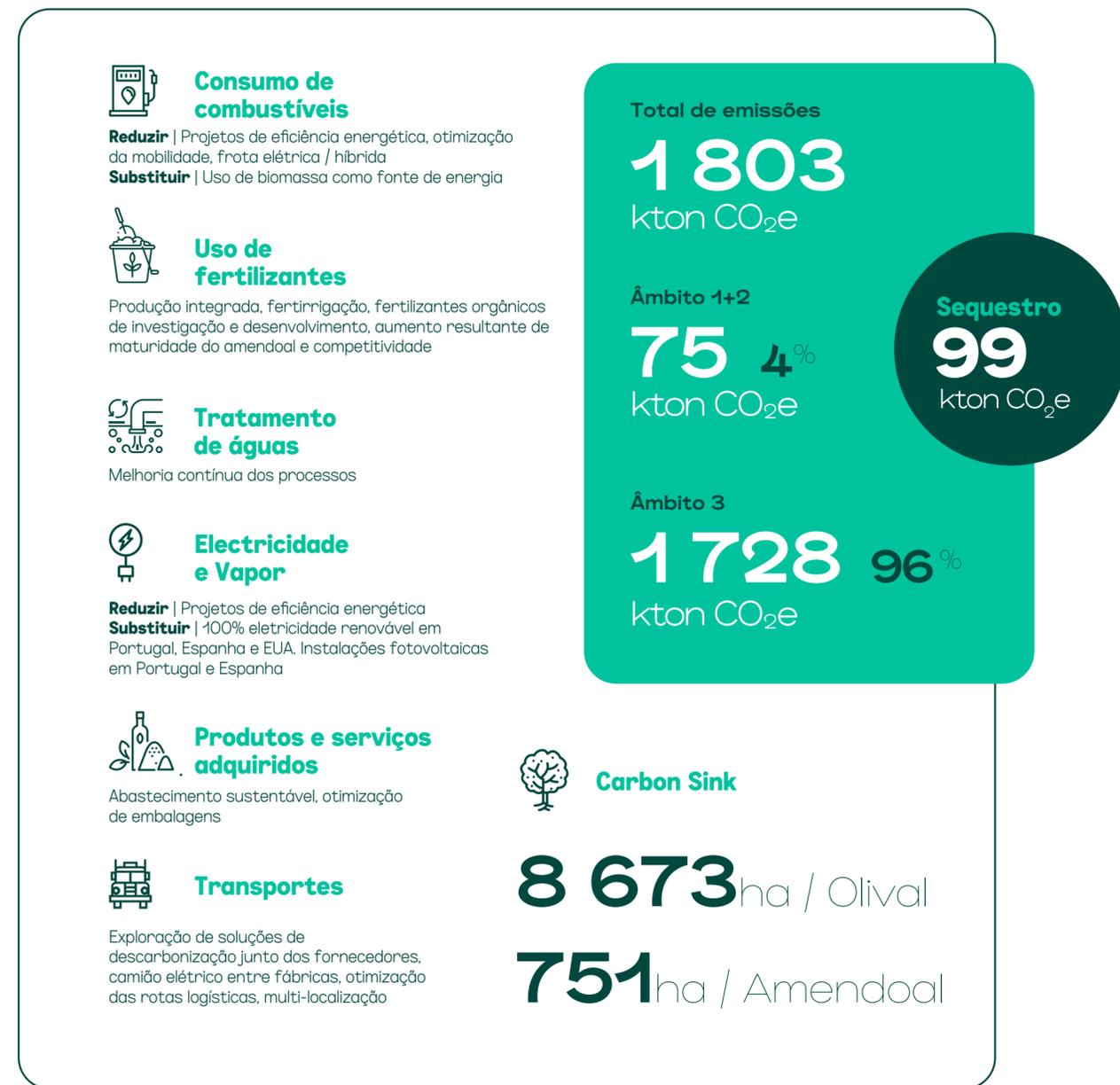
E1.IRO 1, E1-1, E1-3, E1-4, E1-6, E1-7

Para garantir que as nossas metas de redução de emissões estão alinhadas com os limites definidos no inventário de GEE, seguimos uma abordagem estruturada e baseada nas melhores práticas internacionais:

- Metodologia baseada em normas internacionais: O inventário de emissões segue as diretrizes do **GHG Protocol e da ISO 14064**, assegurando rigor na contabilização e monitorização das emissões.
- A monitorização anual do progresso através do inventário de emissões de GEE, garantindo transparência, rastreabilidade e conformidade com as normas internacionais.
- Revisão e atualização periódica: As metas são ajustadas regularmente com base em auditorias internas e verificações externas, permitindo-nos adaptar a estratégia consoante a evolução das operações e das exigências regulatórias.
- Inclusão de todos os âmbitos: A nossa análise cobre as emissões diretas (Âmbito 1), emissões associadas ao consumo de energia (Âmbito 2) e emissões da cadeia de valor (Âmbito 3), garantindo uma visão abrangente do impacto da Sovena.



- Transparência e comunicação: a evolução das metas e dos nossos resultados é divulgada anualmente, assegurando que todas as partes interessadas têm acesso a informação clara e atualizada.



JOAQUIM CUSTÓDIO
Supply Chain

“Nos últimos anos, a Sovena enfrentou desafios internos significativos em relação à sustentabilidade. A implementação de práticas mais verdes exigiu mudanças estruturais e culturais. A empresa visa alinhar suas operações com metas ambientais, promovendo a conscientização e o compromisso de todos os colaboradores nesse processo.

Emissões (tCO ₂ e)	2023	2024*	Evolução vs. 2023 (%)
Âmbito 1	32 332	34 954	8%
Âmbito 2	47 625	40 057	-16%
Âmbito 1+2	79 956	75 010	-6%

* Os dados de 2024 abrangem todas as unidades materiais do Grupo, e ainda as fábricas de Angola, Colômbia e Centazzi. Para mais detalhe, consultar anexo "Indicadores ESRS – Informação quantitativa adicional"





-6 % tCO₂e âmbito 1 + 2
comparativamente com 2023

Objetivo

Até 2030, reduzir em 10% as emissões de GEE (âmbitos 1 e 2) até 2026 e 25% até 2030 (ano base: 2023)

Foi alcançada uma redução em 6% das emissões de âmbitos 1+2, prioritariamente por consequência do investimento contínuo em iniciativas de descarbonização e certificados de eletricidade verde (Andújar, Plasencia e Monteolivo, em Espanha, e Sovena USA), apesar do incremento do volume de água tratada, do consumo de fertilizantes e do uso de combustíveis em fontes fixas e móveis, consequente do aumento da atividade local, reforço da manutenção operacional e inclusão da Centazzi, Angola e Colômbia.

A compra de vapor representa a área onde a Sovena antecipa encontrar maiores desafios na redução das suas emissões, dada a necessidade de volumes elevados de gás natural em contraponto com as limitações tecnológicas conhecidas à data e viabilidade económica. Contudo, a empresa mantém uma perspetiva otimista, depositando confiança na evolução e inovação dos sistemas associadas a economias de escala que, no futuro, permitirão proporcionar soluções mais eficientes e sustentáveis para mitigar estas emissões, alinhando-se com os seus objetivos de responsabilidade ambiental.

SUMIDOURO / Através da gestão de olivais e amendois, a Sovena contribui ativamente para a remoção de dióxido de carbono da atmosfera e para o armazenamento desse carbono na biomassa das árvores e no solo, ajudando a mitigar as alterações climáticas.



SARA RODRIGUES
Tagol/Barreiro

“Ao longo dos últimos anos, a maior aprendizagem foi conseguirmos integrar a sustentabilidade na nossa cultura organizacional e mobilizar toda a equipa em prol de um objetivo comum, promovendo uma transformação ambiental, social e económica que atenda às necessidades do presente sem comprometer as gerações futuras.



ÁNGEL FÉLIX CIUDAD AMAT
Lagar Monteolivo

“Aprendi a valorizar a eficiência na utilização dos recursos, a importância de reduzir a pegada de carbono e a valorizar as práticas sustentáveis como uma vantagem competitiva.



E2 – Reduzir a poluição

De forma a garantir a sustentabilidade ambiental das suas operações, a proteção da saúde humana, dos ecossistemas, e dos recursos naturais, a Sovena aposta na prevenção e controlo da poluição potencialmente resultante da sua operação agrícola e industrial.

O compromisso da Sovena com a redução da poluição está centrado na aplicação contínua das melhores técnicas disponíveis e na procura de tecnologias e processos inovadores através da colaboração com parceiros técnicos e institucionais.

Este capítulo detalha os principais impactos das nossas atividades na qualidade do ar, da água e do solo e descreve a estratégia e as medidas adotadas.

COMPREENDER OS IMPACTOS RELACIONADOS COM A POLUIÇÃO

E2.IRO-1

A identificação dos impactos, riscos e oportunidades (IRO) relacionados com a poluição foi realizada no âmbito da avaliação de dupla materialidade, com base em diagnósticos ambientais das operações, na análise dos temas pelo Comité de Sustentabilidade, direção da empresa e CEO.

No anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para a poluição, associados aos temas de sustentabilidade.

Foram identificados como impactos negativos materiais da atividade da Sovena, no âmbito da poluição, a produção de efluentes industriais e a sua potencial contaminação dos sistemas hídricos, a acidificação dos solos decorrente do uso de pesticidas e fertilizantes químicos, bem como a poluição sonora e atmosférica nas áreas envolventes às operações.

GERIR A POLUIÇÃO ATRAVÉS DA REDUÇÃO E SUBSTITUIÇÃO

E2-1, E2.MDR-P, E2.MDR-A

A [Política Ambiental](#) do Grupo Sovena expressa um compromisso firme com a proteção do ambiente, incluindo a prevenção da poluição. A mitigação dos impactos ambientais é guiada por uma atuação responsável nas geografias em que a Sovena opera, em alinhamento com compromissos nacionais e internacionais.

A Sovena aposta em medidas preventivas, adotando as melhores tecnologias disponíveis nas suas operações e integrando a melhoria contínua no seu desempenho ambiental. Contudo, reconhece que a [Política Ambiental](#) atual não contempla de forma explícita dois aspetos relevantes para uma gestão abrangente da poluição: (i) a substituição e minimização do uso de substâncias preocupantes, bem como a eliminação progressiva de substâncias extremamente preocupantes; e (ii) a prevenção de incidentes e situações de emergência, bem como o controlo e limitação dos seus impactos sobre as pessoas e o ambiente, caso ocorram. Estes tópicos serão integrados na próxima revisão da política, com o objetivo de reforçar o alinhamento com os requisitos dos ESRS e consolidar uma abordagem mais robusta de prevenção e controlo ambiental em todas as operações do Grupo.



ALMADA / A otimização do processo de extração permitiu **redução das emissões de Compostos Orgânicos Voláteis (COVs) em 29%.**

ALMADA / Continuará em 2025 a execução do 3º Programa de Monitorização de Odores Atmosféricos por parte da Associação para a Inovação e o Desenvolvimento (NOVA. ID) da Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa. Esta medida irá permitir monitorizar o impacto da nossa atividade industrial no envolvimento local, e elaborar um plano para minimizar o impacto das emissões industriais.

TRATAMENTO DE EFLUENTES / Todas as operações industriais da Sovena estão equipadas com uma estação de tratamento de água, garantindo a descarga de efluentes em conformidade com os requisitos legais.

CADA PARTÍCULA FAZ A DIFERENÇA: INDICADORES PARA UMA PRODUÇÃO COM MENOS POLUIÇÃO

E2.MDR-T, E2-3, E2-4

A legislação portuguesa e europeia relativa à prevenção e controlo de emissões para a água, poluição do solo ou utilização de substâncias preocupantes é altamente exigente. A Sovena cumpre, com rigor, os mais elevados padrões e desempenho nestas matérias, nomeadamente no que respeita aos limites legais de descarga, às obrigações de licenciamento ambiental e aos requisitos de substituição e gestão de substâncias perigosas, não adotando, neste sentido metas próprias adicionais. A Sovena complementa a sua atuação com a implementação de práticas de melhoria contínua. Na próxima revisão da estratégia ambiental, será avaliada a pertinência de definir metas próprias que reforcem a transparência e o alinhamento com os requisitos de reporte dos ESRS.



CARMEN CAPARRÓS MANZANO
Área Comercial

“A maior aprendizagem foi o reconhecimento de que a sustentabilidade é fundamental. Sem ela não podemos vislumbrar um futuro melhor. Exige uma abordagem integrada, onde a colaboração em toda a cadeia de valor e a inovação contínua são essenciais. A sustentabilidade fortalece as nossas marcas e cria confiança junto dos clientes, fomentando relações mais fortes e duradouras.





Registamos as emissões de poluentes para o ar e para a água, de todas as unidades de produção da Sovena, desagregadas por tipo de poluente.
(Mais detalhe da desagregação por geografia no [anexo](#))

	Poluente	Quantidade (kg)
Emissões para o ar	Monóxido de carbono (CO)	112 448
	Metano (CH ₄)	1 489
	Óxidos de azoto (NO _x /NO ₂)	42 346
	Óxido nitroso (N ₂ O)	1 583
	Partículas (PM ₁₀)	38 729
	Óxidos de enxofre (SO _x /SO ₂)	1 418
	Matéria particulada total em suspensão (TSP)	33 677
	Compostos orgânicos voláteis (COV)	690 099
	Compostos orgânicos voláteis exceto metano (COVNM)	132 866
Emissões para a água	Carência Química de Oxigénio (CQO)	59 215
	Azoto total	227
	Carbono orgânico total (COT)	19 446
	Fósforo total	67
Total		1 133 611

Para mais detalhe, consultar anexo "Indicadores ESRS – Informação quantitativa adicional"

E3 – Preservar a água: um recurso vital para a produção da Sovena

E3.MDR-A

A água é um recurso essencial para a atividade da Sovena, sobretudo na produção agrícola, mas também nas operações industriais. A escassez hídrica, agravada pelas alterações climáticas e pelo aumento da pressão sobre os recursos naturais, traz desafios significativos à nossa atividade agrícola nas diversas regiões onde operamos. Por terem uma dependência direta e significativa da água, adotamos uma abordagem responsável na produção agrícola que assegure o equilíbrio entre produtividade e conservação assente nas seguintes práticas: sistemas de rega altamente eficientes, técnicas de monitorização da humidade do solo e reutilização de água, e gestão sustentável dos recursos hídricos disponíveis.

No conjunto das suas práticas, a Sovena vai além do cumprimento legal, incorporando princípios de gestão eficiente da água nas decisões estratégicas e operacionais. Este capítulo descreve os impactos das nossas operações nos recursos hídricos, bem como as estratégias adotadas para mitigar riscos, potenciar oportunidades, promovendo assim a proteção de recursos hídricos.



COMPREENDER OS RISCOS E AS DEPENDÊNCIAS HÍDRICAS

E3.IRO-1

A identificação dos IRO relacionados com o uso da água foi realizada no âmbito da análise de dupla materialidade.

No anexo “Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para os recursos hídricos, associados aos temas de sustentabilidade.

Os principais IRO incluem o consumo significativo de água na agricultura, a escassez hídrica e as oportunidades tecnológicas para otimização do uso da água. Para aprofundar este conhecimento, a Sovenia realizou um levantamento suplementar dos riscos físicos através da ferramenta Think Hazard! analisando a exposição das suas instalações a riscos ambientais, neste caso, riscos de escassez hídrica e de cheias fluviais nas diferentes geografias onde opera

GERIR A ÁGUA COM EFICIÊNCIA E RESPONSABILIDADE

E3-1, E3-2, E3-3, E3-4, E3.MDR-P, E3.MDR-A

A **Política Ambiental** do Grupo Sovenia expressa um compromisso firme com a proteção do ambiente e o uso sustentável dos recursos. Dada a importância crítica da água nas operações será integrada uma abordagem específica de gestão hídrica na próxima revisão da política ambiental.

Apesar do compromisso assumido com a gestão sustentável da água, a atual Política Ambiental da Sovenia ainda não contempla de forma explícita temas como a gestão do stress hídrico em regiões vulneráveis, ou o tratamento de águas residuais, nem são

referidas práticas relativas à proteção de oceanos e mares. No entanto, importa referir que estas matérias estão parcialmente reguladas pela legislação dos países de operação da Sovenia. Em Portugal, impõe requisitos rigorosos em matéria de captação, a obrigação de Planos de Gestão de Região Hidrográfica, que identificam zonas vulneráveis e estabelecem medidas de mitigação e regula a descarga de águas residuais. Ainda assim, reconhecendo a importância crescente destes temas no contexto da sustentabilidade e do reporte segundo os ESRS, a futura revisão da Política Ambiental irá integrar estes tópicos de forma mais estruturada, assegurando uma abordagem abrangente e alinhada com os desafios atuais de gestão da água.

Está previsto no âmbito da Estratégia do Grupo o reforço de práticas para mitigar os impactos associados ao uso de recursos hídricos, contribuindo de forma mais robusta para a sua preservação. Estas ações alinham-se com o princípio da melhoria contínua da Sovenia e com os novos referenciais europeus de reporte de sustentabilidade (ESRS).

REDUZIR / Nas unidades de produção localizadas em zonas de maior risco e stress hídrico, a Sovenia tem introduzido continuamente medidas para reduzir a sua pegada hídrica e tornar o uso da água mais eficiente.

ALMADA / Está em estudo um projeto estratégico de dessalinização de água do rio Tejo para utilização nas caldeiras, possibilitando uma redução da utilização de água potável nas mesmas. Com esta tecnologia **prevê-se uma redução significativa de 30% no consumo de água potável** da rede pública a nível de Grupo.

Objetivo

Até 2026, reduzir o consumo de água potável em 30%



ANDÚJAR / Em 2024, foi possível **utilizar 26 904 m³ de água tratada** na estação de tratamento de águas no próprio processo de tratamento de água ou em limpeza das áreas exteriores, reforçando o ciclo de reaproveitamento dos recursos hídricos. Por outro lado, a recuperação do rejeitado do sistema de osmose inversa, permitiu a **reutilização de 21 449 m³ de água** nas torres de refrigeração. Este esforço contribuiu para a economia de água potável e para a redução da captação de novos recursos.

BRENES / A unidade tem um plano rigoroso de controlo do consumo de água, com recurso a 30 contadores, que permitem uma gestão eficiente e detalhada do consumo bem como a identificação de oportunidades de redução.

NUTRIFARMS / Dispõe de sistemas de rega gota a gota altamente eficientes, que não só otimizam o uso da água, como também o consumo de energia. Apoiados por dados e previsões meteorológicas, sondas de humidade do solo e informações integradas em imagens de satélite conseguimos determinar as necessidades hídricas da cultura e regar apenas quando e onde é necessário, na quantidade certa. Os sistemas de rega estão equipados com caudalímetros para controlo exato da água utilizada e são monitorizados em tempo real, numa plataforma própria. A água é aplicada o mais perto possível do solo para evitar perdas por evaporação, e em pequenas quantidades para evitar também perdas por infiltração. Num ano particularmente quente e seco, a rega foi ajustada com grande periodicidade com ajuda das várias ferramentas ao dispor: disponibilidade de água, informação das sondas de humidade no solo, índice de saúde das plantas, NDVI (Normalized Difference Vegetation Index) e dendrometria. A gestão e análise dos dados são feitas em tempo real, em sistemas próprios que integram toda a informação e apoiam as decisões a todo o momento.

COLÔMBIA / A estação de tratamento de águas residuais desta unidade, a maior da região, trata 75% da água utilizada nos processos, assegurando a conformidade ambiental e minimizando os impactos nos recursos hídricos.

Utilização de água (m ³)*	2024
Água captada	27 605 281
Água descarregada	6 621 334
Água consumida	20 983 947
Água reciclada ou reutilizada	150 978
Água armazenada	2 100
Intensidade de consumo de água*	2024
Intensidade (m ³ /1000€)**	11,29
Intensidade (m ³ /t produção)	21,95

* Em zonas de elevado stress hídrico
Para mais detalhe, consultar anexo "Indicadores ESRS - Informação quantitativa adicional"

** Volume de negócios demonstração financeira 1 858 306,8 k€



MARGARIDA MATOS
Legal & Compliance

“As pressões sobre os recursos naturais, os impactos das alterações climáticas e a necessidade de garantir segurança alimentar tornam essencial a transição para modelos mais sustentáveis. A sustentabilidade deve entender-se não apenas como uma meta, mas sim uma estratégia integrada que envolve inovação e compromisso coletivo com um futuro mais equilibrado.





E4 – Proteger a biodiversidade e os ecossistemas nos quais operamos

A Sovena assume a importância da biodiversidade e dos ecossistemas para a resiliência ambiental e para a sustentabilidade das suas atividades. As operações agrícolas interagem diretamente com habitats naturais, o que exige uma abordagem responsável para prevenir a degradação do solo, a poluição dos recursos hídricos, a perda de biodiversidade, e a fragmentação dos ecossistemas.

O compromisso da Sovena vai além da conformidade regulatória, implementando nas suas herdades um rigoroso **Plano de Gestão de Valores Naturais**, renovando e atualizando os compromissos no âmbito do act4nature, e através de processos de monitorização contínua, parcerias estratégicas e inovação, contribuindo para melhorar práticas agrícolas que respeitem e restaurem a biodiversidade. Este capítulo descreve os impactos das nossas operações nos ecossistemas naturais, bem como as estratégias adotadas para mitigar riscos e promover a regeneração ambiental.

COMPREENDER OS RISCOS E AS DEPENDÊNCIAS DA BIODIVERSIDADE E DOS ECOSISTEMAS

E4-IRO-1, E4.SBM-3, E4-2, E4-5

A identificação dos IRO relacionados com a biodiversidade e ecossistemas foi realizada no âmbito da análise de dupla materialidade, com base na avaliação dos temas pelo Comité de Sustentabilidade, os diretores da empresa e o CEO.

Os principais IRO relacionam-se com a potencial perda de biodiversidade ao longo da cadeia de valor, a desflorestação ligada à produção de matérias-primas e a degradação do solo, com impactos cumulativos nos habitats naturais. Apesar destes

aspectos serem determinantes na atividade da Sovena, nenhum foi classificado como crítico.

No anexo “Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para a biodiversidade e ecossistemas, associados aos temas de sustentabilidade.

Ainda que este tema não tenha resultado como prioritário na análise de materialidade realizada para o período de reporte, importa reconhecer o potencial impacto que a atividade da Nutrifarms pode ter nas comunidades localizadas nas proximidades das suas operações. De forma complementar à preservação da biodiversidade e dos ecossistemas, é relevante considerar que a atividade agrícola, pela sua natureza, pode representar riscos ambientais, como a poluição do solo, da água ou do ar, com possíveis efeitos indiretos sobre a qualidade de vida das populações vizinhas. Neste sentido, a Sovena mantém uma abordagem preventiva e responsável na gestão destes riscos. A dependência de serviços dos ecossistemas para todas as culturas da Sovena reflete-se principalmente na qualidade e produtividade dos solos agrícolas e na disponibilidade de água e de polinizadores. Para preservar esses fatores naturais críticos, o Grupo está comprometido com a implementação do plano de gestão de valores naturais nas explorações agrícolas, com a diversificação dos sistemas olivícolas com agro-sistemas mais resilientes, com práticas concretas de conservação do solo, fertilização através da rega, reduzindo riscos de contaminação, e o uso eficiente da água.

À exceção da Nutrifarms, nenhum local de operação da Sovena está adjacente a áreas protegidas ou de elevado valor para a biodiversidade, não se identificando, por isso, impactos significativos da atividade industrial na biodiversidade. Contudo, as atividades agrícolas decorrem frequentemente em zonas de interface com ecossistemas sensíveis, o que reforça a importância da mitigação de impactos negativos.



A operação da Nutrifarms encontra-se em área classificada como Reserva Agrícola Nacional (RAN), reconhecida pelo seu elevado potencial produtivo. Tendo sempre em vista que a atividade da Nutrifarms é um local com potencial para impactar negativamente a biodiversidade, todos os olivais da empresa são geridos em função das características do solo, a orografia, o clima e os valores naturais de cada local, procurando conciliar a atividade agrícola com a proteção da natureza, com especial atenção à proteção do solo, da água e da biodiversidade.

542 602 hectares em zona protegida ou de alta biodiversidade

25% em Avis

37% em Beja

38% em Ferreira do Alentejo

A Nutrifarms realizou um estudo para determinar a presença de espécies de animais e plantas incluídas na Lista Vermelha da IUCN e nas listas nacionais na sua área de exploração agrícola.

Tipo	Espécies da Lista Vermelha da IUCN
3 espécies em perigo	Ardea purpurea, Nycticorax nycticorax, Linaria ricardoi
10 espécies vulneráveis	Hemidactylus turcicus; Mareca strepera; Caprimulgus ruficollis; Caprimulgus europaeus; Porphyrion porphyrio; Ixobrychus minutus; Circus aeruginosus; Locustella luscinioides; Rhinolophus hipposideros; Myotis myotis
3 espécies quase ameaçadas	Discoglossus galganoi; Acrocephalus scirpaceus; Oryctolagus cuniculu
0 espécies criticamente em perigo ou de preocupação menor	

Este levantamento vem reforçar a importância de uma abordagem estruturada com políticas ambientais orientadas para a conservação da biodiversidade e com uma gestão

eficiente dos recursos naturais em resposta aos impactos, riscos e oportunidades identificados.

GERIR OS NOSSOS ECOSISTEMAS COM EFICIÊNCIA E RESPONSABILIDADE

E4-2, E4.MDR-P

Na Política Ambiental do Grupo Sovena, a proteção da biodiversidade e dos ecossistemas é um dos compromissos fundamentais, incidindo sobre a prevenção da poluição, o uso sustentável dos recursos e a mitigação dos impactos ambientais ao longo da cadeia de valor como principais desafios. Este compromisso reflete-se na atividade da Nutrifarms, na adoção de boas práticas agrícolas, na implementação de tecnologias eficientes e na promoção da melhoria contínua do desempenho ambiental.

A nossa atividade agrícola

E4-4, E4-2, E4.IRO-1, E4.MDR-A, E4-2, E3-1

O compromisso firme com a gestão responsável da biodiversidade em todas as suas unidades é particularmente visível na atividade da Nutrifarms, onde são desenvolvidas ações específicas no âmbito da preservação da biodiversidade e dos ecossistemas. Estas iniciativas têm também como objetivo minimizar os potenciais impactos sobre as comunidades locais, promovendo uma relação equilibrada e sustentável entre as operações da empresa e o meio envolvente.

PRODUÇÃO INTEGRADA / Dedicado à produção de azeite de alta qualidade, o seu sistema agrícola baseia-se numa gestão racional dos recursos naturais, através de mecanismos de regulação natural (em substituição de fatores de produção). A certificação do Sistema de Gestão Ambiental da Nutrifarms de acordo com a norma ISO 14001 vem reforçar este





processo assegurando o cumprimento de requisitos ambientais, o controlo dos impactos significativos da atividade e a promoção sistemática da melhoria contínua.

FORMAÇÃO EM BIODIVERSIDADE / Em parceria com o BCSD, organizámos uma formação interna sobre Biodiversidade e Serviços dos Ecossistemas, adaptada à nossa realidade, para aprofundar a nossa capacitação em Conservação da Natureza.

PLANO DE GESTÃO DE VALORES NATURAIS / Em 2023, após um mapeamento e caracterização dos ecossistemas e principais espécies presentes em todas as herdades de Portugal, deu-se início à implementação do Plano de Gestão de Valores Naturais, que inclui um conjunto de medidas de gestão para potenciar os recursos naturais das zonas onde operamos. Depois de assegurar a formação da equipa e as medidas a aplicar a cada exploração, em 2024, identificámos e agrupámos as áreas de floresta que a Sovena gere. Este trabalho contribuiu para uma caracterização detalhada das parcelas florestais existentes, e para a sua agregação em zonas de intervenção prioritária. Com base neste levantamento, desenvolveu-se um Plano de Gestão Florestal, que estabelece as diretrizes para a conservação, valorização e uso sustentável dos recursos florestais ao longo dos próximos anos.

A Sovena ainda não dispõe de uma política formal de combate à desflorestação, nem de práticas ou políticas específicas para a gestão sustentável dos oceanos e mares, dado que a sua atividade principal não tem interação direta com estes ecossistemas. No entanto, mantem um compromisso firme com o ambiente, não apenas através das políticas já referidas, mas também por via da sua Política de Compras, que sublinha a necessidade de “minimizar os impactos negativos no ar/água/solo, a preservação da biodiversidade, a proteção/melhoria da qualidade do ambiente e a promoção/consumo responsáveis de recursos”. Para isso, tem em curso um programa de monitorização e capacitação com os seus fornecedores estratégicos.

CLIMATE NEUTRAL FARMS / Entre 2022 e 2025 decorre o projeto europeu ClieNFarms, financiado pela Comissão Europeia no âmbito do Horizon 2020 para promover a neutralidade e resiliência climática nas explorações agrícolas da Europa. Na Nutrifarms o programa centra-se em disseminar práticas que reduzam emissões ou melhorem o sequestro de carbono, fazendo parte do I3S, um espaço colaborativo onde agricultores, investigadores, empresas e outros atores trabalham juntos para desenvolver e implementar práticas agrícolas que visam a neutralidade carbónica e a resiliência climática.

Em 2024, a Nutrifarms viu as suas boas práticas reconhecidas com múltiplos prémios, incluindo o prémio “Empresa Agrícola que Marca” (Vida Rural), o “Prémio Sustentabilidade Social” (Alqueva Sustentável) pelas suas práticas nos três pilares da sustentabilidade, e uma distinção na categoria “Sustentabilidade e Meio Ambiente” (Prémio Alimentar Portugal).



FERTILIZANTE ORGÂNICO / Através do Projeto Insectera, a Nutrifarms está a testar o uso de bagaço de azeitona na alimentação de larvas de insetos para produzir um fertilizante orgânico, o Insect Frass. Ensaios realizados na Herdade do Reguengo (INIAV) e na Herdade de Sto. Antão (Avis), em 2024, concluíram que a aplicação de Insect Frass não causou anomalias no desenvolvimento das oliveiras. Desta forma, segue-se para a fase de testes em oliveiras adultas, em 2025.

SOLUÇÕES NATURAIS / A Nutrifarms estabeleceu uma parceria estratégica com o **MAAVi Innovation Center da Kimitec** para promover práticas mais sustentáveis na olivicultura. O acordo visa desenvolver soluções naturais para desafios agronómicos específicos da cultura da oliveira, tais como o controlo de pragas e doenças, a redução do stress ambiental, a gestão eficiente da água e a qualidade da colheita. O centro MAAVi, reconhecido como o maior centro de biotecnologia da Europa dedicado a produtos naturais, disponibiliza à Nutrifarms os seus recursos de investigação para acelerar a transição para uma produção agrícola mais sustentável que substitua os produtos de síntese química por soluções naturais.

COLÔMBIA / Em 2024, esta fábrica desenvolveu ações de proteção ambiental e da biodiversidade, incluindo um plano para mitigar os impactos na biodiversidade e habitats da área onde está instalada. No futuro, localmente será implementado um Plano de Mitigação de Riscos de Biodiversidade. Foram analisados riscos e elaborado um plano para reduzir o uso de químicos e controlar a captação de água, garantindo a não contaminação dos corpos hídricos e a proteção da fauna e flora locais.

PROTEGER A BIODIVERSIDADE ATRAVÉS DAS NOSSAS MARCAS / Em 2024, dedicámos uma edição especial de Oliveira da Serra à biodiversidade, incluindo, no rótulo, imagens de três espécies (raposa, borboleta e pato bico-vermelho) que habitam os nossos olivais e que estão entre as que preservamos cuidadosamente. (saiba mais no Capítulo 3. Grounded in Purpose for a Greater Impact → S4 – Aproximar a relação com os clientes e os consumidores)

Objetivo

Gerir de forma eficiente os recursos hídricos, o solo e a biodiversidade, de acordo com as melhores práticas em todas as explorações agrícolas existentes e novas



E5 – Fechar o ciclo: promover a eficiência e a circularidade

E5.MDR-A

A Sovena adota um modelo de negócio baseado na eficiência do uso de recursos e na transição para uma economia circular, reduzindo desperdícios e valorizando subprodutos ao longo de toda a sua cadeia de valor. Este capítulo detalha as iniciativas da empresa para reduzir o consumo de matérias-primas, otimizar a gestão de resíduos e promover a reutilização e reciclagem.

A empresa tem investido na redução da geração de resíduos industriais e agroalimentares, integrando soluções de reaproveitamento de subprodutos e promovendo a reciclagem de materiais, incluindo óleos usados para a produção de biodiesel. No âmbito da utilização de resíduos e economia circular, a Sovena implementa práticas que maximizam a valorização dos resíduos gerados nas suas operações industriais e agrícolas fomentando um sistema de produção mais sustentável.

COMPREENDER OS IMPACTOS E RISCOS NA GESTÃO DE RECURSOS E CIRCULARIDADE

E5-3, E5.IRO-1

A identificação dos IRO relacionados com a utilização de recursos e a economia circular na Sovena foi realizada no âmbito da avaliação de dupla materialidade, com base na avaliação dos temas estratégicos pelo Comité de Sustentabilidade, os diretores da empresa e o CEO. Este processo permitiu mapear riscos associados à pressão regulatória e de mercado, incluindo a dependência do comportamento dos consumidores para a reciclagem de embalagens, o aumento dos custos de incorporação de materiais

reciclados, e o impacto de taxas crescentes aplicadas à colocação de embalagens no mercado.

No anexo “Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para o uso de recursos e economia circular associados aos temas de sustentabilidade.

Paralelamente, foram identificadas oportunidades relevantes para o negócio, integrados posteriormente como objetivos estratégicos, como o desenvolvimento de projetos de inovação em parceria com entidades de I&D e fornecedores, os retornos financeiros gerados pela valorização de subprodutos, e os ganhos de eficiência na utilização de recursos naturais, através de práticas de produção mais sustentável.

Importa destacar que todos os objetivos e metas apresentados nas secções seguintes deste capítulo são de natureza voluntária, não resultando de exigências legais ou regulamentares, mas sim do compromisso estratégico da Sovena com a sustentabilidade.

GERIR OS NOSSOS RECURSOS COM CIRCULARIDADE E EFICIÊNCIA

E5-1, E5-4, E5-5, E5.MDR-P

A transição para uma economia circular é fundamental para reduzir a pressão sobre os recursos naturais e prevenir impactos ambientais significativos. A **Política Ambiental** do Grupo Sovena estabelece os princípios para a circularidade, que ditam a utilização racional dos recursos e a prevenção da poluição como compromissos centrais. Entre as medidas principais contam-se a redução do desperdício, a valorização de subprodutos e a promoção de embalagens mais sustentáveis ao longo da cadeia de valor, numa perspetiva de prevenção, reutilização e reciclagem.



No âmbito das revisões futuras da política, está prevista a consideração de integrar novas diretrizes relacionadas com a gestão de recursos, nomeadamente, a transição para o abandono do uso de recursos virgens, incluindo o aumento relativo da utilização de recursos secundários (reciclados), a origem sustentável dos recursos, e o uso de recursos renováveis. A lista de materiais comprados em 2024 encontra-se no anexo [Indicadores ESRS – Informação quantitativa adicional](#).

Esta evolução visa consolidar a abordagem da Sovena à eficiência de recursos, à minimização do desperdício e à valorização de materiais e fluxos secundários nas suas operações, para a promoção da economia circular e da gestão sustentável dos recursos naturais, alinhando-se com os requisitos do ESRS e com os princípios da economia circular promovidos pela União Europeia.

CIRCULARIDADE NAS NOSSAS OPERAÇÕES

E5-5

BARREIRO / Esta unidade implementou medidas de otimização da triagem de resíduos na origem, resultando numa redução relativa de 38% dos resíduos industriais enviados para aterro

PORTUGAL – ALMADA, BARREIRO E CENTAZZI / Em parceria com a [ToBeGreen](#), a Sovena valorizou fardas obsoletas, produzindo a partir das mesmas **320 sacos reutilizáveis** para os nossos colaboradores. Este projeto, para além permitir evitar o descarte têxtil e reduzir-se as emissões associadas, tem um foco importante na consciencialização das nossas pessoas para a importância da economia circular

BRENES / A utilização de uma nova máquina de colagem em algumas linhas desta unidade resultou na redução de **40% do consumo de cola**.

BRENES / A unidade da Sovena em Brenes obteve a **certificação ISCC** para três subprodutos (ácidos gordos, pastas de refinação de óleo de semente e terras branqueadoras), respondendo à procura de clientes por resíduos sustentáveis e promovendo a sua valorização e reutilização, incluindo a produção de biocombustíveis.

PLASENCIA / Nesta unidade, adotamos uma abordagem de economia circular ao utilizar azeite lampante, um dos subprodutos do descaroçamento de azeitonas, como lubrificante, reduzindo assim o consumo de lubrificantes minerais.

COLÔMBIA / A Sovena Colômbia tem a circularidade como princípio do seu negócio, utilizando como matéria-prima abacates não comercializáveis na produção de óleo de abacate. Nesta unidade, a valorização total do resíduo sólido do abacate, para compostagem eliminou o descarte em aterro. Estão também em negociação alternativas como a alimentação animal ou biocombustíveis a partir deste subproduto.

A gestão responsável de resíduos é um pilar fundamental do nosso modelo de atuação e um passo essencial na transição para uma economia circular na Sovena. Priorizamos a prevenção, reutilização e reciclagem, minimizando a deposição em aterro através da otimização de processos e segregação eficaz. Acreditamos na transparência do nosso progresso, e a tabela de resíduos detalha a quantidade, tipo e taxas de valorização, refletindo nosso compromisso contínuo com a melhoria do desempenho ambiental.



			2024
Resíduos destinados a eliminação (ton)	Perigosos	Incineração	-
		Aterro	5,7
		Outras operações de eliminação	71,5
Resíduos destinados a eliminação (ton)	Não perigosos	Incineração	-
		Aterro	419,9
		Outras operações de eliminação	1 214,4
Resíduos desviados da eliminação (ton)	Perigosos	Reciclagem	-
		Preparação para reutilização	9,4
		Outras operações de valorização	19,9
Resíduos desviados da eliminação (ton)	Não perigosos	Reciclagem	3 791,6
		Preparação para reutilização	229,0
		Outras operações de valorização	6 972,3
Total			12 733,7

Para mais detalhe sobre os resíduos concretos consultar anexo "Indicadores ESRS – Informação quantitativa adicional"

87 % dos nossos resíduos não enviados para descarte final



ANTONIO SALGADO
Procurement

“O maior desafio tem sido promover uma mudança de mentalidade rumo à sustentabilidade de forma transversal, superando a resistência ao cumprimento de requisitos e à recolha de dados, bem como assumindo os sobrecustos iniciais associados à adoção de materiais reciclados.

CIRCULARIDADE NAS NOSSAS EMBALAGENS

E5-3, E5-4, E5-5

Ao longo dos anos, a Sovena tem investido continuamente na melhoria do desempenho das suas embalagens. Desde o início da estratégia Feeding Futures, alcançámos vários marcos com vista a aumentar a reciclabilidade, incluindo a redução do uso de plástico, a incorporação de plástico reciclado, o uso de cartão certificado FSC, a eliminação de cápsulas pretas, a redução de pigmentos e tinta em rótulos e caixas e a transição para embalagens monomaterial.

A Sovena participa ativamente em diversos fóruns (APA, Ecoembes, FIPA e Ponto Verde) e promove reuniões para aprofundar o conhecimento da legislação e otimizar a sua aplicação no design das suas embalagens.

REDUÇÃO DE MATERIAIS / Em 2024 realizámos testes de demonstração de conceito nas nossas fábricas para reduzir o peso das garrafas de plástico. Prevemos lançar em 2025 a embalagem mais eficiente do nosso portfólio, resultante do nosso projeto Biomimicry,





que nos permitiu reduzir 2g de PET por garrafa. Para diminuir a utilização de cartão, eliminámos os separadores internos das nossas caixas de distribuição de vinagre, reduzindo 6 toneladas de cartão por ano.

INCORPORAÇÃO DE MATERIAL RECICLADO / Desde 2019, a Sovena tem vindo a fazer a transição do plástico virgem (PET) para o PET reciclado (rPET) nas suas embalagens de plástico. Em 2024, as alterações nas embalagens contribuíram para um aumento global de 60% de consumo de rPET face a 2023.

100 % de RPET nas garrafas
Oliveira da Serra e Fontasol

-20% de consumo de cartão nas embalagens de vinagres



TÂNIA DIOGO
Desenvolvimento de Produto

“A definição de sustentabilidade tem sido um caminho no sentido de fazer as coisas com propósito e responsabilidade não apenas por modas ou tendências. A seleção dos componentes das embalagens deve ser baseada no impacto real, privilegiando combinações que façam sentido para o produto, para o mercado, garantindo funcionalidade, reciclabilidade, eficiência e redução de resíduos.

	2020	2021	2022	2023	2024
PET total (t)	8 298	8 116	8 226	7 166	7 190
PET reciclado (t)	71	307	375	519	829
% reciclado	1%	4%	5%	7%	12%

50 % vidro reciclado
(15 807 t / 31 615 t consumido)

82 % cartão reciclado
(8 584 t / 10 468 t consumido)

Integrando os princípios da economia circular, a Sovena, em alinhamento com o **Global Commitment da Fundação Ellen MacArthur**, reafirma o seu compromisso com a redução dos materiais virgens nas suas embalagens de plástico, aumento dos materiais reciclados e a otimização da reciclabilidade das embalagens. Neste sentido, cada garrafa é concebida segundo critérios de ecodesign, refletindo a ambição da Sovena em minimizar o seu impacto ambiental. Os avanços neste domínio são detalhados no [relatório anual do Global Commitment](#), disponível para acompanhamento.





CERTIFICAÇÕES PELA MELHORIA CONTINUA

E5-3

ISCC / A Sovena demonstra um compromisso abrangente com a sustentabilidade e a circularidade ao obter a certificação **ISCC** em quatro das suas instalações industriais, o que lhe permite não só cumprir os requisitos regulamentares da União Europeia para biocombustíveis, mas também impulsionar a adoção de práticas circulares inovadoras em diversas cadeias de valor, encontrando novas soluções para os seus resíduos e fomentando um modelo de produção mais eficiente em recursos e alinhado com uma economia circular global.

Certificado	Localização	Âmbito	Matéria prima	Produtos
 EU-ISCC-CERT	Barreiro	PO, TRS, RE	Desperdício Alimentar, girassol	Óleo Crú, Óleo refinado
	Brenes	PO	Ácidos gordos, pastas de refinação de óleo de semente e terras branqueadoras	
	Almada	PO, FG, WH, TRS, OM, RE, BP	Soja	Óleo Crú
 ISCC-PLUS-CERT	Almada	OM, RE	Soja	Óleo Refinado
	Olmedo	TRS, RE	Colza/canola, Girassol	Óleo Refinado

PO = Ponto de origem, TRS= Comerciante com armazenamento, RE= Refinaria, FG=Primeiro Ponto de Coleta, WH=Armazém, OM=Oil mill, BP=Planta de biodiesel

eCIRCULAR / O desempenho em termos de circularidade das unidades da Sovena no Barreiro, Almada e no Lagar do Marmelo, em Ferreira do Alentejo, foi avaliado e distinguido através do sistema de classificação eCIRCULAR, desenvolvido pela ADENE – Agência para a Energia.

RESIDUO CERO / Adicionalmente a Sovena está a trabalhar para obter a Certificação Residuo Cero, atribuída pela AENOR, na sua unidade de Andújar, em 2025. É uma certificação voluntária que reconhece organizações que fazem uma gestão eficaz dos seus resíduos, garantindo que não enviam resíduos para aterro. O foco não é apenas evitar resíduos, mas recuperá-los e reintroduzi-los na cadeia de valor garantindo que mais de 95% dos resíduos gerados são valorizados através de processos de recuperação e transformação, alinhando-se com os princípios da economia circular.

INVESTIGAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

No âmbito da nossa agenda de Investigação e Desenvolvimento para 2024-2026, temos como objetivo concluir diversos projetos focados nos desafios da descarbonização e da circularidade.

Parcialmente financiada por Fundos Europeus, a Sovena foi aprovada para liderar três projetos inseridos na Agenda VIIAFOOD (Valorização, Industrialização e Inovação para o setor Agroalimentar em Portugal), uma plataforma que reúne os principais intervenientes do mercado para promover a valorização, industrialização e inovação do setor agroalimentar.



No âmbito da sua estratégia, a Sovena visa concretizar projetos de I&D para impulsionar a economia circular, procurando materiais alternativos de embalagem e valorizando subprodutos através de colaborações nacionais e internacionais com instituições de investigação e outras empresas. Esta aposta na inovação e no trabalho colaborativo é crucial para desenvolver soluções eficazes e de grande escala, maximizando o potencial de circularidade e sustentabilidade em toda a cadeia de valor.



PAULA ALLEN LOPES
Qualidade Corporativa

1,3 M€ investidos em I+D+i em 2023

Objetivo

Até 2030, concluir 8 projetos de I&D desenvolvidos em parceria para aprofundar o conhecimento e encontrar soluções para os desafios da descarbonização/ circularidade

“Na SOVENA, a Sustentabilidade faz parte do nosso ADN. Uma das áreas de grande relevância é o nosso contínuo investimento em projetos de I+D, nomeadamente no que diz respeito ao aproveitamento e estudo de novas utilizações para os subprodutos das nossas atividades industriais, individualmente ou em parceria.





New Pack	HydroX	MOH	Sustainable Plastics	Insectera	Tec4Green
Uma nova geração de materiais de embalagem.	Desenvolvimento de extratos naturais de azeitona (OIBPE) a partir de subprodutos da moagem.	Minimização da presença de hidrocarbonetos de óleos minerais (MOH) em óleos vegetais.	Circularidade através da reciclagem, design e fontes alternativas de matérias-primas.	Desenvolvimento de uma indústria baseada em insetos nas suas diversas dimensões.	Preparar o setor agroindustrial para os desafios tecnológicos e ambientais do futuro.
Investimento de 1,2 milhões de €* em I&D.	Investimento de 1,3 milhões de €* em I&D.	Investimento de 0,8 milhões de €* em I&D.	39 milhões de € de investimento em I&D (todo o consórcio) 71 000 €* – Investimento Sovena.	27 milhões de € de investimento em I&D (todo o consórcio) 83 000 €* – Investimento Nutrifarms.	16 milhões de € de investimento em I&D (todo o consórcio) 75 000 €* – Investimento Nutrifarms.
3 parceiros	2 parceiros	1 parceiro	14 parceiros	44 parceiros	19 parceiros
Linha de I&D	Linha de I&D	Linha de I&D	Linha de I&D	Linha de inovação	Linha de inovação
Testes de biopolímeros sintetizados e avaliação da sua segurança, reciclabilidade e aplicabilidade industrial. Desenvolvimento de soluções inteligentes de embalagem de fácil implementação. Em 2024, o projeto avançou para a fase de scale-up da produção do novo polímero, sintetizado a partir de monómeros de fontes sustentáveis. O polímero desenvolvido revelou propriedades mais próximas do politereftalato de etileno (PET), tornando-se a opção mais promissora para as fases subsequentes do projeto, incluindo o scale-up, compounding e os ensaios necessários para validar a sua aplicação no setor das embalagens.	Obtenção de extratos bioativos, em escala piloto e semi-industrial, a partir de subprodutos da azeitona e do processo de produção de azeite, e validação da sua utilização nos setores alimentar e cosmético. Em 2024, o projeto validou o processo e as condições otimizadas da extração de compostos bioativos dos subprodutos à escala laboratorial, avaliou metodologias alternativas de extração e analisou o impacto da sazonalidade destes subprodutos. Como resultado, foi concebido e desenvolvido um reator subcrítico à escala semi-industrial	Otimização de técnicas analíticas e tratamento estatístico de dados para a rápida análise de amostras, com o objetivo de identificar a origem e extensão da contaminação, bem como as fases críticas do processo. No último ano, foi aperfeiçoado o plano de amostragem das diferentes fases da produção do azeite. Procedeu-se à avaliação e ao mapeamento dos resultados obtidos em cada fase do processo produtivo, com o objetivo de identificar os pontos críticos para a obtenção de um produto isento de contaminação por MOH.	Desenvolvimento de um biopolímero a partir de caroços de azeitona que, no final do seu ciclo de vida, pode ser utilizado como composto. Perante este novo enquadramento regulamentar, a abordagem do projeto em 2024, foi redirecionada para o desenvolvimento de formas de sapato reutilizáveis e biodegradáveis, incorporando caroço de azeitona como componente estrutural.	Utilização do bagaço de azeitona como componente para alimentar larvas de insetos e desenvolvimento de um novo fertilizante orgânico. Este fertilizante, Insect Frass, resulta da digestão bio-orgânica da matéria pelos insetos, sendo formado por resíduos de insetos e material decomposto. A Nutrifarms está a testar a aplicação deste fertilizante nos seus próprios olivais, com o objetivo de melhorar o solo e nutrir o olival.	Desenvolvimento de uma nova geração de produtos híbridos e biológicos para proteção e nutrição das culturas agrícolas, demonstrando tecnologias de Agricultura Digital (como agricultura de precisão e descarbonização agronómica). Inclui também a valorização e tratamento de subprodutos agrícolas e fluxos de água. A Nutrifarms irá testar produtos para proteção e nutrição de culturas.

* entre julho de 2022 e junho de 2026.





PROPÓSITO SOCIAL: JUNTOS, ALIMENTAR AS RAÍZES

S1.MDR-A, S1.MDR-T, S3.MDR-A_01-12, S4.MDR-T

Na raiz do nosso propósito está o compromisso firme com as melhores práticas sociais. O desenvolvimento e o bem-estar das nossas **peçoas** é a primeira condição para a sustentabilidade do Grupo. A valorização de cada colaborador e o seu envolvimento são,

por isso, a chave da nossa cultura empresarial. Em todas as **comunidades** onde operamos, é nosso propósito garantir um impacto positivo, sobretudo ajudando a mitigar condições socioeconômicas desfavoráveis, com especial foco a nível da educação e da nutrição. A nossa liderança na produção de alimentos também nos coloca diante do relevante compromisso social de contribuir para uma alimentação equilibrada. Através de iniciativas das nossas marcas ou em ações de colaboração, queremos fomentar escolhas informadas e saudáveis junto dos nossos **consumidores**. Neste capítulo, apresentamos as políticas e ações que traduzem o contributo da Sovena para o desenvolvimento social.

Pilar Estratégico	Compromisso	Objetivo	Ano Objetivo	Progresso 2024
Desenvolvimento profissional e bem-estar	Promover uma abordagem inclusiva e equilibrada em todas as dimensões da vida dos colaboradores dentro da organização	Definir e introduzir um programa para a inclusão em Portugal e Espanha.	2026	<div style="width: 10%;"></div>
		Obter a certificação efr em 5 geografias.	2030	<div style="width: 10%;"></div>
	Desenvolver e valorizar as pessoas através de formação e requalificação, em ligação com as comunidades locais	Criar 6 cursos num programa de formação e requalificação (externo).	2026	<div style="width: 20%;"></div>
		Ter 60 participantes em programas executivos de formação e requalificação (interno).	2026	<div style="width: 40%;"></div>
		Assegurar formação em sustentabilidade a 90% dos cargos de liderança.	2026	<div style="width: 50%;"></div>
Cadeia de valor responsável	Promover o acesso sustentável a matérias-primas e práticas ambientais e sociais responsáveis ao longo da cadeia de abastecimento	Promover a reflexão sobre temas chave de sustentabilidade, através de eventos anuais, com um alcance de mais de 400 pessoas/ano.	2026	<div style="width: 100%;"></div>
		Programa de monitorização de critérios ambientais e sociais a 90% dos fornecedores mais relevantes.	2030	<div style="width: 30%;"></div>
	Incentivar a consciencialização para escolhas informadas e a adoção de dietas saudáveis e sustentáveis	(PT) Mais de 12 000 visitantes no Lagar do Marmelo.	2026	<div style="width: 10%;"></div>
		(BR) Mais de 1 200 pessoas apoiadas pelo projeto Revoa.	2026	<div style="width: 10%;"></div>
		(EUA) Sensibilizar os consumidores para os benefícios do azeite e promover a participação ativa e o apoio em eventos comunitários anuais relevantes.	2026	<div style="width: 20%;"></div>





PARTIMOS DE IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES

S2.SBM-3

A avaliação dos temas de sustentabilidade mais relevantes para o desempenho social da Sovena envolveu a identificação de IRO de cada tema geral de âmbito social do ESRS, considerados "críticos" para a atividade da Sovena, de acordo com a metodologia descrita no Capítulo 2. Grounded in Purpose for a Deeper Commitment. Para mais detalhe, consultar o anexo "Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades".

Materialidade de impacto		Impactos críticos que afetam as pessoas e/ou o ambiente, classificados como positivos/negativos, reais/potenciais, ao longo da cadeia de valor			
Tema geral	Tema de sustentabilidade	Impacto nas pessoas e/ou no Planeta	Positivo ou negativo	Real ou potencial	Cadeia de valor (US, OO, DS)*
S1 – Mão de obra própria	Desenvolvimento dos colaboradores	Oportunidades de formação e desenvolvimento	Positivo	Real	OO
S4 – Consumidores e utilizadores finais	Saúde e nutrição	Educação do consumidor através das marcas	Positivo	Real	DS

Materialidade financeira		Principais riscos e oportunidades que podem influenciar o negócio da Sovena, classificados de acordo com a origem e horizonte temporal da ocorrência, ao longo da cadeia de valor			
Tema geral	Tema de sustentabilidade	Potenciais efeitos financeiros	Risco ou oportunidade	Custo/ médio/ longo prazo	Cadeia de valor (US, OO, DS)*
S1 – Mão de obra própria	Bem-estar interno	Adaptação de iniciativas de bem-estar que melhor atendam às necessidades dos colaboradores, levando a uma maior produtividade, devido ao envolvimento e motivação	Oportunidade	Curto prazo	OO
		Extensão da certificação efr para outras geografias	Oportunidade	Médio prazo	OO
S2 – Trabalhadores na cadeia de valor	Escassez de força de trabalho	Despovoamento em áreas onde a Sovena opera, principalmente na agricultura	Risco	Curto prazo	US, OO

* US=Upstream (compras de matérias-primas e materiais auxiliares até à entrada da fábrica); OO=Own Operations (atividade agrícola e industrial da Sovena); DS=Downstream (atividades após a saída da fábrica).



S1 – Valorizar e desenvolver as nossas equipas

A Sovenia reconhece a sua força de trabalho como um elemento fundamental para a sustentabilidade do negócio. Nesse sentido, a empresa empenha-se em garantir o desenvolvimento e o bem-estar de todos os seus colaboradores, baseando a sua abordagem no princípio de que o envolvimento e a realização plena das Pessoas são intrinsecamente ligados à maior realização pessoal, profissional e organizacional.

COMPREENDER OS IMPACTOS RISCOS E OPORTUNIDADES

S1.SBM-3, S1-MDR-P, S1-4

A identificação dos IROs relacionados com a própria força de trabalho na Sovenia foi realizada no âmbito da avaliação de dupla materialidade, com base na avaliação dos temas estratégicos pelo Comité de Sustentabilidade, os diretores da empresa e o CEO. Este processo permitiu mapear impactos, riscos e oportunidades associados aos temas de sustentabilidade presentes na matriz de materialidade, pertencentes ao S1, desenvolvimento dos colaboradores, bem-estar interno, saúde e segurança no trabalho, diversidade, equidade e inclusão, escassez de mão de obra e direitos humanos e do trabalho.

No anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para a própria força de trabalho, associados aos temas de sustentabilidade.

Ao longo deste capítulo, apresentam-se as ações e iniciativas com o propósito de potenciar os impactos positivos e as oportunidades, e reduzir ou minimizar os impactos negativos.

Acreditamos que a análise contínua dos riscos e oportunidades associados à força de trabalho nos permite reforçar a resiliência do nosso modelo de negócio.

Os impactos, riscos e oportunidades decorrentes da nossa atividade manifestam-se de formas distintas sobre os diferentes perfis de colaboradores (contrato a termo, sem termo, trabalhadores temporários), dependendo das funções que desempenham, dos contextos operacionais e dos ambientes de trabalho. Por esse motivo, assumimos o compromisso de identificar, prevenir e mitigar eventuais impactos negativos, bem como de potenciar os impactos positivos junto das nossas pessoas.

No que diz respeito aos impactos negativos, identificámos como mais relevantes os associados aos contextos industriais e agrícolas, aos horários de trabalho por turnos, bem como à necessidade de deslocações frequentes, que podem afetar o equilíbrio entre vida pessoal e profissional. Estes fatores estão particularmente presentes em determinadas geografias ou tipos de operações e requerem uma atenção especial em matéria de saúde e segurança, bem como de gestão do bem-estar.

Relativamente aos riscos de trabalho forçado ou infantil, não identificámos situações aplicáveis nas nossas operações diretas, fruto dos processos de verificação em vigor e das ações de formação e sensibilização contínuas dirigidas aos nossos colaboradores. Reconhecemos, no entanto, que algumas geografias, como Angola e Colômbia, apresentam maior risco estrutural, sendo objeto de especial atenção nas nossas práticas de contratação.



Com vista a dar resposta aos potenciais impactos negativos identificados, promover impactos positivos e fortalecer a proposta de valor para os nossos colaboradores, temos em vigor um conjunto alargado de iniciativas e programas, descritas ao longo deste capítulo, bem como medidas orientadas para a estabilidade no emprego e a promoção de ambientes de trabalho saudáveis.

O Grupo Sovenia trabalha continuamente para proporcionar um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e livre de discriminação. Os princípios e valores que orientam a conduta do Grupo, das suas pessoas e partes interessadas, estão previstos no nosso [Código de Ética e Conduta](#), descrito no Capítulo G1- Zelar por uma conduta empresarial irrepreensível.

Como parte deste compromisso, foi aprovada em 2024 a [Política de Direitos Humanos](#), desenvolvida pela área de People&Culture e implementada em toda a organização, reforçando a valorização e o respeito por cada pessoa, como ser individual. A Política de Direitos Humanos da Sovenia expressa o compromisso do grupo com a promoção e proteção dos direitos humanos em todas as suas operações e relações comerciais. Alinha-se com normas internacionais – Declaração Universal dos Direitos Humanos, a ISO 26000 e os princípios do UN Global Compact – e estabelece diretrizes claras contra o trabalho infantil, forçado e o tráfico de seres humanos. A política assegura condições de trabalho dignas, igualdade, não discriminação, liberdade de associação e respeito pelas comunidades e pelo ambiente. Inclui ainda mecanismos de denúncia, avaliação de riscos e ações de formação, com o envolvimento ativo do Conselho de Administração e foco na melhoria contínua ao longo da cadeia de valor.

OUVIR PARA RESPONDER

S1-3

A Sovenia disponibiliza canais internos e externos para comunicação de necessidades, preocupações, incidências ou denúncias, comprometendo-se a responder de forma célere a todas as partes interessadas.

No Capítulo 3 – Grounded in Purpose for a Greater Impact → G1- Zelar por uma conduta empresarial irrepreensível descrevemos os principais canais de comunicação relativos à integridade e responsabilidade. O Código de Ética e Conduta, que fundamenta este direito, é amplamente divulgado na plataforma interna de gestão de pessoas, através de comunicação visual offline (suporte de QR code) e no website do Grupo Sovenia. Adicionalmente, a Sovenia promove formação regular para manter os seus colaboradores atualizados sobre os temas abordados no mesmo.



RETRATAR QUEM SOMOS: O PERFIL DA NOSSA EQUIPA

S1-6, S1-7

Força de trabalho por género*		Saídas	
Feminino	Masculino		
386	863	Saídas voluntárias	84
		Saídas por iniciativa da empresa	51
		Saídas por reforma	14
		Saídas por falecimento	2

* Este valor é entendido como representativo do número médio anual, dado que, segundo avaliação interna, a variação no número de colaboradores ao longo do ano é residual e não tem impacto significativo nos indicadores reportados.

Contratos permanentes e a termo por género			
Trabalhadores permanentes por género		Trabalhadores a termo por género	
Feminino	Masculino	Feminino	Masculino
354	808	32	55
Número médio de não colaboradores integrados na força de trabalho da empresa			
110			

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES / No Grupo Sovena trabalham 1 249 colaboradores próprios com uma taxa de turnover de 12%. Colaboraram ainda com as empresas do Grupo, em termos médios mensais, mais 110 pessoas, o que eleva para 1 359 o total de pessoas em 2024. Em relação a 2023, representa um crescimento de 2,6% dos nossos quadros, que se deve a um crescimento orgânico da atividade do Grupo, nomeadamente nas mais recentes operações (Angola, Colômbia e Centazzi).

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES POR GEOGRAFIA / 558 pessoas em Portugal, 411 em Espanha, 174 nos EUA, 43 em Marrocos, 23 no Brasil, 19 em Angola, 15 na Colômbia, 5 na Tunísia e 1 pessoa representando a Ásia-Pacífico.

Força de trabalho por geografia	
Portugal	558
Espanha	411
Estados Unidos	174
Marrocos	43
Brasil	23
Angola	19
Colômbia	15
Tunísia	5
Ásia-Pacífico	1



CONTRIBUIR PARA A SATISFAÇÃO PROFISSIONAL DOS COLABORADORES

S1-1, S1-3, S1-10, S1-11, S1.MDR-P

O bem-estar dos colaboradores é essencial para a atividade do Grupo Sovena e para a criação de um ambiente de trabalho positivo. Implementamos políticas e práticas de gestão que promovem a satisfação profissional, um ambiente de trabalho seguro e saudável e a conciliação da vida profissional com a vida familiar e pessoal. Para além do cumprimento da legislação em vigor nas várias geografias em que atuamos, investimos na formação profissional, na disponibilização de espaços de trabalho seguros e adequados e em atividades de lazer, reforçando assim um clima organizacional em total alinhamento com os nossos valores e princípios.

O Grupo Sovena assegura que todos os colaboradores têm acesso a condições de trabalho dignas, incluindo uma retribuição justa e equitativa, horários de trabalho que respeitem os limites máximos legais e o direito ao descanso e ao lazer. A definição dos horários, incluindo os períodos de descanso e folgas, segue tanto os requisitos legais e referenciais de cada país como as melhores práticas internacionais, reforçando o nosso compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida dos colaboradores. Além disso, alinhamos as nossas políticas e processos internos com as orientações das Convenções Internacionais da Organização Internacional do Trabalho.

Na Sovena, pautamos a nossa ação e práticas remuneratórias pelo princípio da equidade e meritocracia, na prossecução de uma igualdade de remuneração por trabalho igual ou de valor igual, proibindo qualquer tipo de discriminação ao longo de todo o ciclo de vida do colaborador na empresa.

RESPEITAMOS OS DIREITOS DO TRABALHO

S1-1, S1-8

De acordo com o estabelecido no Código de Ética e Conduta, no Grupo Sovena não é permitida nenhuma forma de trabalho involuntário, forçado ou escravo, incluindo turnos com duração superior ao estabelecido na lei, que não garantam o período de descanso necessário aos colaboradores e formas de trabalho em que não sejam garantidas as condições necessárias para o correto desempenho das funções e respetivo bem-estar dos colaboradores. O Grupo Sovena respeita e compromete-se a promover junto dos seus colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes, os Direitos Humanos, orientando o desempenho da sua atividade pela Declaração Universal dos Direitos Humanos e pelas Convenções Internacionais da OIT, nomeadamente, na aplicação dos princípios relativos ao trabalho forçado e ao trabalho infantil.

O Grupo Sovena acredita que o respeito pela liberdade de associação e de negociação coletiva são essenciais para a promoção de um ambiente de trabalho justo e equitativo. Desse modo, garantimos o cumprimento das leis locais referentes a estas matérias e do estabelecido nas Convenções Internacionais da Organização Internacional do Trabalho. Promovemos um clima de abertura em que os colaboradores são encorajados a expressar-se livremente sobre todas as questões relacionadas com o trabalho que desempenham no Grupo e garantimos que tal não resultará em nenhuma forma de discriminação ou retaliação por parte do Grupo.

	Colaboradores abrangidos por contratos coletivos de trabalho	Colaboradores abrangidos por representantes dos trabalhadores
Portugal	558 (93%)	0
Espanha	411 (100%)	398 (97%)
Outras geografias	0	0
Total	969 (78%)	398 (32%)



Proteção social

S1-11, S1-17

A empresa assegura a proteção social de toda a sua força de trabalho, em conformidade com a legislação aplicável e através da oferta de benefícios complementares. Para os colaboradores com contrato de trabalho com a Sovena, a proteção é garantida de forma direta. No caso de trabalhadores temporários, a empresa implementa um rigoroso processo de verificação, exigindo comprovativos de pagamento da segurança social e outras evidências, conforme estipulado nos contratos com os fornecedores de trabalho temporário. A empresa monitoriza ativamente o cumprimento destas obrigações, e em caso de indícios de não conformidade, é acionado um plano de ação que pode culminar na alteração do fornecedor, garantindo assim a proteção social de toda a força de trabalho.

Durante o período de reporte, não foram registados incidentes de discriminação ou assédio no seio da força de trabalho da empresa. Contudo, foi apresentada uma queixa através dos canais internos destinados à comunicação de preocupações por parte dos colaboradores, como mecanismos de reclamação. Não houve quaisquer queixas submetidas aos Pontos de Contacto Nacionais da OCDE, nem incidentes considerados graves em matéria de direitos humanos. Adicionalmente, não foram aplicadas multas, penalizações ou compensações relacionadas com discriminação, assédio ou violações graves de direitos humanos. Esta informação evidencia a existência de canais de escuta ativa e a ausência de ocorrências severas durante o período analisado.

Certificações que atestam as nossas boas práticas

AUDITORIAS SMETA / As unidades de Brenes e Andújar foram alvo de auditorias SMETA, sendo que a unidade de Andújar alcançou a auditoria de 4 pilares (atingindo o nível mais exigente). As unidades do Barreiro e da Centazzi contam com certificação social ao nível das auditorias SMETA. Em 2025, planeamos a renovação da auditoria no Barreiro e a primeira auditoria para Centazzi.

PROMOVER A CONCILIAÇÃO ENTRE A VIDA PESSOAL E A VIDA PROFISSIONAL

S1-15

CERTIFICAÇÃO EFR / A certificação efr é um importante reflexo do nosso esforço em contribuir para satisfação e o bem-estar dos nossos colaboradores. Alcançada pela primeira vez em 2022 em Portugal, esta certificação tem-nos permitido analisar e melhorar as nossas práticas de gestão de pessoas em alinhamento com as cinco áreas abrangidas pela certificação efr: Qualidade no Trabalho, Apoio à Família, Desenvolvimento Pessoal e Profissional, Flexibilidade Temporal e Espacial e Igualdade de Oportunidades. A implementação do modelo de gestão efr trouxe ainda um claro benefício ao nível da comunicação interna, através da definição de um procedimento de comunicação que prevê um canal direto e contínuo com as nossas Pessoas.

50 medidas de conciliação implementadas

Em 2024, no âmbito dos mecanismos de auscultação direta dos colaboradores, realizámos: **3 efr Talks** (2 em Almada e 1 na sede), abrangendo 58 pessoas, nos quais é efetuado um balanço do último ano ao nível da conciliação, são partilhadas novas medidas e recolhido feedback acerca das medidas existentes bem como sugestões de novas medidas; **2 focus group** (no Barreiro e Nutrifarms), abrangendo 24 pessoas, com o objetivo de aprofundar o feedback recolhido nos efr Talks; e **2 workshops efr** junto de 15 managers de Almada e do Barreiro, com o objetivo de promover a sensibilização para a importância da conciliação e promoção das medidas efr nas suas equipas.

Estas sessões permitiram fazer um levantamento das medidas mais valorizadas pelos nossos colaboradores em 2024.



MEDIDAS MAIS VALORIZADAS PELOS NOSSOS COLABORADORES

- Seguro de saúde
- Procedimento de aquisição de produtos Sovena
- Programa de assistência ao colaborador
- Bolsas de estudo Fundação Amélia de Mello
- Eventos corporativos (Festa de Natal, Sovena Family Day, Dia Sovena)

Iniciou-se ainda o processo de certificação para a Centazzi que será auditada em 2025 no âmbito da renovação da certificação do Grupo Sovena em Portugal.

Objetivo

Até 2030, alcançar a certificação efr em 5 geografias

VALORIZAMOS AS FAMÍLIAS / A Sovena assegura o cumprimento integral dos direitos de parentalidade consagrados na legislação laboral portuguesa de cada geografia, promovendo a igualdade de oportunidades e a conciliação entre vida pessoal, familiar e profissional. A empresa promove ainda a sensibilização para a não discriminação em função do exercício destes direitos, contribuindo para um ambiente de trabalho mais inclusivo, responsável e familiarmente equilibrado. No momento do nascimento, é oferecido a cada bebé um kit que inclui produtos básicos do cuidado infantil.

Licença para cuidados a familiares

	Feminino	Masculino
Trabalhadores com direito a licença	100%	100%
Trabalhadores que usufruíram da licença	26,1%	17,7%

PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA AOS COLABORADORES / A Sovena criou um programa específico de apoio aos colaboradores e suas famílias que oferece acesso gratuito e confidencial a vários serviços de aconselhamento. Esta iniciativa visa melhorar o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, ajudando na gestão de desafios pessoais e na procura de soluções adequadas. Disponível em Portugal, Espanha, Brasil e USA, o programa presta apoio em diversas áreas tais como o bem-estar financeiro e psico-emocional. A título de exemplo, em 2024 em Portugal, os serviços mais procurados foram os de apoio jurídico, seguidos dos de aconselhamento pessoal e psicológico. No âmbito deste programa, faz ainda parte momentos de educação em várias áreas com a disponibilização de webinars mensais (mindfulness, ambiente, nutrição, sono, entre outros) e workshops temáticos (literacia financeira). A divulgação do programa aos colaboradores é realizada através de sessões informativas, emails, e comunicação visual offline (pósteres).



ÁREAS DE APOIO EM PORTUGAL E ESPANHA

Psicológico/pessoal

- Educação das crianças
- Conflitos conjugais
- Gestão de stress
- Balanço vida pessoal e profissional

Social

- Subsídios
- Procura de creches/escolas
- Ligação social com entidades públicas

Jurídico/legal

- Contratos
- Heranças
- Divórcio
- Multas

Financeiro/fiscal

- Renegociar crédito à habitação
- Literacia financeira
- IRS e mais valias

BOLSAS DE ESTUDO PARA O ENSINO SUPERIOR / Desde 2016, que a Fundação Amélia de Mello (FAM), em conjunto com o Grupo Sovena, disponibiliza a colaboradores e filhos de colaboradores bolsas de estudo com o objetivo apoiar e reconhecer os que desejem obter uma licenciatura ou mestrado. As Bolsas da Fundação Amélia de Mello fazem parte das medidas efr, de promoção da educação e apoio financeiro aos colaboradores e respetivas famílias. Este ano, o Grupo Sovena teve o maior nível de participação de sempre, com a atribuição de um total 24 bolsas, das quais 19 de licenciatura e 5 de mestrado.

24 bolsas de estudo atribuídas

ENVOLVER OS COLABORADORES PARA UMA CULTURA EMPRESARIAL FORTE

S1-2, S1-3, S1-5

O envolvimento dos colaboradores é essencial para fortalecer a cultura organizacional e o sentimento de pertença no Grupo Sovena. A direção do departamento de Pessoas e Cultura é responsável por envolver as equipas em vários momentos de diálogo, no sentido de recolher os inputs necessários para apoiar a tomada de decisão e a definição da estratégia e planos de melhoria. Alguns exemplos relevantes desta consulta são a participação dos colaboradores na análise de dupla materialidade para definição da estratégia, os inquéritos de cultura organizacional realizados a cada três anos e os efr Talks e focus group realizados no âmbito da certificação efr, bem como a formação no âmbito do Código de Ética.

A Sovena tem vindo a trabalhar na implementação de um KPI relacionado com o nível de envolvimento dos colaboradores, identificado atualmente como Net Promoting Score (NPS), que está a ser avaliado em Portugal, com intenção de o alargar a outras geografias em alinhamento com a certificação efr.

Adicionalmente, promovemos com regularidade iniciativas que proporcionam momentos de convívio, partilha e aprendizagem. Além de aproximarem as pessoas da nossa atividade e valores, estas atividades reforçam o orgulho em fazer parte da família Sovena, incentivando uma maior ligação entre equipas, a comunidade local e as diferentes gerações.

SOVENA FAMILY DAY / Criado em 2023, todos os anos, este evento dedicado à família Sovena, junta os colaboradores e as suas famílias que são convidados a partilharem um dia nos nossos olivais e lagar. Em 2024, a Sovena contou com mais de 400 colaboradores e respetivas famílias, provenientes das várias localizações da empresa em Portugal.



O programa incluiu visitas ao Lagar do Marmelo da Nutrifarms, em Ferreira do Alentejo, e atividades para crianças, proporcionando um dia de partilha e ligação entre todos.

Nos Estados Unidos, o Dia da Família na fábrica de Rome contou com a presença de mais de 150 funcionários e familiares. Os participantes desfrutaram de diversas atividades, incluindo passeios, comida, jogos e receberam lembranças como garrafas de azeite e fotografias. O evento foi considerado um sucesso por todos.

SOVENA GET IN TOUCH / Nesta iniciativa, equipas de diferentes áreas de negócio dão a conhecer as suas funções e objetivos contribuindo para aprofundar o conhecimento sobre cada área, promover uma visão global do negócio da Sovena ao mesmo tempo que se reforça a cultura empresarial. Depois de se terem abordado as principais áreas de negócio, desde que os encontros foram lançados em 2021, este ano houve uma sessão dedicada à Sustentabilidade, que contou com a participação de 158 colaboradores.

SOVENA DAYS / Criado em 2019, também para adquirir uma perspetiva global da atividade da Sovena, este programa leva os colaboradores a conhecerem outras áreas de negócio com as quais não têm contacto no quotidiano. Em 2024, os Sovena Days contaram com a realização duas edições nos olivais e lagares em Portugal e Espanha e duas edições nas fábricas do Barreiro e Almada, envolvendo 161 colaboradores no total.

SUSTENTABILIDADE EM QUIZ / Para comemorar o Dia Nacional da Sustentabilidade (25 de setembro), enviámos um quiz a todos os colaboradores, com o objetivo de os familiarizar com as práticas sustentáveis da empresa e incentivar a leitura do relatório de sustentabilidade do Grupo. Os primeiros 30 colaboradores com o maior número de respostas corretas receberam um Kit Sovena, com produtos das nossas marcas e brindes de material reciclado/sustentável.

PROMOVER A SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO

S1-1, S1-14

Para a Sovena, garantir condições de trabalho que assegurem a saúde e a segurança é um tema da maior importância. Como tal, o nosso Código de Ética e Conduta prevê o cumprimento das normas aplicáveis em matéria de segurança, saúde, higiene e bem-estar no local de trabalho, garantindo que colaboradores e todos os que trabalham ou visitem as nossas instalações possam desenvolver as suas atividades com segurança e com a maior dignidade. Para assegurar o cumprimento rigoroso destas práticas, a Sovena garante:

- Formação em segurança e higiene no trabalho
- Avaliação de risco dos postos de trabalho e consequente implementação de medidas para mitigação de riscos
- Implementação de procedimentos de segurança rigorosos obrigatórios em todas as instalações, visando a proteção dos trabalhadores e a prevenção de acidentes
- Auditorias de saúde e segurança no trabalho
- Campanhas de promoção da saúde e vacinação

Os nossos sistemas de segurança foram implementados de acordo com os requisitos legais locais e as necessidades específicas do nosso sector, assegurando que todos os riscos são devidamente abordados e geridos. Todos os funcionários ou terceiros que trabalham nas nossas instalações estão abrangidos pelas regras de segurança padrão e específicas de cada unidade industrial, conforme definido nos respetivos procedimentos de segurança.



Estas práticas são monitorizadas pelos Comités de Segurança locais que contam com representação paritária.

A Sovenia promove ainda diversas iniciativas que visam promover a saúde dos seus colaboradores:

SEGURO DE SAÚDE / Em Portugal, a Sovenia oferece a todos os seus colaboradores um seguro de saúde.

CONSULTAS DE NUTRIÇÃO GRATUITAS / De forma a promover os hábitos de alimentação saudáveis dos seus colaboradores, a Sovenia disponibiliza consultas de nutrição gratuitas em Portugal e tenciona estender esta iniciativa a outras geografias.

PROMOÇÃO DA ATIVIDADE FÍSICA / Anualmente, a Sovenia apoia iniciativas desportivas para contribuir para o envolvimento dos colaboradores e a melhoria da sua saúde e bem-estar. Em 2024, patrocinou novamente a participação de colaboradores nos eventos: o Barreiro Night Run 2024 e a corrida Boilermarker em Nova Iorque. Estas corridas contaram com a participação de mais de 40 colaboradores.

SEMANA DA SAÚDE / Na sede da Sovenia, inaugurámos a Semana da Saúde para incentivar hábitos de vida saudáveis e contribuir para a prevenção de doenças. O evento contou com mais de 60 participações e incluiu diversas iniciativas como um wellness scan, pausa de relaxamento, uma aula de yoga e uma campanha de doação de sangue em parceria com o Instituto Português do Sangue.

PROGRAMA + POSTURA / Em 2024, lançámos um programa de correção postural mensal com o apoio de um técnico especializado. Consiste em sessões de exercícios de 10 minutos, realizadas mediante marcação. Este programa foi iniciado nas instalações da sede, no Barreiro e em Almada.

A nível de Grupo, foram identificados 48 acidentes de trabalho leves, uma doença profissional declarada e nenhuma morte consequente de lesões ou doenças profissionais.

QUALIFICAR AS EQUIPAS PARA O SUCESSO

S1-13

Num contexto organizacional em constante transformação, onde a inovação e a excelência são prioridades, a formação e o desenvolvimento profissional assumem um papel estratégico na construção de equipas mais qualificadas e alinhadas com os valores e objetivos da Sovenia.

15 878

horas de formação

43%

a mulheres

57%

a homens



Destacamos as seguintes ações:

SUSTAINABILITY TRAINING JOURNEY / De forma a concretizar o seu objetivo estratégico, e em parceria com a AESE Business School, a Sovena desenvolveu uma ação de formação sobre gestão da sustentabilidade. Esta edição contou com mais de 140 managers da equipa de gestão, incluindo representantes de Portugal, Espanha, Brasil e Estados Unidos.

73 % dos managers formados em Sustentabilidade

Objetivo

Até 2026, mais de 90% das pessoas em cargos de liderança com formação em sustentabilidade

PROGRAMA “SOVENA, GROWING FUTURE LEADERS” / Também em colaboração com a AESE Business School, a Sovena promoveu uma formação de gestão considerando os desafios do setor alimentar e de uma indústria 4.0. Em 2024, este programa promoveu o desenvolvimento de 35 gestores de Portugal e Espanha, num total de mais de 3 000 horas em formação executiva.

PROGRAMA EXECUTIVO ESG DA VIEIRA DE ALMEIDA / Com o objetivo de aprofundar ainda mais as temáticas ESG, elementos-chave na organização têm complementado o seu conhecimento, através do Programa Executivo ESG promovido pela Vieira de Almeida. Esta formação, certificada, visa capacitar os quadros das empresas nas matérias da sustentabilidade que, além de complexas, são incontornáveis para as organizações

que se querem manter competitivas. À data contamos com 8 colaboradores formados (3 em 2023 e 5 em 2024), de diferentes departamentos: sustentabilidade, financeira, pessoas e cultura, industrial e IT. Em 2025 prevemos formar mais 2 colaboradores.

42 participantes em programas de upskilling e reskilling

Objetivo

Até 2026, impulsionar a liderança e promover a formação interna, capacitando 60 executivos em programas internacionais de upskilling/reskilling

AVALIAÇÕES REGULARES / As avaliações regulares são promotoras de uma melhoria contínua. Em 2024, a Sovena contou com uma participação de cerca de 40% dos seus colaboradores em avaliações regulares e desenvolvimento de carreira

PROGRAMA “COMUNICAR IN & OUT SOVENA” / A empresa deu continuidade aos programas formativos em competências chave, tal como a comunicação, lançando em 2024 o programa Comunicar In & Out Sovena, que contou com cinco sessões e um total de 95 participantes. Neste programa, foi analisada a comunicação ao nível do autoconhecimento, relação interpessoal, pensamento crítico e gestão da mudança.





GARANTIR A DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

S1-1, S1-9, S1-16

O Grupo Sovena respeita o valor inerente a cada pessoa, reconhecendo a complementaridade como valiosa para o sucesso do negócio. O nosso Código de Ética e Conduta tem nos seus princípios o respeito pelo outro. Na Sovena, respeitamos e fazemos respeitar todos os que conosco trabalham, contribuindo para a promoção de relações saudáveis, construtivas e positivas, promotoras de um ambiente de trabalho responsável. Promovemos a diversidade e a inclusão em todas as nossas operações e não toleramos qualquer tipo de discriminação, seja por raça, nacionalidade, origem, classe social, filiação, convicção política, idade, género, religião, deficiência, estado civil ou orientação sexual.

Gestão de topo por género*		Gender pay gap
Feminino	Masculino	
8	36	10,60 % *

* Primeira linha e diretores de segunda linha, abaixo do CEO.

* Calculado conforme pedido no S1-16_01.

Força de trabalho por faixa etária	
< 30 anos	135
> 30anos – 50anos >	725
> 50 anos	389

Promover uma cultura de respeito e inclusão

S1-12

A Sovena promove um ambiente de trabalho assente no respeito, na equidade e na valorização de cada pessoa como profissional. No período em análise, a empresa tem conhecimento de 10 colaboradores, representando 0,8% dos colaboradores, com certificado de incapacidade reconhecida ao abrigo da legislação do respetivo País. A Sovena assume o compromisso de garantir a cada momento as condições de trabalho adequadas à sua força de trabalho tendo em conta as características inerentes à situação de cada pessoa, caminhando para uma empresa mais inclusiva e representativa da sociedade.

44 anos + 1% de mulheres
Idade média global relativamente a 2023

No sentido de promover um ambiente cada vez mais inclusivo e equitativo, a Sovena definiu as seguintes ações prioritárias:

PROGRAMA DE INCLUSÃO POWER TO ALL / Criado em 2024, este programa estratégico centra-se na inclusão de pessoas com deficiência, analisando todas as dimensões de um ambiente de trabalho mais inclusivo. A iniciativa visa ampliar o impacto das ações da empresa e facilitar o acesso a novos talentos, nas mais variadas diversas áreas. O Plano assenta na capitalização da experiência e conhecimento de associações especializadas na área da deficiência, com as quais a Sovena se propõe a colaborar. Como ponto de partida, foi estabelecida uma parceria com o CRPG – Centro de Reabilitação Profissional – uma entidade que presta serviços de apoio à inclusão no trabalho de pessoas com incapacidades funcionais.



No âmbito da sensibilização, organizámos, em 2024, uma iniciativa piloto de voluntariado na Elo Social – Associação de Integração e Apoio aos Adultos e Jovens com Deficiência Mental, em Lisboa, durante o seu evento anual “Jogos da Primavera”, na qual participaram 6 voluntários da Sovena. Na 29.ª edição, organizaram-se jogos inclusivos, que reuniram pessoas com deficiência, idosos, jovens e crianças em idade escolar, contando com a participação de mais de 400 pessoas.

INTEGRAÇÃO SOCIAL PARA A EMPREGABILIDADE / Em Brenes, colaboramos com a Ilunion Servicios Industriales, uma empresa local de emprego social para pessoas com deficiência, estabelecida junto à fábrica para realizar um trabalho de re-embalamento (mais de 16 000 paletes por ano) que não pode ser realizado pelas nossas máquinas.

AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO / Na Sovena o tema da diversidade e do combate à discriminação faz parte das ações de consciencialização incorporadas nas ações de formação no Código de Ética e Conduta.

PARTICIPAÇÃO CONFERÊNCIA – PAINEL D&I / A Sovena participou numa conferência organizada pela sociedade de advogados CUATRECASAS sobre Novas Tendências do Direito Laboral. A sua intervenção integrou o painel **A sustentabilidade social como preocupação cada vez maior das empresas face às expectativas de garantia de condições para um trabalho digno e inclusivo.**



VERA RAMOS
People & Culture

“Acredito que o maior desafio e a maior oportunidade está em mobilizar as pessoas para a importância da sustentabilidade. É um caminho que exige sensibilização, consistência e envolvimento genuíno, que, em 2024, se traduziu na organização das Jornadas de Formação Executiva da Sustentabilidade Sovena, um momento marcante, no qual reunimos mais de 140 de managers para falarmos de Sustentabilidade! Quando conseguimos criar essa ligação, abrimos espaço para uma transformação real, duradoura e com impacto.

Objetivo

Até 2026, elaborar, publicar e implementar um programa de inclusão em Portugal e Espanha



S2 – Levar a sustentabilidade à cadeia de valor

A cadeia de valor desempenha um papel fundamental na criação de um impacto positivo e sustentável da Sovena. Com mais de 3 000 fornecedores, que asseguram matérias-primas essenciais como sementes, óleos vegetais, azeitonas e azeite e fornecedores de bens e serviços não relacionados com matérias-primas, o Grupo conta com uma rede global diversificada em termos de geografia, dimensão e maturidade ESG. Garantir uma gestão responsável desta cadeia é uma prioridade, fomentando práticas éticas e transparentes, a proteção dos direitos humanos e a mitigação de riscos ambientais. Temos como compromisso assegurar que a cadeia de valor se pauta por princípios de conduta empresarial equivalentes aos do Grupo Sovena assim como promover colaborativamente o conhecimento e a adoção de critérios ESG.

COMPREENDER OS IMPACTOS RISCOS E OPORTUNIDADES

A identificação dos IRO relacionados com os trabalhadores da cadeia de valor na Sovena foi realizada no âmbito da avaliação de dupla materialidade, com base na avaliação dos temas estratégicos pelo Comité de Sustentabilidade, a equipa de gestão e o CEO. Este processo permitiu mapear os impactos, riscos e oportunidades associados aos temas de sustentabilidade presentes na matriz de materialidade, tais como o abastecimento de matérias-primas, a agricultura responsável, o conhecimento da maturidade ao nível de políticas e práticas ESG e o cumprimento dos direitos humanos e laborais.

No anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para os trabalhadores da cadeia de valor, associados aos temas de sustentabilidade.

Ao longo deste capítulo, apresentam-se as ações e iniciativas com o propósito de potenciar os impactos positivos e as oportunidades, e reduzir ou minimizar os impactos



NUNO ALARCÃO
Sourcing

“Ao longo destes últimos anos, creio que temos conseguido gerar confiança junto dos nossos fornecedores e hoje somos vistos como uma referência no que respeita à sustentabilidade, sendo que fomos pioneiros na passagem de conhecimento ao setor primário quer seja na área do ambiente, mas também na área da qualidade dos azeites.

ASSEGURAR O COMPROMISSO COM AS MELHORES PRÁTICAS

S2-1, S2-2, S2-4, S2.MDR-P, S2.MDR-A, S2.MDR-T

O grupo Sovena dispõe de uma [Política de Compras](#) que estabelece não só diretrizes internas como também diretrizes obrigatórias para toda a cadeia de valor, exigindo a conformidade com padrões fundamentais e práticas sociais e ambientais responsáveis. Estas normas reforçam os princípios éticos e de conduta empresarial já previstos no nosso [Código de Ética e Conduta](#), aplicável a todas as relações da empresa com suas partes interessadas.



OUVIR PARA RESPONDER

S2-3

A abertura ao diálogo é crucial nas boas relações que mantemos com os nossos fornecedores. Para além do contacto próximo que os responsáveis do Grupo Sovena mantêm com os seus parceiros, disponibilizamos mecanismos específicos para que os fornecedores possam expressar as suas preocupações ou necessidades diretamente à empresa.

A Sovena disponibiliza canais internos e externos para comunicação de necessidades, preocupações, incidências ou denúncias, comprometendo-se a responder de forma célere a todas as partes interessadas.

No Capítulo 3 – Grounded in Purpose for a Greater Impact → G1- Zelar por uma conduta empresarial irrepreensível descrevemos os principais canais de comunicação relativos à integridade e responsabilidade. O [Código de Ética e Conduta](#), que fundamenta este direito, é amplamente divulgado na plataforma interna de gestão de pessoas, através de comunicação visual offline (suporte de QR code) e no website do Grupo Sovena. Adicionalmente, a Sovena promove formação regular para manter os seus colaboradores atualizados sobre os temas abordados no mesmo.

O COMPROMISSO DOS FORNECEDORES COM OS DIREITOS HUMANOS

O Grupo Sovena fomenta a importância do respeito pelos direitos humanos e laborais dos trabalhadores da sua cadeia de valor.

Todos os fornecedores do Grupo devem estar alinhados com os princípios e valores estabelecidos no [Código de Ética e Conduta](#) e na [Política de Compras](#), assegurando o cumprimento integral da legislação aplicável e adotando uma abordagem rigorosa no combate às violações dos direitos humanos, com especial enfoque no trabalho infantil, o trabalho forçado e tráfico de seres humanos.

A Sovena reforça o seu compromisso com os direitos humanos, orientando as suas operações pela Declaração Universal dos Direitos Humanos e pelas Convenções Internacionais da [OIT](#), em particular, na aplicação dos princípios relativos a trabalho forçado e trabalho infantil. O compromisso é transmitido a todos os colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes.

Para mais informação, consultar Capítulo 3 – Grounded in Purpose for a Greater Impact → G1 – Zelar por uma conduta empresarial irrepreensível.

Asseguramos o compromisso dos fornecedores

De forma garantir o cumprimento do nosso [Código de Ética e Conduta](#) e das restantes políticas, o Grupo Sovena desenhou um processo de due diligence estruturado em três níveis progressivos de exigência, visando acompanhar todos os fornecedores nesta jornada. Numa primeira fase, o fornecedor assina um contrato ou declaração comprometendo-se com os princípios e políticas do Grupo; no âmbito do Programa de Monitorização em curso, deve responder a um breve, mas completo, questionário e apresentar evidências documentais para sustentar as suas declarações; na última etapa, o fornecedor será submetido a um processo de auditoria para verificar as práticas declaradas. A aplicação progressiva deste modelo procura garantir o envolvimento de todos, sem deixar nenhum fornecedor para trás.



COLABORAÇÃO COM OS FORNECEDORES ESTRATÉGICOS

S2-2, S2-3, S2-4

A Sovena está a implementar, no âmbito da sua estratégia, um **Programa de Monitorização e Capacitação de fornecedores**. Esta iniciativa, que reforça o diálogo contínuo, visa aprofundar a relação com os parceiros, promovendo o seu alinhamento com os elevados padrões ambientais e sociais da nossa atividade.

PROGRAMA DE MONITORIZAÇÃO DE FORNECEDORES / Desenvolvido por uma equipa multidisciplinar constituída pelas áreas da Sustentabilidade, Qualidade Corporativa, Sourcing, Procurement e Pessoas e Cultura, este programa visa aprofundar o grau de conhecimento da maturidade de informação e de práticas ESG dos fornecedores estratégicos, que representam cerca de 90% do valor total de compras da Sovena, até 2030. De acordo com os resultados, e consoante a necessidade de apoio, é reforçada a colaboração na implementação de melhorias e adaptado o Programa de Capacitação aos temas identificados como menos maduros.

Em 2024, enviámos o questionário a 15% (48) dos nossos principais fornecedores. Tendo em conta os diferentes perfis dos fornecedores, a nossa intenção foi chegar a todos eles numa linguagem acessível, com um questionário simples, dando também a oportunidade de aprofundar as respostas, se desejado, através de caixas de texto. Na primeira fase do programa, foi conseguida uma taxa de resposta de 94%, permitindo identificar áreas com potencial de melhoria, que já começaram a ser endereçadas através do nosso Programa de Capacitação. Em 2025, daremos seguimento a esta iniciativa prevendo quadruplicar o número de fornecedores envolvidos no programa.

48

fornecedores abordados
na primeira fase do programa

94 %

taxa de resposta

Objetivo

Até 2030, impulsionar a sustentabilidade em toda a nossa cadeia de valor através da implementação de um Programa de Monitorização de Fornecedores, abrangendo 90% dos principais fornecedores do Grupo

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO DE FORNECEDORES / Reforçado em 2024, este programa apoia pequenos e médios agricultores e cooperativas no fortalecimento das suas práticas agrícolas e de sustentabilidade. Promovendo as principais exigências ESG, a Sovena pretende abordar temas como o contexto mercado, a qualidade e segurança alimentar, práticas agrícolas ambientalmente responsáveis, utilização de água, preservação da saúde dos solos, conservação da biodiversidade, pegada de carbono, ética e direitos humanos, entre outros, promovendo discussões abertas e partilha de boas práticas. No entanto, os temas a abordar são personalizados, tendo em conta os resultados do programa de monitorização, com o objetivo de cobrir as principais lacunas identificadas nesta etapa.



Em 2024 o programa superou as expectativas concretizando 18 encontros e duplicando o número inicialmente previsto de fornecedores envolvidos.

18
encontros

858
fornecedores formados no âmbito do nosso Programa de Capacitação

Objetivo

Até 2026, fomentar o debate sobre temas-chave da sustentabilidade através da promoção de eventos anuais, chegando a mais de 400 pessoas por ano

No âmbito deste programa, em 2024 demos continuidade às palestras sobre contaminantes emergentes (MOSH/MOAH) e métodos de prevenção dos mesmos. Organizaram-se três encontros, em Portugal e 3 encontros em Espanha, envolvendo no total 305 fornecedores e incentivando o diálogo e a capacitação, tendo sido produzido e divulgado um folheto de boas práticas para os produtores. Além disso realizamos anualmente, no início de cada campanha, um evento estratégico no qual são debatidas tendências de mercado, perspectivas de consumo e práticas sustentáveis, incluindo a partilha das iniciativas implementadas na Nutrifarms.



FRANCISCO SILVA MARQUES
Sourcing

“A importância da sustentabilidade na agricultura mundial nunca foi tão evidente como atualmente. Nos últimos anos, a combinação entre o aumento da população mundial, escassez de recursos naturais e alterações climáticas tem vindo a exigir práticas agrícolas mais sustentáveis. A sustentabilidade não se trata de uma tendência passageira, mas sim de uma necessidade para o futuro no planeta Terra. É essencial conseguirmos produzir mais com menos recursos.



LUIS RUIZ QUERO
Sourcing

“O maior desafio é desenvolver e integrar a sustentabilidade em conformidade com os regulamentos a que somos obrigados em toda a cadeia de valor, mantendo a eficiência e eficácia em todos os processos. Na Sovena sempre tivemos uma mentalidade de tentar “fazer mais com menos” e isso está muito alinhado com o nosso ADN.





S3 – Colaborar com a comunidade para maior prosperidade

S3.SBM-3, S3-1, S3-3, S3-4

O Grupo Sovena tem um forte compromisso com as comunidades onde desenvolve a sua atividade. Através de parcerias estratégicas com diversas organizações, a empresa apoia e promove iniciativas focadas no desenvolvimento local e no bem-estar das populações. Este envolvimento ativo visa fortalecer o tecido social e económico das regiões, contribuindo para um crescimento sustentável e para a melhoria da qualidade de vida das comunidades envolventes com especial foco nas áreas da educação e da nutrição.

COMPREENDER OS IMPACTOS RISCOS E OPORTUNIDADES

S3-2, S3.MDR-P

A identificação dos IROs relacionados com as comunidades afetadas pela Sovena foi realizada no âmbito da avaliação de dupla materialidade, com base na avaliação dos temas estratégicos pelo Comité de Sustentabilidade, a equipa de gestão e o CEO. Este processo permitiu mapear impactos, riscos e oportunidades associados aos temas de sustentabilidade presentes na matriz de materialidade, pertencentes ao S3, desenvolvimento local / rural e impacto e escassez de força de trabalho.

No anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para as comunidades afetadas, associados aos temas de sustentabilidade.

Ao longo deste capítulo, apresentam-se as ações e iniciativas com o propósito de potenciar os impactos positivos e as oportunidades, e reduzir ou minimizar os impactos negativos.

ENVOLVER AS COMUNIDADES NA NOSSA ATIVIDADE

S3-1, S3-2, S3-5, S3.MDR-P

Para gerir os impactos, riscos e oportunidades materiais relacionados com as Comunidades e promover o seu envolvimento, a Sovena dispõe do seu Código de Ética e Conduta, desenvolvido com referência às **Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT), na Declaração Universal dos Direitos Humanos, nos Princípios do UN Global Compact, nos Princípios orientadores da OCDE e na ISO 26000**, e de uma [Política de Direitos Humanos](#), desenvolvida em 2024 e recentemente publicada.

A Sovena alocou, no período em análise, mais de 40 000 euros de recursos financeiros para a implementação de planos de ação destinados a gerir os seus impactos materiais, riscos e oportunidades em comunidades afetadas. Adicionalmente, está previsto um reforço significativo desse investimento, com a alocação futura de mais 60 000 euros para continuidade e expansão dessas iniciativas. Estes valores refletem o compromisso da empresa com uma atuação socialmente responsável e com a criação de valor partilhado nos territórios onde opera.



OUVIR PARA RESPONDER

S3-2

A Sovena disponibiliza canais internos e externos para comunicação de necessidades, preocupações, incidências ou denúncias, comprometendo-se a responder de forma célere a todas as partes interessadas.

No Capítulo 3 – Grounded in Purpose for a Greater Impact → G1- Zelar por uma conduta empresarial irrepreensível descrevemos os principais canais de comunicação relativos à integridade e responsabilidade. O Código de Ética e Conduta, que fundamenta este direito, é amplamente divulgado na plataforma interna de gestão de pessoas, através de comunicação visual offline (suporte de QR code) e no website do Grupo Sovena. Adicionalmente, a Sovena promove formação regular para manter os seus colaboradores atualizados sobre os temas abordados no mesmo.

Adicionalmente, é de referir que a estratégia de sustentabilidade e respetivos targets foram desenhados tendo em conta a visão das comunidades, auscultadas em 2020, e regularmente ouvidas no âmbito do diálogo com escolas e instituições sociais através da direção de Pessoas e Cultura, do PGNV (Plano de Gestão de Valores Naturais) e do projeto de monitorização de odores em Almada, com o fim de orientar as nossas ações às suas necessidades específicas.

PROMOVER A IGUALDADE DE OPORTUNIDADES NA SOCIEDADE

S3.SBM-3, S3.MDR-T

No âmbito do nosso compromisso com o desenvolvimento de comunidades prósperas, a Sovena está empenhada em ajudar a mitigar condições socioeconómicas desfavoráveis nas zonas onde opera, nomeadamente através da educação, quer no apoio direto a jovens e famílias, quer no apoio a instituições de ensino. Criar condições de igualdade

de oportunidades é o eixo estratégico deste compromisso e acreditamos que só o conseguimos através de uma colaboração próxima com as comunidades locais.

PROGRAMA VALORIZAMOS O ENSINO PROFISSIONAL / Em colaboração com a FAM, estabelecemos parcerias com escolas das comunidades envolventes (Academia de Formação ATEC – Palmela, Escola Profissional de Educação para o Desenvolvimento – Caparica, Escola Profissional de Desenvolvimento Rural de Serpa e Escola Secundária D. Sancho II – Elvas), nas zonas onde a Sovena tem unidades de produção, no sentido de promover o desenvolvimento profissional, através da atribuição de prémios de mérito e estágios curriculares.

PROTOCOLOS DE ENSINO SUPERIOR / 2024 foi também um ano de trabalho intensivo na ligação com universidades e instituições de ensino superior para manter a Sovena próxima das comunidades e dos futuros talentos. Estivemos presentes em Feiras de Emprego, assinámos protocolos de colaboração, desenvolvemos campanhas de colaboração ativa e promovemos o acolhimento de alunos para trabalhos de curso e estágios curriculares.

PROGRAMA RESKILING DA PROMOV / No âmbito Programa Reskilling da ProMov, foram iniciadas 3 turmas em 2024, nomeadamente os cursos de Operador Agrícola Especializado, Operador de Máquinas Agrícolas e Operador de Adega e Lagar. É objetivo deste programa nacional preparar os empregos do futuro através da requalificação profissional. Foram também realizados 7 estágios no âmbito da formação em contexto de trabalho.



PROGRAMA RESKILLING

O PRO_MOV by Reskilling 4 Employment é o programa nacional que se insere na iniciativa europeia R4E, concebido pela [European Round Table for Industry](#) (ERT), fórum europeu de executivos cuja missão passa pela promoção da competitividade e a prosperidade na Europa, promovendo a formação de profissionais para os empregos de futuro através da requalificação e integração no mercado de trabalho. Neste momento o ecossistema PRO_MOV conta com mais de 120 empresas em Portugal e 8 laboratórios em ação: Agricultura, Automóvel, Business Intelligence, Digital, Green Jobs, Indústria, Saúde, Vendas.

3 cursos de upskilling / reskilling promovidos no âmbito do programa ProMov

Objetivo

Até 2026, impulsionar o desenvolvimento profissional na sociedade, promovendo 6 cursos externos de upskilling/reskilling

ESTIMULAR A INOVAÇÃO COMO FORÇA DE DESENVOLVIMENTO

A capacidade de inovar é uma condição de progresso das empresas e da sociedade como um todo. Na Sovena a inovação é um pilar estratégico que define a forma como trabalhamos, contribuindo para que nos tornássemos uma referência na produção alimentar. A ambição de contribuir para uma alimentação global segura e de qualidade e os desafios dos riscos climáticos tornam a procura de soluções inovadoras e eficientes uma responsabilidade. Por isso, investimos num conjunto de iniciativas para reforçar a cultura de inovação e estimular a capacidade de experimentação, criatividade e cooperação.

CONCURSO DE INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO / Em parceria com a FAM, a Sovena propõe aos estudantes o desenvolvimento de ideias inovadoras e sustentáveis, alinhadas com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Na edição de 2024, 10 projetos finalistas apresentaram as suas ideias a um júri multidisciplinar, tendo culminado com a identificação de três equipas vencedoras com projetos na área da agricultura sustentável. Os prémios atribuídos foram: 1º prémio 1 500 eur, 2º prémio 1 000 eur e 3º prémio 800 eur. As restantes equipas participantes receberam um prémio de 200 eur.

LEARNING INNOVATION SUMMIT / O Grupo Sovena e a FAM patrocinaram a 4.ª edição deste evento anual, promovido pela ATEC – Academia de Formação destinado a formadores, professores e técnicos de formação com o objetivo de debater a mudança e a inovação no contexto da formação e educação. Esta edição foi dedicada aos desafios da Inteligência Artificial (IA) na educação, com o tema “Na Era da IA – o papel de quem ensina e de quem aprende”. Exploraram-se novas metodologias e recursos para estimular uma aprendizagem ativa, o envolvimento dos alunos e o uso eficaz das tecnologias emergentes, contando com mais de 150 profissionais do ensino e formação.

PROGRAMA IMPACT JOURNEY / Em 2023, a Sovena juntou-se à FAM, ao Grupo José de Mello e à Casa do Impacto da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa para conceber e lançar o programa **Impact Journey**. Esta iniciativa tem como objetivo oferecer



aos jovens uma compreensão do ecossistema de impacto, incentivando a inovação e soluções alinhadas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Dirigido a jovens dos 18 aos 30 anos, o programa acompanha os participantes nas fases de ideação, prototipagem e criação de startups, em quatro áreas-chave: Agroindústria, Água, Educação e Prevenção e Estilos de Vida. Após uma experiência imersiva ao ecossistema empreendedor da London School of Economics, as equipas vencedoras iniciaram um ano de incubação na Casa do Impacto, com mentoria personalizada para cada projeto.

70 alunos beneficiados através de estágios e prémios

Objetivo

Até 2026, implementar programas de educação junto de 180 estudantes

CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA EM PAÍSES DESFAVORECIDOS

S3.MDR.A

SOVENA ANGOLA / Em resposta a mudanças no cenário de importação, adaptámos a nossa estratégia, passando a importar óleo cru em vez de refinado, estabelecendo uma parceria de refinação local no Lobito (Carrinho Indústrias), promovendo a dinamização da economia angolana e fomentando colaborações com diversas entidades nacionais. Igualmente, a empresa demonstra o seu compromisso com o desenvolvimento local ao priorizar a aquisição de materiais de embalagem (como caixas de cartão) em Angola, fortalecendo assim a sua cadeia de abastecimento e contribuindo para o crescimento económico do país.

TORNAR A SOCIEDADE MAIS INCLUSIVA

SOVENA USA – ASSOCIAÇÃO AMERICANA DO CORAÇÃO / A Sovena USA demonstrou o seu apoio à Sociedade Americana do Coração através da participação de colaboradores na Corrida e Caminhada do Coração, angariando fundos para investigação e sensibilização, e através da iniciativa Go Red for Women, vestindo de vermelho e participando num almoço educativo sobre a saúde cardiovascular feminina, com contribuições financeiras e em espécie

SOVENA USA – SOCIEDADE AMERICANA CONTRA O CANCRO / Contribuiu com 3 000 dólares e mais de 150 garrafas de azeite para o Relay for Life da Sociedade Americana contra o Cancro, um evento que mobilizou diversos grupos locais na angariação de fundos e sensibilização para a investigação e tratamento oncológico nos Estados Unidos, demonstrando o seu apoio na luta contra vários tipos de cancro.



CENTAZZI – CORRIDA SEMPRE MULHER / Através da nossa participação na Corrida Sempre Mulher, um evento de apoio à luta contra o cancro da mama, alcançámos 12 000 pessoas com a oferta de mini tortitas nos sacos dos participantes e proporcionámos uma experiência de marca mais próxima a cerca de 400 pessoas no nosso stand, através da oferta de produtos e apresentação dos novos lançamentos da marca.

SOVENA ANGOLA / Demonstrando o nosso compromisso com a saúde da comunidade, apoiamos ativamente campanhas de vacinação através da oferta de refeições nutritivas e diversificadas às equipas médicas no terreno, reconhecendo o seu papel crucial na proteção da população.

SUPORTE PELAS MARCAS / As nossas marcas, enquanto forma privilegiada de contacto com os consumidores, representam uma oportunidade relevante para promover ativamente a inclusão social. No Capítulo 3 – Grounded in Purpose for a Greater Impact → S4 – Aproximar a relação com os clientes e os consumidores descrevemos em detalhe os projetos que contribuem para esbater as desigualdades na sociedade.

DOAR COM PROPÓSITO, A QUEM MAIS PRECISA

Os donativos a projetos de apoio social é outra das formas com que a Sovena reforça o impacto positivo na comunidade. Estas iniciativas não só contribuem para ajudar a melhorar a vida de pessoas em situação de vulnerabilidade, como também fortalecem a cultura organizacional, promovendo valores como a solidariedade, a cidadania ativa e a cooperação.

Reforçando o seu compromisso social, a Sovena apoiou cerca de 200 instituições de solidariedade, garantindo resposta a necessidades alimentares de crianças e idosos em Comunidades próximas das localizações onde opera. Em 2024, a Sovena manteve o seu suporte aos parceiros de longa data como o Banco Alimentar em Portugal, a Cáritas e a Fundação Gota de Leche, em Espanha. Além disso, continuámos a doar azeite e óleo alimentar a diversas instituições de solidariedade social em Portugal, Espanha, Brasil, Angola e EUA, num contributo que ultrapassa os 300 000 euros.



CAROLINA CABRAL
People & Culture

“A maior conquista dos últimos anos foi o fortalecimento da política de donativos e responsabilidade social, com o apoio crescente a instituições alinhadas com os nossos valores. Partilhar este compromisso com os colaboradores reforça a nossa identidade enquanto empresa responsável e ativamente envolvida na comunidade.



S4 – Aproximar a relação com os clientes e os consumidores

S4-SBM.3

Para a Sovenia, alimentar o futuro é um compromisso com a qualidade dos nossos produtos, promovendo a saúde e a nutrição de cada consumidor. Acreditamos que a proximidade constrói a confiança, essencial para compreendermos as suas necessidades. Através do propósito Feeding Futures procuramos contribuir para um futuro onde a alimentação de qualidade sustenta o bem-estar individual.

A identificação dos IROs relacionados com os consumidores e utilizadores finais dos produtos da Sovenia foi realizada no âmbito da avaliação de dupla materialidade, com base na avaliação dos temas estratégicos pelo Comité de Sustentabilidade, a equipa de gestão e o CEO. Este processo permitiu mapear impactos, riscos e oportunidades associados aos temas de sustentabilidade presentes na matriz de materialidade, revelando-se como mais prementes o risco associado a uma potencial falha na qualidade e segurança alimentar dos nossos produtos, e às alterações no perfil do consumidor, que procura cada vez mais alimentos saudáveis e nutritivos.

No anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”, estão listados todos os impactos, riscos e oportunidades identificados para os consumidores e utilizadores finais, associados aos temas de sustentabilidade.

Ao longo deste capítulo, apresentam-se as ações e iniciativas com o propósito de potenciar os impactos positivos e as oportunidades, e reduzir ou minimizar os impactos negativos.

RESPEITAR OS DIREITOS DOS CLIENTES E CONSUMIDORES

S4-1, S4.MDR-P

A Sovenia pauta a sua atuação por princípios de ética, responsabilidade e respeito pelos direitos humanos, conforme o seu [Código de Ética e Conduta](#). Estes princípios orientam o relacionamento com todas as partes interessadas, incluindo consumidores e clientes, promovendo confiança, integridade e respeito mútuo na prossecução de um marketing responsável. O compromisso com produtos seguros e autênticos contribui para o direito à saúde e à alimentação segura. O respeito pelos direitos dos consumidores está expresso nas seguintes políticas e compromissos institucionais:

- **Declaração Universal dos Direitos Humanos:** A Sovenia rege a sua relação com terceiros por princípios de integridade, honestidade e equidade, comprometendo-se rigorosamente com o respeito pela vida humana, nas suas dimensões física, psíquica e social e com a promoção da carta dos direitos humanos junto de colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes.
- A **Política de Qualidade e Segurança Alimentar** da Sovenia estabelece compromissos claros com a proteção dos consumidores, promovendo a conformidade legal, a autenticidade e a segurança dos produtos. A empresa adota normas reconhecidas internacionalmente, como as normas GFSI (Global Food Safety Initiative) e as boas práticas da indústria, garantindo elevados padrões de controlo e fiabilidade.

Em 2024 não foram identificados nem reportados casos de não conformidade relacionados com os instrumentos internacionais mencionados, envolvendo clientes e consumidores na cadeia de valor a jusante. Como tal, também não é aplicável a descrição da natureza desses casos.



OUVIR PARA RESPONDER

S4-2, S4-3, S4-4, S4-5

A Sovena disponibiliza canais internos e externos para comunicação de necessidades, preocupações, incidências ou denúncias, comprometendo-se a responder de forma célere a todas as partes interessadas.

No Capítulo 3 – Grounded in Purpose for a Greater Impact → G1- Zelar por uma conduta empresarial irrepreensível descrevemos os principais canais de comunicação relativos à integridade e responsabilidade. O Código de Ética e Conduta, que fundamenta este direito, é amplamente divulgado na plataforma interna de gestão de pessoas, através de comunicação visual offline (suporte de QR code) e no website do Grupo Sovena. Adicionalmente, a Sovena promove formação regular para manter os seus colaboradores atualizados sobre os temas abordados no mesmo.

Adicionalmente, através das nossas equipas comerciais, equipas operacionais, canal específico de reclamações⁸ e canais gerais do Grupo, a Sovena recebe, sistematiza e responde em conformidade. Este processo documentado é suportado em sistemas próprios e rastreáveis, permitindo o acompanhamento próximo junto dos stakeholders e garantindo a eficácia da resposta.

Para a Sovena, as perspetivas dos clientes e consumidores são essenciais para a tomada de decisão e para a gestão dos impactos dos produtos e atividades da empresa. O envolvimento com consumidores é um processo estratégico contínuo, que influencia o desenvolvimento e a melhoria dos produtos, embalagens, campanhas e estratégias de comunicação. Em alguns casos, os resultados destas auscultações podem conduzir a alterações no posicionamento estratégico das marcas do Grupo Sovena.

⁸ corporate.quality@sovenagroup.com, customer.support@agroproducciones.es, customer.service@sovenagroup.com, sustainability@sovenagroup.com

A Sovena utiliza diversas abordagens para auscultar e compreender a experiência e perceção dos clientes e consumidores. Estas atividades de envolvimento ocorrem ao longo de várias fases do processo, desde o desenvolvimento de produto e definição de campanhas até o pós-venda.⁹ Esta interação é gerida pelas áreas de Qualidade Corporativa, Comercial e de Marketing, mas também envolve representantes legítimos como associações de consumidores, chefs e especialistas em nutrição, que colaboram com a Sovena, além de intermediários como distribuidores e retalhistas.

A Sovena disponibiliza dois canais específicos para os consumidores expressarem preocupações, necessidades ou sugestões diretamente à organização, para além do canal de ética e cujos contactos estão visíveis nas embalagens, websites e comunicações institucionais:

- O Serviço de Atendimento ao Consumidor, acessível por telefone, e-mail e, brevemente, no caso do Brasil, via WhatsApp, que recebe reclamações, dúvidas sobre produtos e promoções, elogios e sugestões, sendo a via direta de contacto com o público.
- As redes sociais Instagram, Facebook e TikTok que permitem a interação direta com consumidores, servindo para comentários, questões e feedback informal. A Sovena também mantém um perfil no LinkedIn, onde partilha informações mais formais, com possibilidade de interação.

A combinação destes recursos assegura uma abordagem integrada e eficaz à gestão dos impactos materiais, permitindo à Sovena manter uma relação próxima, responsável e de confiança com os consumidores e utilizadores finais.

⁹ No caso das marcas próprias, a frequência o envolvimento segue o plano de marketing da empresa, enquanto para os clientes distribuidores, a definição é feita pelos próprios parceiros comerciais.



Estes meios permitem uma abordagem integrada à gestão dos impactos e contribuem para que a Sovenia mantenha uma relação próxima, responsável e de confiança com os seus clientes e consumidores. Os mecanismos que a Sovenia desenvolveu para responder aos impactos negativos são abrangentes e incluem as nossas políticas e diretrizes, certificações e sistemas de controlo e transparência, e investimento em I&D (mais informação no Capítulo 1. Grounded in Purpose for a Resilient Future → Por um círculo de produção virtuoso).

MELHORIA CONTÍNUA NA RELAÇÃO COM OS CONSUMIDORES

A eficácia das ações de auscultação é avaliada através de indicadores de desempenho (como níveis de satisfação, vendas e fidelização) e análise qualitativa das opiniões recolhidas. A área de Qualidade também revê processos com base no feedback recebido, nomeadamente em relação a reclamações com produtos, embalagens ou logística, e introduz melhorias para eliminar as causas identificadas. O sucesso dessas ações é medido, entre outros, pelo número e tipo de reclamações recebidas ao longo do tempo.

Embora o envolvimento com grupos de consumidores particularmente vulneráveis ou marginalizados ainda esteja sistematizado como prática diferenciada, os mecanismos utilizados pela Sovenia (como focus group e canais de feedback) já permitem recolher perspetivas de públicos com necessidades específicas. Esta é uma dimensão em desenvolvimento, com potencial para reforçar a inclusão, a acessibilidade e a equidade no relacionamento com os consumidores.

OS CONSUMIDORES TESTAM AS NOSSAS MARCAS DE DIVERSAS FORMAS:

- Testes de produto, com prototipagem em mercados selecionados antes do lançamento.
- Pesquisas pós-comunicação, para avaliar o impacto e eficácia das campanhas publicitárias.
- Pesquisas de mercado:
 - quantitativas (comportamento de compra e volume de vendas);
 - o qualitativas (grupos focais que exploram motivações e perceções).
- Análises regulares de dados de consumo, incluindo relatórios da Kantar, que fornecem insights sobre hábitos de compra e desempenho de marca.

Apesar de não existir uma avaliação formal do grau de confiança dos consumidores nestes mecanismos de comunicação, os elevados níveis de adesão e interação indicam um reconhecimento e utilização espontânea significativa. Para assegurar um acompanhamento eficaz e célere das interações, estes canais são geridos pela Sovenia. A equipa de marketing e atendimento ao cliente acompanha e trata os temas levantados pelos consumidores, garantindo o encaminhamento adequado. A monitorização desses temas é feita sistematicamente, identificando padrões e áreas de melhoria. Quando aplicável, os dados recolhidos são usados para alimentar processos de melhoria contínua.

A proteção das pessoas que utilizam os canais de reporte está salvaguardada pela política geral de ética e conduta da Sovenia, que assegura a confidencialidade e a não retaliação em qualquer interação. Esta informação está reportada em conformidade com o ESRS G1-1 (Capítulo 3. Grounded in Purpose for a Greater Impact → G1 – Zelar por uma conduta empresarial irrepreensível), sendo feita a devida referência cruzada.



VISITAS AO LAGAR DO MARMELO / Ter um lagar aberto ao público é uma das formas primordiais de comunicação com os nossos consumidores. Através das visitas, partilhamos informação sobre a origem do azeite e o nosso processo de produção, destacando a preservação dos recursos naturais e a economia circular. As nossas visitas foram recentemente renovadas oferecendo experiências sensoriais imersivas, exposições interativas e interações baseadas em tecnologias avançadas, podendo ser adaptadas a diferentes públicos.

+ 3 000 visitas ao Lagar do Marmelo

Objetivo

Até 2026, sensibilizar mais de 12 000 pessoas para a Sustentabilidade, através de visitas ao Lagar do Marmelo

FESTIVAL TERRAS SEM SOMBRA / O Lagar do Marmelo, em Ferreira do Alentejo, recebeu a 5.ª edição do concerto Festival Terras sem Sombra, uma iniciativa que promove a cultura no Alentejo. Esta edição foi dedicada à música clássica do século XVIII e XIX.

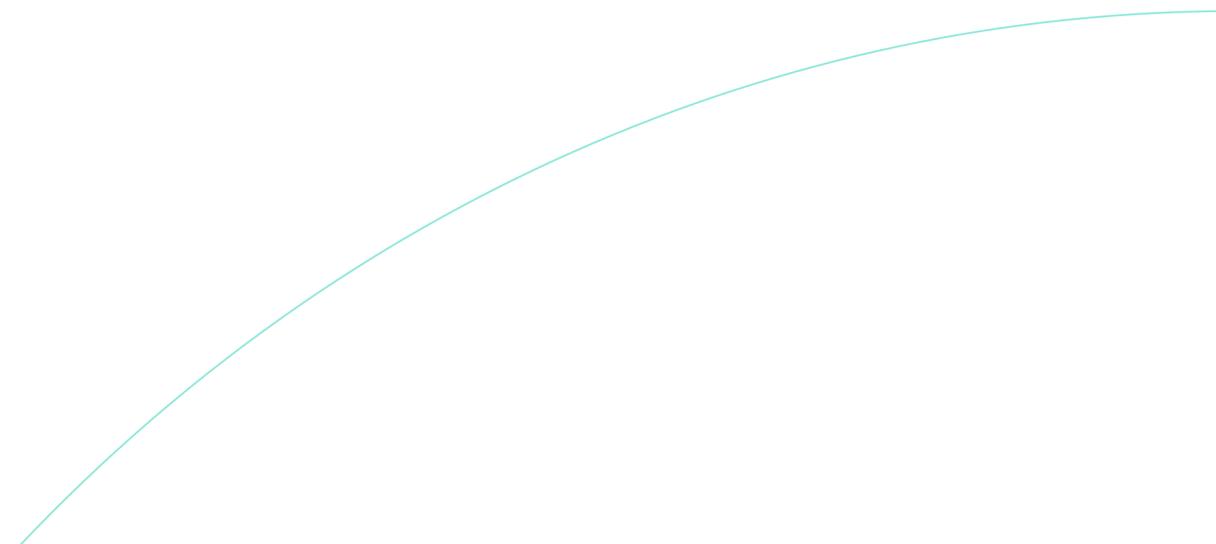
SOVENA USA – DIVULGAR OS BENEFÍCIOS DO AZEITE / Nos Estados Unidos, onde o consumo de azeite não tem uma tradição enraizada, a Sovena promove ativamente a consciencialização sobre os seus benefícios, participando e apoiando eventos comunitários anuais relevantes. Este ano, a Sovena marcou presença em 3 eventos, contactando com mais de 11 000 pessoas.

Objetivo

Até 2026, promover a consciencialização dos consumidores sobre os benefícios do azeite, através da participação ativa e do apoio em eventos comunitários anuais relevantes

APROXIMAR AS MARCAS DOS CONSUMIDORES, CRIANDO VALOR
SBM-1, S4.SBM-3, S4-4, S4.MDR-A

Enquanto líder na produção alimentar e presente em diversas geografias, a Sovena assume a responsabilidade de promover uma alimentação equilibrada e contribuir para uma sociedade mais informada e inclusiva. Para além dos mecanismos formais, implementamos ações concretas para prevenir e corrigir impactos negativos para clientes e consumidores. De igual modo, desenvolvemos em iniciativas que geram impacto social positivo e reforçam o nosso compromisso com a sociedade.





OLIVEIRA DA SERRA E FULA ELEITAS MARCAS DE CONFIANÇA /

A marca Oliveira da Serra foi eleita, pelo 7º ano consecutivo, Marca de Confiança. Os nossos azeites receberam este ano 46 prémios de qualidade, tanto em concursos nacionais como internacionais. Desde 2007 recebemos mais 700 prémios, reforçando o estatuto da marca portuguesa de azeite mais premiada do mundo. A marca Fula, líder na categoria de óleos alimentares, conquistou este reconhecimento pela 19ª vez consecutiva, reafirmando a sua posição no mercado e reforçando a ligação sólida que mantém com as famílias portuguesas há várias gerações.



Oliveira da Serra reconhecida com

46 prémios de qualidade

As marcas por mais inclusão social

ANDORINHA, PROJETO REVOA / É uma iniciativa de inclusão social que visa reforçar a formação profissional de pessoas em situação de vulnerabilidade nas periferias brasileiras com foco na gastronomia. Financiado integralmente pelos lucros do Azeite Extra Virgem Andorinha Revoa, o projeto proporciona uma formação gratuita e especializada, contribuindo para a autonomia e empregabilidade.

A formação tem a duração de seis meses, incluindo uma especialização em azeite, seguida de três meses de acompanhamento. O público prioritário é composto por 90% mulheres, abrangendo diferentes níveis de escolaridade. Em 2024, 426 pessoas concluíram a sua formação.

426 pessoas formadas através do Projeto Revoa

Objetivo

Até 2026, apoiar mais de 1 200 pessoas através do Projeto Revoa

ANDORINHA MAIS ACESSÍVEL / Para tornar o azeite extra virgem Andorinha mais acessível a um número crescente de pessoas em contextos socioeconómicos desfavorecidos no Brasil, lançámos em 2023 uma embalagem de 250ml. Esta iniciativa visa facilitar o acesso a um alimento mais saudável, contribuindo para uma alimentação mais equilibrada. Em 2024, vendemos mais de três vezes do que tínhamos planeado, o que demonstra a forte aceitação da iniciativa e reforça o nosso compromisso em promover escolhas alimentares saudáveis e acessíveis para todos.

OLIVEIRA DA SERRA COM OS D.A.M.A. / Em 2024, a marca Oliveira da Serra juntou-se pela segunda vez à banda portuguesa D.A.M.A. para reinventar a icónica música popular “Oliveirinha da Serra”. Esta ação pretende fortalecer a ligação emocional com os consumidores, reinterpretando uma canção que é parte do património cultural português. Todas as receitas obtidas no concerto, foram convertidas em 300L de azeite doados pela Sovena e os D.A.M.A à ReFood de Cascais e Carnaxide, organização que recupera alimentos e comida para pessoas em contexto socioeconómico frágil, reforçando o seu compromisso com a inclusão social.



300 L de azeite doados

120L Refood Cascais / 180L Refood Carnaxide

As marcas pela biodiversidade

A BIODIVERSIDADE DO OLIVAL NO NOVO AZEITE OLIVEIRA DA SERRA / Em 2024, dedicámos a nossa edição limitada de 1ª Colheita à biodiversidade, espelhando, no rótulo, imagens de três espécies (raposa, borboleta e pato bico-vermelho) que habitam os nossos olivais e que estão entre as que preservamos cuidadosamente.

A marca reserva mais de 500 hectares para a preservação ambiental, assegurando o funcionamento destas áreas como refúgios ecológicos contribuindo para o equilíbrio do solo e para o controlo biológico, através da ação de espécies como aves, morcegos e borboletas, essenciais para a polinização e monitorização da qualidade do ecossistema.



ANA SCHEDEL
Marketing

“Oliveira da Serra tem o propósito de criar um impacto positivo ao longo de todo o ciclo da alimentação. Estamos comprometidos em adotar práticas mais sustentáveis, promover a literacia alimentar e reduzir o desperdício, garantindo que cada ação nossa contribua para um futuro mais responsável, mantendo a qualidade do azeite.

As marcas pela inovação e reciclagem

“JUNTOS PODEMOS FAZER O BEM PELA TERRA” / A marca Oliveira da Serra lançou uma campanha global para destacar o impacto ambiental positivo das práticas da Sovena. Com o mote “Renovar, Reaproveitar, Reciclar”, a iniciativa divulga os esforços por uma economia circular, realçando o uso de embalagens 100% recicláveis, a utilização de material reciclado, a redução da pegada de carbono, o aproveitamento dos caroços de azeitona para geração de energia.

Para amplificar a mensagem e sensibilizar a comunidade, a campanha contou com uma forte presença em televisão, mupis físicos e digitais, eventos nos pontos de venda, conteúdos nas redes sociais e colaborações com influenciadores.

RECICLAGEM DE ÓLEO ALIMENTAR USADO /

- Em 2024, a marca **Fula e a Eco-X** organizaram uma campanha pedagógica sobre óleos usados. Baseada na distribuição de 11 000 funis em pontos de venda, os consumidores foram sensibilizados para a importância de reciclar os óleos alimentares usados (OAU)



e a conhecer uma segunda vida que este desperdício pode ter, nomeadamente na produção de velas, sabão e biodiesel.

- Em parceria com a **Science4You**, foi desenvolvido um kit pedagógico e a realização de sessões de formação interativas com o objetivo de sensibilizar crianças em idade escolar sobre a importância da correta gestão dos OAU. O impacto positivo desta ação foi notório, com a distribuição de mais de 2800 kits em 24 escolas da região de Lisboa, que demonstraram grande satisfação com o projeto e o seu potencial educativo. Esta parceria demonstra o compromisso do Óleo FULA em promover a sustentabilidade e a consciencialização ambiental desde as primeiras idades.
- Através da iniciativa **'Reciclar traz futuro'**, a Sovena apoia a recolha de óleo alimentar usado, disponibilizando oleões e funis Fula. Em 2024, instalámos 80 oleões em vários pontos do país e utilizámos mais 30 em eventos associados ao projeto. Para reforçar este compromisso, promovemos a reciclagem de óleo alimentar usado no site da marca com informações práticas sobre como preparar o óleo e onde encontrar os oleões disponíveis.

As marcas por mais nutrição

OPÇÕES PARA UMA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL / Para além da nossa variedade de marcas de azeite, o portefólio de produtos da Centazzi oferece aos consumidores mais alternativas saudáveis, como cereais de pequeno-almoço, bolachas de arroz e de milho, proteínas vegetais, sementes e frutos secos, incluindo opções biológicas. Além disso, a nossa produção de óleo de abacate na Colômbia, assente num modelo de economia circular (saiba mais em Capítulo 3. Grounded in Purpose for a Greater Impact → E5 -Fechar o ciclo: promover a eficiência e a circularidade), reforça a diversidade da nossa oferta de óleos vegetais.

LANÇAMENTO DA MARCA OLI (BRASIL) / Em 2024, a Sovena lançou a marca OLI que permite aos consumidores criarem seu próprio blend de azeite, escolhendo entre três perfis de intensidade (intenso, médio e suave). A iniciativa visa dar aos consumidores o controle sobre a experiência do azeite, permitindo-lhes personalizar o sabor de acordo com suas preferências. Aliando gastronomia, tradição e modernidade, a marca posiciona-se como uma opção contemporânea, acessível e profundamente ligada à experiência sensorial do azeite e assume um papel de educação do consumidor sobre o azeite.

ANDORINHA NOS FESTIVAIS TASTE SÃO PAULO E RIO GASTRONOMIA / A marca de azeite Andorinha é presença ativa nos principais festivais gastronómicos do Brasil, desde 2016. O público é envolvido através de experiências interativas e provas de azeite, nas quais se destacam a diversidade de sabores e a qualidade excepcional dos nossos produtos. Ao longo dos eventos, a Sovena já envolveu mais de 200 000 participantes.

CARRINHO DE EXPERIÊNCIAS ANDORINHA / Em 2024 tivemos a primeira edição desta experiência itinerante, que teve início no Shopping Patio Higienópolis em São Paulo, proporcionando aos consumidores uma imersão sensorial e educativa sobre o processo produtivo através de um carrinho de degustação. Durante dois meses, aproveitando o importante período pré-Natal, a ação atraiu uma média de 35 000 visitantes diários, que tiveram a oportunidade de conhecer melhor os nossos processos e explorar todo o nosso portefólio.

FULA – PRONTOS PARA EXPERIMENTAR! / Lançada no final de 2022, esta campanha da marca Fula incentiva a diversidade alimentar, criatividade e experimentação, desafiando os consumidores a inovar nas suas receitas do dia a dia. Em 2024, a marca comunicou sobre o mote "Atira a monotonia ao ar". Através das redes sociais e com o apoio do embaixador Chef Kiko, os consumidores foram incentivados a partilhar as suas criações culinárias.



FULA COM AS CRIANÇAS NO FESTIVAL PANDA / Desde 2023, a marca Fula retomou o apoio ao Festival Panda, organizado pelo Canal Panda, um canal de televisão português dedicado ao público infantil, reunindo crianças e famílias. Para a nossa marca de óleos vegetais, este evento é uma oportunidade para estreitar laços com as famílias mais jovens e reforçar a importância da diversificação alimentar.

FULA E OLIVEIRA DA SERRA NA FEIRA DA COMIDA DO CONTINENTE / Num dos maiores festivais de Portugal, com mais de 500 000 participantes, as nossas principais marcas portuguesas mantêm a sua presença, abordando temas relevantes como as dietas saudáveis, a utilização do azeite, o desperdício alimentar e a importância da reutilização de sobras de refeições para cozinhar.

SALUTEM NO CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DE NUTRIÇÃO / Dedicado ao tema Nutrição: uma Ciência para a Inclusão, e com um alcance de 1 650 pessoas, a SaluTem focou a sua participação na divulgação da marca junto dos nutricionistas, visando reforçar o entendimento do seu novo posicionamento "Para a vida toda". Reconhecendo o papel destes profissionais, a SaluTem priorizou a apresentação das opções mais saudáveis das suas gamas de produtos, incentivando a experimentação das Granolas AntiOx e das Tortitas de Aveia. Os insights recolhidos durante o evento foram cruciais para a melhoria contínua e análise de potenciais inovações.

A Sovena tem no seu portefólio produtos direcionados para bebés, considerando as suas necessidades específicas. Contudo não desenvolveu ainda uma abordagem estruturada para o envolvimento sistemático de grupos vulneráveis. Esta é uma dimensão em desenvolvimento, alinhada com os princípios de inclusão e acessibilidade.



LUÍSA BRAGANÇA
Marketing

“Desde 2022, temos trabalhado para concretizar o nosso propósito da marca Fula “inspirar um futuro alimentar mais diverso e inclusivo”. O nosso foco tem incidido em desafiar os portugueses a experimentarem uma alimentação mais diversificada. Paralelamente, investimos na educação sobre a reciclagem de óleos alimentares usados envolvendo escolas e famílias.



PROPÓSITO DA GOVERNANÇA: FORTALECER AS NOSSAS RAÍZES

Num contexto em que critérios ESG ganham crescente relevância, a governança corporativa é essencial para fortalecer a resiliência do grupo Sovena. Uma estrutura de governança sólida assegura transparência, integridade, conformidade regulatória e uma melhor gestão dos riscos. Além de reforçar a confiança de investidores e dos nossos stakeholders, contribui para a adoção de práticas empresariais mais robustas e criação de valor a longo prazo.

PARTIMOS DE IMPACTOS, RISCOS E OPORTUNIDADES

Na análise de materialidade, descrita no Capítulo 2. O propósito inicial: Materialidade e Estratégia, identificaram-se um conjunto de IRO para cada tema geral na área da governança, avaliados quanto à sua criticidade para o negócio da Sovena. Para mais detalhe, consultar o anexo “[Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades](#)”.

Materialidade de impacto		Impactos críticos que afetam as pessoas e/ou o ambiente, classificados como positivos/negativos, reais/potenciais, ao longo da cadeia de valor			
Tema geral	Tema de sustentabilidade	Impacto nas pessoas e/ou no Planeta	Positivo ou negativo	Real ou potencial	Cadeia de valor (US, OO, DS)*
G1 – Conduta de negócio	Governança e conduta empresarial	Ecosistema empresarial de confiança, transparência e boas práticas de governança	Positivo	Real	OO
		Manutenção de um diálogo ativo e regular com as partes interessadas para fornecer informações relevantes e oferecer oportunidades de feedback e sugestões relacionadas ao cumprimento dos compromissos da empresa	Positivo	Real	OO

* US=Upstream (compras de matérias primas e materiais auxiliares até à entrada da fábrica); OO=Own Operations (atividade agrícola e industrial da Sovena); DS=Downstream (atividades após a saída da fábrica).



Materialidade financeira		Principais riscos e oportunidades que podem influenciar o negócio da Sovena, classificados de acordo com a origem e horizonte temporal da ocorrência, ao longo da cadeia de valor			
Tema geral	Tema de sustentabilidade	Potenciais efeitos financeiros	Risco ou oportunidade	Custo/ médio/ longo prazo	Cadeia de valor (US, OO, DS)*
G1 – Conduta de negócio	Aquisição de matérias-primas	Disrupções no abastecimento de matérias-primas, devido a aspetos geopolíticos e decisões comerciais	Risco	Médio Prazo	US, OO, DS
		Matéria-prima de alto custo, volatilidade e baixas margens	Risco	Médio Prazo	US, OO, DS
		Azeite: dependência ibérica; alta concorrência das cooperativas	Risco	Curto Prazo	OO
		Óleo vegetal: A Sovena tem uma dimensão grande no âmbito da Península Ibérica, mas pequena no contexto global. Negoceia com outros revendedores, principalmente no contexto de sementes e óleos. Dificuldade em competir com empresas grandes em negociação e acesso.	Risco	Curto Prazo	US, OO DS
		Leis protecionistas nos países produtores	Risco	Curto Prazo	DS
		Mercado mundial em crescimento e novas geografias, no caso do azeite.	Oportunidade	Curto Prazo	US, OO, DS
		Mercado global, no caso dos óleos vegetais. Estratégia de diversificação mundial, no caso do azeite e óleo vegetal.			

* US=Upstream (compras de matérias primas e materiais auxiliares até à entrada da fábrica); OO=Own Operations (atividade agrícola e industrial da Sovena); DS=Downstream (atividades após a saída da fábrica).



ESRS 2 – Como funciona o governo do Grupo Sovena

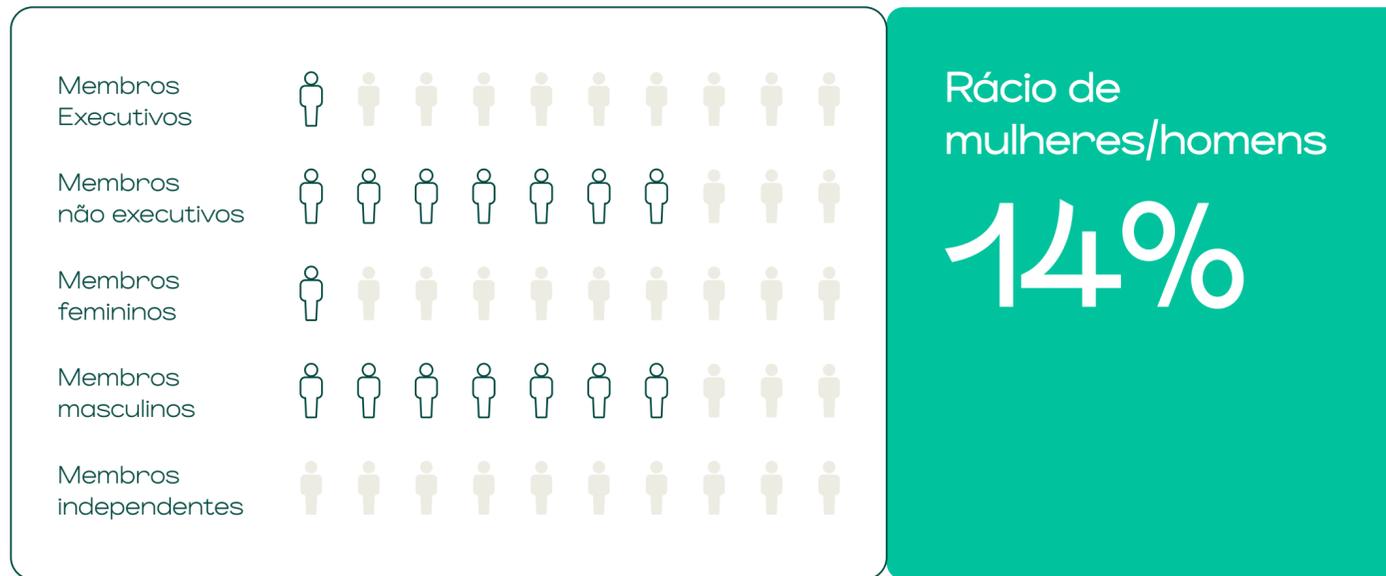
O PAPEL DOS ÓRGÃOS DE ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO E SUPERVISÃO

SBM-2, G1.GOV-1, GOV-2, GOV-3

Composição e diversidade dos órgãos de administração e gestão

O Conselho de Administração da Sovena é composto por membros executivos e não executivos, nomeados em Assembleia Geral. A atual estrutura não inclui representantes dos trabalhadores, no entanto, os temas relevantes são abordados através dos canais de comunicação, nomeadamente a direção de Pessoas e Cultura, que assegura a sua transmissão ao Conselho de Administração. A Sovena promove igualmente a liberdade de associação de todos os colaboradores, sindicatos ou outras associações representativas, e disponibiliza um espaço físico (Painel de Avisos) para divulgação de informação social.

Os membros do Conselho de Administração possuem experiência relevante no setor dos bens de grande consumo, bem como competências fundamentais para a supervisão e definição estratégica do negócio, tais como integridade, liderança e conhecimento do contexto geográfico e operacional onde a Sovena atua. A diversidade de género é avaliada e monitorizada, embora, atualmente, não haja um equilíbrio equitativo entre membros do género feminino e masculino. A percentagem de membros independentes não é aplicável ao modelo de governo da Sovena.



LUÍS RODRIGUES
Controlo de Gestão

“A maior aprendizagem dos últimos anos neste percurso de recolha de dados e ajuda na construção do relatório de sustentabilidade, foi ter conhecimento das ações que são realizadas nos vários departamentos, de forma a atingir o objetivo final de impulsionar a sustentabilidade na Sovena e na relação com os nossos stakeholders.





Responsabilidades dos órgãos de administração, gestão e supervisão GOV-1, GOV-2, GOV-5

O Conselho de Administração e o CEO são os responsáveis pela tomada de decisões estratégicas e, como tal, pela supervisão e fiscalização dos temas materiais de sustentabilidade, bem como dos respetivos impactos, riscos e oportunidades (IRO), acompanhamento dos targets definidos e ainda da supervisão do relatório de sustentabilidade. A governação dos IRO está incorporada nas funções destes órgãos, refletida nos seus mandatos, com apoio operacional da equipa de gestão e da Área de Sustentabilidade.

A função executiva de gestão dos IRO está atribuída à área de Sustentabilidade, nomeada pelo CEO, com responsabilidade pelo desenho e acompanhamento da estratégia e plano de ação, em articulação com o Comité de Sustentabilidade. Esta estrutura garante o alinhamento transversal da sustentabilidade com as áreas e localizações-chave do Grupo. Os temas materiais e o progresso face às metas definidas são apresentados e discutidos ao longo do ano ao CEO, ao Conselho de Administração e à Direção de primeiro nível, através de atualizações regulares asseguradas pela Área de Sustentabilidade em diferentes fóruns.

A monitorização dos IROs e dos contributos e visões das partes interessadas é garantida através de mecanismos formais e regulares de reporte:

- Reuniões semanais com a equipa de gestão
- Reuniões trimestrais com gestores de todas as unidades de negócio
- Reunião estratégica anual
- Reuniões temáticas sobre tópicos críticos, sempre que se justifique

Estes momentos permitem assegurar a supervisão contínua e a avaliação de progressos nas metas associadas à gestão dos impactos materiais.

Estão identificados como potenciais riscos associados ao reporte a dispersão geográfica de atividades, a descentralização de dados operacionais bem como a compilação manual de alguns dados, que exigem uma validação reforçada dos mesmos. Os mecanismos de controlo são assegurados pelos elementos do Comité de Sustentabilidade, Controlo de Gestão e equipa de Sustentabilidade.

Competências e expertise em sustentabilidade

A Sovena tem vindo a reforçar sistematicamente as competências dos seus órgãos de gestão e supervisão em matérias de sustentabilidade. Para além do conhecimento técnico da equipa de gestão, tem sido reforçada, nos últimos três anos, a formação em sustentabilidade. Em 2024, como já destacado no Capítulo 3. Grounded in Purpose for a Greater Impact → S1 – Valorizar e desenvolver as nossas equipas, o Grupo organizou uma Formação Executiva de Sustentabilidade dirigida a todos os órgãos de gestão, promovendo a sensibilização e atualização sobre os desafios emergentes nesta área. Igualmente temos participado em várias edições do Programa Executivo ESG da Vieira de Almeida, bem como em diferentes eventos nacionais e internacionais que promovem a discussão dos temas mais atuais de sustentabilidade.

Adicionalmente, a Sovena é associada de organizações de referência no domínio da sustentabilidade, como o [BCSD Portugal](#) e o [GRACE](#), o que permite aceder a informação especializada e às melhores práticas do mercado. Esta rede de conhecimento complementa as competências internas e garante que os órgãos de governo estão capacitados para acompanhar os temas de sustentabilidade materialmente relevantes para a atividade do Grupo. A Sovena faz parte de vários Grupos de Trabalho destas e de outras associações, onde se desenvolvem estudos e guias sobre as diferentes temáticas ESG, sistematizam-se experiências e partilham-se soluções.



As nossas políticas de remuneração para os membros do órgão de governo e executivos seniores da Sovena incluem uma componente fixa e uma variável, esta última baseada em objetivos da empresa e individuais. Incentivamos a nossa equipa de gestão a integrar objetivos de sustentabilidade na definição de metas, alinhando-os com a nossa Estratégia de Sustentabilidade. Estamos a trabalhar para de futuro integrar estas métricas na remuneração variável, e definir o nível hierárquico responsável pela aprovação e atualização dos esquemas de incentivos relacionados com o desempenho em sustentabilidade.



JONATHAN BATSON
Sovena USA

“ Percebi que é necessário compromisso e colaboração de todos os departamentos, não só para implementar as nossas iniciativas de sustentabilidade partilhadas, mas também para recolher e reportar a informação necessária

G1 – Zelar por uma conduta empresarial irrepreensível

Uma boa governança é essencial para uma gestão responsável, o sucesso a longo prazo e a sustentabilidade da empresa. Neste capítulo, apresentamos os princípios e instrumentos que orientam a nossa conduta e demonstram o cumprimento dos exigentes critérios da ESRS na avaliação do impacto ético do Grupo.

ORIENTAR A CULTURA PELA ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

G1.MDR-P, G1-1, G1-6, S1-2, S2-2

Com o objetivo de fomentar uma cultura de integridade e conduta ética em todas as suas operações, a Sovena implementou um conjunto robusto de políticas internas que abrangem aspetos cruciais da sua governação. O Código de Ética e Conduta do Grupo orienta a atuação da empresa em toda a cadeia de abastecimento, assegurando que todas as partes interessadas – colaboradores, fornecedores, clientes e comunidade – sejam envolvidas de forma transparente e justa. Os principais temas comunicados no âmbito da cultura empresarial da Sovena incluem o compromisso com a ética e integridade, o respeito pelos colaboradores, a responsabilidade ambiental, as práticas de negócio justas e conflitos de interesse e a comunicação com a cadeia de valor.

As normas de ética e conduta são definidas e aprovadas pelo CEO e Conselho de Administração e estão fundamentadas em princípios e orientações internacionais¹⁰. Para a correta aplicação e cumprimento do código, existe um Responsável de Ética, com funções essenciais para a consolidação da cultura de integridade da empresa. Entre as suas atribuições, destacam-se a implementação e divulgação do Código, a clarificação

¹⁰ Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho (OIT), Protocolo de Nagoya; Princípios Orientadores da OCDE; Declaração Universal dos Direitos Humanos; Princípios do UN Global Compact; ISO 26000.



de qualquer questão relacionada com os princípios espelhados no mesmo, a resolução de qualquer questão relacionada com incumprimentos e a revisão a apresentação propostas de alteração que sejam consideradas necessárias.

Meios de divulgação do Código de Ética e Conduta

Colaboradores

- Apresentação do Código de Ética e Conduta e formação relativamente aos tópicos abordados a todos os colaboradores.
- Disponibilização do Código de Ética e Conduta na plataforma interna e website do Grupo.
- Comunicação visual offline em todas as instalações.
- Ações de sensibilização, comunicação e formações contínuas sobre os temas abordados.

Fornecedores e parceiros

- Inclusão do Código de Ética e Conduta e todas as Políticas do Grupo e em todos os novos contratos.
- Partilha e divulgação do Código de Ética e Conduta em todos os compromissos de ética assinados com os clientes.

Divulgação do código de ética e conduta a

100 % dos colaboradores

Formação em sala a mais de

50 % dos colaboradores do Grupo

Em 2024, a formação foi reforçada nos Estados Unidos e na Colômbia, refrescando os princípios do código a todos os colaboradores.

Adicionalmente ao seu compromisso com a ética e a integridade, a Sovena possui políticas bem definidas em outras áreas fundamentais para a sua atuação responsável. A Política de Qualidade e Segurança Alimentar estabelece padrões rigorosos que garantem a excelência e a segurança dos seus produtos ao longo de toda a cadeia de valor; a Política Ambiental define as diretrizes para a gestão dos seus impactos ambientais, promovendo a sustentabilidade e a proteção do planeta; através da sua Política de Compras, não só integra critérios ESG a considerar nas suas decisões de aquisição, como também estabelece diretrizes específicas para os seus fornecedores. Encontra-se em desenvolvimento um Código de Conduta de Fornecedores, que será publicado brevemente.

A Sovena dispõe de **Regulamentos para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho**, de acordo com a legislação aplicável em cada País. Estes regulamentos assumem-se como uma ferramenta essencial para garantir um ambiente de trabalho saudável e digno, proibindo expressamente qualquer forma de assédio, seja este de natureza moral, sexual ou discriminatória, tanto no contexto presencial como remoto, e incluindo relações com colegas, fornecedores, clientes ou prestadores de serviços.

Desenvolvida em 2024, foi publicada em 2025 uma Política de Direitos Humanos com vista a complementar as políticas corporativas já existentes e reafirmar o respeito e o apoio da Sovena aos direitos humanos fundamentais em todas as suas operações e relações com stakeholders.

Foi criado o Departamento Jurídico e de Compliance, que implementou um plano para reforçar as políticas do Grupo de combate à corrupção e ao suborno. A Sovena encontra-se atualmente a desenvolver políticas específicas para áreas cruciais da sua

governança e ética empresarial, nomeadamente uma [Política de Conflito de Interesses](#), uma [Política Anticorrupção](#) reforçada e uma [Política de Doações e Ofertas](#).

As políticas da Sovena são sujeitas a revisão e atualização periódicas, garantindo a sua contínua adequação face à evolução do contexto regulamentar e das melhores práticas.

Garantir o pagamento atempado aos fornecedores é crucial para manter parcerias sólidas e assegurar a continuidade da cadeia de valor. A Sovena dispõe de mecanismos de pagamento ajustados às diferentes realidades e necessidades de cada fornecedor. Para as suas categorias principais – sementes, óleo e azeite -, a Sovena paga primordialmente a pronto pagamento. 100% da compra de matérias-primas está alinhada com as condições normais de pagamento definidas. O prazo médio de pagamento global do Grupo é de 36 dias.

POLÍTICAS, CÓDIGOS DE CONDUTA E GESTÃO

- [Código de Ética e Conduta](#)
- [Política de Qualidade e Segurança Alimentar](#)
- [Política Ambiental](#)
- [Política de Compras](#)
- Regulamentos para a Prevenção e Combate ao Assédio no Trabalho
- Manual de Sistema de Gestão do Modelo efr (Portugal)
- Direito de Parentalidade, Direitos e Deveres em Matéria de Igualdade e Não Discriminação
- **2025:** [Política de Direitos Humanos](#), [Política de Conflito de Interesses](#), [Política de Anticorrupção](#), [Política de doações e ofertas](#) e [Código de Conduta para Fornecedores](#)



RICARDO VENÂNCIO
Área Financeira

“A maior aprendizagem destes anos é que a sustentabilidade se constrói com ação coletiva. Cada pequeno passo, quando somado, gera um impacto transformador. Na Sovena, unimos inovação e compromisso para deixar um legado positivo – porque cuidar do hoje é garantir o amanhã.

COMUNICAR COM INTEGRIDADE E RESPONSABILIDADE

S3-3

A Sovena valoriza a transparência e incentiva a participação ativa de todas as partes interessadas na identificação e comunicação de preocupações com comportamentos ilícitos ou não conformes com o Código de Ética e Conduta e outras políticas internas.

Para garantir um ambiente corporativo íntegro e alinhado com os valores do Grupo, a Sovena disponibiliza dois meios de comunicação principais: o canal “[Ética – Abertura e Transparência](#)” e o contacto direto com o Responsável de Ética através do email ethics@sovenagroup.com. Através destes canais os colaboradores e demais stakeholders podem solicitar informações relacionadas com temas de ética, comunicar incidências, apresentar denúncias de irregularidades ou propor melhorias. Todas as comunicações recebidas são tratadas com confidencialidade e analisadas pelo Responsável de Ética, que garante um tratamento adequado e imparcial, através da elaboração de um relatório apresentado à administração com recomendações de ações.



Quando o processo requerer a abertura de uma investigação, serão solicitadas informações adicionais às partes envolvidas. O Grupo Sovena compromete-se a investigar todas as denúncias de forma clara e objetiva, a tomar as medidas necessárias para corrigir eventuais irregularidades e a tratar toda a informação submetida como confidencial e a manter a identidade dos denunciantes em sigilo, sendo os contactos recolhidos apenas para efeitos de investigação adicional e feedback.

As situações reportadas seguem um processo estruturado abaixo resumido:

- Análise da situação denunciada
- Apuramento dos factos através de entrevistas (com o responsável pela denúncia e/ou envolvido na situação) e análise de documentos de suporte
- Recomendação / Implementação de medidas corretivas e/ou disciplinares

O Grupo Sovena garante a não retaliação ou discriminação contra quem denunciar ou colaborar em investigações, assegurando sigilo e imparcialidade no tratamento das informações.

INTEGRIDADE E RESPEITO: COMO TRATAMOS AS DENÚNCIAS

O Grupo Sovena compromete-se a tratar todas as comunicações recebidas de forma confidencial, garantindo a proteção da identidade dos denunciantes e atuando sempre em conformidade com os direitos humanos. Durante todo o processo de denúncia, a empresa mantém um diálogo transparente com o denunciante, oferecendo feedback sempre que aplicável. Além disso, a empresa realiza uma revisão contínua dos processos, identificando oportunidades de melhoria para aumentar a transparência, acessibilidade e eficácia dos canais de comunicações. A Sovena assume um compromisso explícito de não retaliação contra qualquer pessoa que reporte ocorrências ou participe nas investigações.

INTEGRAR A SUSTENTABILIDADE EM TODA A CADEIA DE VALOR

G1-2

O Grupo Sovena adota uma [Política de Compras](#) que orienta todas as suas interações com fornecedores e parceiros comerciais, refletindo o compromisso do Grupo com a sustentabilidade e responsabilidade em toda a sua cadeia de abastecimento. A [Política de Compras](#) estabelece um conjunto de padrões e princípios fundamentais, aplicáveis a todos os fornecedores, para garantir que todas as relações comerciais sejam conduzidas de acordo com altos padrões éticos, sociais e ambientais. Encontra-se em desenvolvimento o Código de Conduta de Fornecedores que será publicado brevemente.

A colaboração com fornecedores é crucial não só para garantir qualidade, mas também para promover a sustentabilidade em toda a cadeia de valor, inovar e otimizar processos, respondendo eficazmente às necessidades dos consumidores.



A seleção e homologação de fornecedores segue critérios rigorosos para assegurar a qualidade e segurança alimentar de todos os fornecedores. O compromisso social é prioritário, requerendo-se que toda a cadeia de valor respeite os direitos humanos e assegure condições de trabalho dignas e justas para todos os seus colaboradores. A empresa dá prioridade a fornecedores que adotem práticas ambientais responsáveis, incluindo a minimização dos impactos negativos, a preservação da biodiversidade e a gestão eficiente dos recursos. Através do seu Programa de Monitorização e Capacitação de fornecedores (ver Capítulo 3. Desempenho com propósito → S2 – Levar a sustentabilidade à cadeia de valor → Colaboração com os fornecedores estratégicos), a Sovena visa alavancar, de forma colaborativa e progressiva, a Sustentabilidade na sua cadeia de valor.

O Grupo Sovena procura garantir a integridade do negócio e a parceria em conformidade com as legislações e normas locais, promovendo uma abordagem ética e transparente. Nesse sentido, é pedido a todos os fornecedores, na assinatura dos contratos ou através de declarações o seu alinhamento com o [Código de Ética e Conduta](#) e restantes [Políticas do Grupo](#).

Graças às relações empresariais baseadas em respeito, confiança e ética, a Sovena tem desenvolvido um trabalho próximo com todos os seus parceiros para que estes consigam cumprir a legislação aplicável assim como os princípios e valores da empresa.

ATUAR COM RESPONSABILIDADE: ÉTICA, ANTICORRUPÇÃO E SUBORNO

G1-3, G1-4

Na Sovena, a ética e a integridade são valores essenciais que guiam todas as operações e relações comerciais. O nosso compromisso com a transparência e o rigor reflete-se em cada ação, para que todos os colaboradores, fornecedores, clientes e outras

partes interessadas sejam tratadas de forma justa e responsável. Por isso, é adotada uma postura rigorosa em relação à corrupção e suborno e são cumpridas todas as leis e regulamentos aplicáveis nesta matéria nas diversas geografias onde operamos. Adicionalmente, promovemos ativamente a sensibilização dos nossos colaboradores e de todas as partes interessadas para a obrigatoriedade de conduzirem as suas operações de acordo com o [Código de Ética e Conduta](#).

O Grupo forma e sensibiliza os seus colaboradores e partes interessadas para reportarem qualquer situação, real ou potencial, que possa configurar corrupção, suborno ou outras irregularidades, junto dos canais dedicados. A empresa assegura que todas as preocupações são tratadas com imparcialidade e confidencialidade, de forma a respeitar o anonimato dos denunciantes sempre que necessário, e garantir que não há retaliação contra aqueles que reportem de boa-fé.

Como complemento ao [Código de Ética e Conduta](#), a Sovena encontra-se atualmente a desenvolver uma Política de Conflito de Interesses, uma Política Anticorrupção reforçada e uma Política de Doações e Ofertas.

No âmbito da formação integral no Código de Ética e Conduta, são abordados os temas que visam a prevenção da corrupção e suborno promovendo o alinhamento com as políticas e procedimentos internos.

Em 2024, o Grupo Sovena não registou condenações por infrações das leis de combate à corrupção e ao suborno e não tendo sido penalizado com multas relacionadas com infrações.



SOBRE ESTE RELATÓRIO

ESRS 2: IRO- 2, BP-1, BP-2

O Relatório de Sustentabilidade 2024, publicado pela Nutrinveste para o **Grupo Sovena, Nutrifarms e Centazzi**, referido neste documento como **Sovena, Grupo ou Grupo Sovena**, apresenta o contributo das referidas entidades para um desenvolvimento mais sustentável. O Grupo consolida as informações não financeiras, isentando as subsidiárias da elaboração de um relatório individual. O documento descreve os impactos económicos, ambientais e sociais das suas atividades e os riscos e oportunidades para o negócio ao longo de toda a cadeia de valor, com base na análise de dupla materialidade, em conformidade com as diretrizes do European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG), bem como as iniciativas e targets que visam prevenir e mitigar impactos negativos e riscos, potenciar impactos positivos e dar resposta a oportunidades.

REPORTAR COM NOVOS REGULAMENTOS

Consciente das novas exigências regulatórias decorrentes da entrada em vigor da Diretiva de Reporte Corporativo de Sustentabilidade (CSRD) em 2024, a Sovena iniciou, de forma antecipada, a transição para os **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**, substituindo os padrões da Global Reporting Initiative (GRI), por esta nova estrutura e normas de reporte.

A implementação dos ESRS assinala a evolução da prática de reporte de sustentabilidade, que, mantendo a transparência e o rigor, veio dar uma forma alinhada com as exigências europeias, mais abrangente, consequente, universal e comparável, quer nas prioridades, quer nos objetivos estratégicos do Grupo. Para a Sovena, dado o seu contexto e atividade, todos os temas relacionados com os Topical Standards foram considerados materiais e, por isso, estão integralmente representados no relatório. Na sequência da análise de dupla materialidade, em complemento com o exercício de **Gap Analysis**, foram

selecionados os pontos de dados específicos a ser reportados. O Grupo continuará a acompanhar a evolução do quadro regulatório e dos instrumentos normativos que venham a ser publicados, garantindo uma adaptação contínua e sustentada às melhores práticas de reporte.

O relatório está também alinhado com os princípios dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, reforçando o compromisso da Sovena com um impacto positivo a nível global.

Os horizontes temporais correspondem aos estabelecidos pela diretiva: a curto (1 ano), médio (2 – 5 anos) e longo prazo (>5 anos).

O anexo “Correspondências ESRS” apresenta a lista dos Disclosure Requirements (DR) dos ESRS reportados neste exercício, de acordo com a análise de materialidade realizada e descrita no Capítulo 2. Grounded in Purpose for a Deeper Commitment, e de acordo com o Gap Analysis realizado.

ÂMBITO

O presente relatório abrange as atividades sobre as quais a Sovena tem controlo e cumpre os requisitos estipulados na Lei Espanhola 11/2018 de 28 de dezembro de 2018, relativa à divulgação de informações não financeiras, aplicável às operações da Sovena em Espanha.



Portugal Sovena Oilseeds Portugal e Biocolza | Almada
Sovena Consumer Goods Portugal | Barreiro
Sede | Algés
Centazzi | Seixal

Espanha Sovena Oilseeds Spain | Andújar
Sovena Spain | Brenes, Plasencia e Lagar Monteolivo
Agropro

Outros países Sovena USA,
Sovena Brasil
Sovena MENA (Tunísia)
Sovena Angola
Sovena Colômbia

Nutrifarms Portugal
Espanha
Marrocos

CONSOLIDAÇÃO

O âmbito da consolidação da declaração de sustentabilidade é o mesmo que para as demonstrações financeiras.

VERIFICAÇÃO

A informação contida no presente relatório foi verificada por uma entidade externa independente.

ANEXOS

Consultar no documento **“Relatório de Sustentabilidade 2024 – Anexos”**.

- Avaliação de Impactos, Riscos e Oportunidades
- Indicadores ESRS – informação quantitativa adicional
- Correspondências ESRS
- Pontos de dados específicos não aplicáveis ou em fase de desenvolvimento
- Certificações
- Taxonomia
- Ley 11/2018 Información No Financiera y Diversidad
- Pegada de Carbono - metodologia e fatores de emissão
- Parecer da verificação externa